

В.А. Пустоутова
магистрант 2 года обучения факультета педагогики и психологии Курского
государственного университета (г. Курск)
e-mail: pustoutova.vika@yandex.ru
научный руководитель – Галкина Н.А., кандидат психологических наук, доцент кафедры
психологии Курского государственного университета

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ВЫБОР БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

В данной статье анализируется влияние ценностных ориентаций современной молодежи на выбор профессии. Так же кратко будут разобраны несколько категорий ценностных ориентаций и их проявления. На базе Курского государственного университета было проведено эмпирическое исследование для определения направленности личности и её отношении к окружающему миру, к себе и другим.

Ключевые слова: ценностные ориентации, молодежь, профессия, выбор, ценности, влияние.

Выбор профессии – очень важный вопрос, который стоит перед молодыми людьми, заканчивающими обучение, так как от него во многом зависит удовлетворенность своей жизнью. Заканчивая обучение, каждый молодой человек сталкивается с наступлением того момента, когда стоит задуматься о значимости и важности дальнейшего жизненного пути, о том, какими ценностями руководствоваться в той или иной жизненной ситуации. Актуальность данной темы заключается именно в самой сложности этого выбора, так как на выбор профессионального пути, на его течение и результат влияют много факторов. Один из таких факторов это – ценностные ориентации.

Ценности имеют разные категории.

1. Личностные ценности. Эти ценности представляют собой моральную основу характера личности. Они проявляют себя в отношении к самому себе, к вещам, к окружающим людям и близким.

2. Общественные ценности. Это ценности, которые усваиваются в процессе социализации и проявляются они в отношении личности к обычаям, к принятым в обществе моральным нормам, к правопорядку и закону. У человека они формируют такие черты характера, как ответственность, требовательность к себе, бережливость и т. п.

3. Материальные ценности. Данные ценности проявляют себя в отношениях, к деньгам, материальным объектам, к вещам и к собственности. Ориентация на эти объекты воспитывает у человека соответствующие черты характера: жадность или щедрость, практичность или непрактичность, аккуратность или неряшливость и т. д.

Ценностные ориентации считаются одним из важных компонентов структуры личности, так как они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Они участвуют в формировании внутреннего облика человека, в его становлении. В данном случае мы подразумеваем под ценностями совокупность приоритетов, мотивов и интересов, являющихся ведущими в жизни того или иного человека или группы людей. Ценности во многом определяют мировоззрение человека. Ценностные ориентации представляют собой единство мыслей, чувств и поведения. В формировании ценностей участвует весь прошлый жизненный опыт индивида. Основой считается многогранная структура мотивов, потребностей, идеалов, убеждений и интересов, именно поэтому ценности меняются в процессе деятельности, они носят непостоянный характер.

Основные ценности, которыми руководствуются подростки, влияют на выбор их будущей профессии. Как пишет в своей книге «Психология ранней юности» И.С. Кон: «...между возрастом и социальными возможностями индивида существует взаимосвязь: хронологический возраст (предполагаемый уровень развития индивида) прямо или косвенно определяет его общественное положение, характер деятельности, диапазон социальных ролей и т.п.» [Кон: 1989; с. 7].

Очень часто, молодые люди откладывают свой личный выбор будущей профессии на последний срок. Говоря «свой личный» мы подразумеваем то, что до подросткового возраста ребёнок принимает систему ценностей своих родителей. И только по мере взросления человек пересматривает все ранее усвоенные обычаи, ценности и стандарты.

Существование ценностных ориентаций, как было сказано выше, влияет на будущий профессиональный выбор нынешней молодежи. Правильно выбранная профессия, которая соответствовала бы интересам и склонностям человека, будет находиться в полной гармонии с призванием. При таком исходе профессия приносит радость и удовлетворение. Исходя из этого, если профессия отвечает современным потребностям общества, если она престижна и высоко оценивается материально, то её социальная значимость и удовлетворенность ею (профессией) повышается.

Довольно часто у молодых людей имеется смутное и неправильное представление о том, какой же должна быть их будущая профессия. Всё это из-за того, что человек сталкивается с профессией только теоретически, мало кто имеет возможность опробовать её на практике, ведь нет никаких курсов, которые могли бы помочь в понимании того, с чем же всё-таки придется столкнуться и какой на самом деле будет их работа.

Некая ошибка так же состоит в том, что на выбор профессии у молодых людей, зачастую, влияют и другие факторы: родители и их финансовое положение, средства массовой информации, друзья и знакомые.

Говоря о родителях, чаще всего они советуют ребенку не выбирать тот вид деятельности, где их профессиональная карьера не сложилась или наоборот навязывают ту профессию, где они сами успешны. Бывают ситуации, когда родители не желают принять собственный выбор ребёнка, считая его неверным и неподходящим.

Финансовое положение родителей играет не маленькую роль в выборе профессии, так как большинство высших учебных заведений платные, а бюджетных мест довольно мало. Ведь не у каждого родителя есть возможность оплачивать обучение своему ребенку, даже несмотря на то, что он мог бы преуспеть в данной деятельности.

Друзья и знакомые так же влияют на выбор профессии в том плане, что когда человек ещё не определился с тем, что ему на самом деле нравится, он идёт поступать в какое-либо учебное заведение за своими товарищами.

В связи со сложностью трудоустройства и с таким многообразием факторов, становится очень сложно сделать правильный выбор. К тому же, в настоящее время нынешнею молодёжь не привлекают профессии, связанные с физическим трудом и с интеллектуальной деятельностью. В первую очередь, при выборе профессии, их больше интересует её материальная сторона. Различные профессии могут в разной степени способствовать реализации тех или иных ценностных ориентаций личности. Современная молодежь большое значение придает условиям жизни, благосостоянию и комфорту, и они надеются, что в будущем выбранная профессия позволит создать эти условия.

Таким образом, очень важно понимать значимость ценностных ориентаций, ведь они считаются одним из важных компонентов структуры личности и влияют на будущий профессиональный выбор. Нынешней молодежи нужно понять тот факт, что не их родителям, не их друзьям и знакомым проживать их жизнь. Следует отталкиваться от тех качеств, которые присущи ему лично и только тогда выбранная ими будущая профