

А.А. Куликова
магистрант 1 года обучения художественно-графического факультета
Курского государственного университета (г.Курск)
e-mail: kulikowa.anna@mail.ru
научный руководитель – Мациевская Ю.А., доцент кафедры дизайна КГУ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МНОГОСТРАНИЧНОГО САЙТА ПЛАНЕТАРИЯ

В данной статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкивается дизайнер в процессе создания многостраничного сайта планетария. В ходе статьи рассмотрено определение «многостраничный сайт» и типы страниц в сайтах, приведены возможные цветовые решения в дизайне планетария, установлены элементы, способствующие привлечению клиентов на сайт.

Ключевые слова: планетарий, дизайнер, сайт, многостраничный сайт, цвет.

Мы живём в динамичном, быстро меняющемся и поликультурном мире и уже не представляем жизнь без информационных технологий, сети Интернет или мобильной связи. Всемирная паутина даёт современному человеку практически безграничный поиск информации, расширяет возможности общения, стирая буквальные географические границы. Можно говорить о том, что интернет сегодня – это универсальная среда для получения информации, общения, обучения и других возможностей. И с каждым днём число пользователей сети растёт. В связи с этим увеличивается количество компаний, организаций, государственных учреждений, которые активно осваивают виртуальное пространство, предлагая свои услуги в сфере отдыха, развлечений, обучения, коммуникации. В целях популяризации собственного бренда, товара или услуги необходимы грамотный маркетинг и реклама. Одним из способов привлечения потенциальных клиентов в данном случае выступает проектная деятельность – веб-дизайн.

Веб-дизайн – это отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. На сегодняшний день дизайн сайтов является одним из востребованных видов проектной деятельности по нескольким причинам.

Во-первых, веб-дизайнеры проектируют логическую структуру веб-страниц; во-вторых, продумывают наиболее удобные решения подачи

информации; и, в-третьих, занимаются художественным оформлением веб-проекта.

Одним из направлений в проектировании является создание многостраничного сайта.

Многостраничный сайт – это сайт с несколькими страницами, каждая из которых предназначена для определенных целей, например, контакты, каталоги, главная страница и т.д. Задача такого сайта обеспечить свободное передвижение по его страницам клиента посредством ссылок и не допустить попадание его на ресурсы конкурента. Эффективен ресурс при наличии активно развитого бизнеса, который имеет широкую базу продукции и способен обеспечить клиента различного рода информацией. Такой сайт обеспечивает легкость применения и передвижения по различным запросам, что в свою очередь увеличивает трафик поиска, легкость раскрутки необходимого продукта.

Выделяют три основных типа многостраничных сайтов по способу наполнения содержимым:

Статические сайты — состоят из веб-страниц постоянного содержания, которые выдаются посетителям по запросам браузеров. Такие сайты быстро работают, занимают мало веб-ресурсов, но производить на них любые изменения довольно трудоёмко и требует знания интернет-технологий (HTML,CSS).

Динамические сайты — их содержимое формируется из базы данных на сервере после поискового запроса и вставляется в заранее определённую графическую оболочку(шаблон), затем полученная веб-страничка передаётся для интерпретации в браузер клиента. Загружаются такие сайты значительно дольше статических, а вот их обслуживание проходит на порядок быстрее статических ресурсов. Так же требуют знания интернет-технологий.

Сайты построены на CMS(Content Management System) или системах управления контентом — программное обеспечение для управления структурой и содержимым сайта. Такие сайты также являются динамическими и имеют те же достоинства и недостатки. Управляются без знания интернет-технологий (начальные знания HTML и CSS всё же желательны) [Переверзев А.О.:2019].

Рассмотрим ряд важных позиций, которые влияют на восприятие человека и играют одну из решающих ролей в появлении потенциальных посетителей сайта планетария.

При помощи цветов можно создать определённое впечатление о ресурсе.

Неправильный имидж не принесёт сайту ожидаемого успеха. Поэтому непрофессиональный подход при выборе цветовой гаммы сайта указывает на уровень профессионализма его владельца.

Веб-дизайнеры и владельцы ресурсов должны знать психологию цветов и быть готовыми правильно оценить их актуальность для конкретного бизнеса. Но дело расширения целевой аудитории требует комплексного подхода, включая работу над самим сайтом и работу со сторонними ресурсами для продвижения.

Известно, что каждый цвет в дизайне несёт свой скрытый подтекст, недоступный человеку без художественного образования, но неосознанно опознаваемый его психикой, как сигнал к выполнению действий. Выбирая лучшее цветовое решение для своего сайта планетария, нужно знать всё о своих потенциальных пользователях. Выгодными цветами будут цвета ассоциирующиеся с космосом, небом, северным сиянием и другими природными небесными явлениями.

Синий очень часто рассматривается как цвет мира, спокойствия, доверия и лояльности.

Жёлтый очень часто используется для предупреждения каких-то действий. Однако с точки зрения бизнеса, он считается цветом радости и дружелюбия. Жёлтый цвет лучше всего использовать в небольших дозах, поскольку он имеет свойство возбуждать мозговую деятельность и повышать у людей уровень тревоги.

Зелёный – цвет внешней среды, природы и мира. Он также способен раскрыть творческий потенциал. Данный цвет лучше всего использовать на сайтах, посвящённых природе, окружающей среде.

Оранжевый цвет помогает пробудить физическую активность и уверенность.

Чёрный – классический цвет, он всегда считался цветом гламура и изысканности (в дизайне костюма чёрный цвет придает утончённость, он является символом классики и офисного стиля, в интерьере избыточное использование чёрного цвета визуально уменьшит пространство, но при выборе глянцевой гладкой поверхности поможет зрительно расширить помещение) [Владыко О.Р.: 2019].

При разработке планетария в первую очередь следует учитывать следующее:

Прежде чем начинать работу по увеличению числа посетителей сайта, необходимо оптимизировать свой интернет-ресурс таким образом, чтобы он мог привлекать бесплатный трафик из поисковых систем и, как минимум, не отпугивал тех читателей, кто на него уже попал.

Любой сайт можно представить как совокупность трёх основных элементов: дизайна, контента и технической составляющей. И все эти элементы имеют огромное значение с точки зрения привлекательности.

Дизайн сайта – это всё, связанное с общим внешним видом и юзабилити¹: где и какие элементы управления расположены, их размер, форма, цвет, какие шрифты используются. Стоит избегать слишком ярких цветов или их необычных сочетаний.

Дизайн должен быть функциональным. Все элементы управления сайтом должны быть хорошо видны и располагаться интуитивно понятно. Традиционные места размещения меню — вверху, под шапкой или сбоку, в левой части экрана. Кнопки должны быть сразу видно, а низ названия следует подписать хорошо читаемым шрифтом, вроде Times New Roman или Arial. Органичный дизайн с правильной презентацией информации стимулирует посетителя перейти дальше, ознакомиться с другими материалами, выполнить требуемые действия.

Для любого интернет-ресурса вторичный трафик (число вернувшихся посетителей) всегда более качественный, чем первичный. Уже знакомые с сайтом

¹ Юзабилити — это способность продукта быть понимаемым, изучаемым, используемым и привлекательным для пользователя в заданных условиях

посетители, гораздо чаще совершают покупки или кликают по рекламным объявлениям на страницах.

Так же не менее важна для потенциального покупателя такая составляющая, как качественный контент.

Контент – это содержимое сайта, который интересен и полезен для пользователя. Он должен отвечать двум обязательным правилам поисковой оптимизации: оригинальность и наличие правильных ключевых слов.

Но самая главная часть, благодаря которой существует сам сайт, это техническая составляющая.

Техническая составляющая – это информационная система или компьютерная программа (CMS) и хостинг-провайдер². И то, и другое должно обеспечивать быструю и надёжную работу интернет-ресурса. Сайт должен работать исправно, не зависать и быстро прогружаться, медленная загрузка способствует потере интереса посетителя [Величенко Д.П.:2019].

В данной статье рассмотрены основные принципы разработки многостраничного сайта планетария, разобраны принципы влияния цвета на человека с точки зрения психологии, выявлены способы привлечения потенциальных клиентов .

Библиографический список

Переверзев А.О. Виды и типы сайтов, 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://prostoyblog.ru/novichkam/vidy-i-tipy-sajtov.html>

Владыко О.Р., Роль цвета в создании сайтов, 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.templatemonster.com/ru/blog/2015/05/15/web-design-colors-psychology/>

Величенко Д.П., Посетители на сайт: как привлечь посетителей и повысить посещаемость сайта, 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.directadvert.ru/articles/1000-posetitelej-na-sajt-gde-najti>

² Хостинг-провайдер — это интернет компания, которая предоставляет услуги для физического размещения информации на сервере, постоянно находящегося в сети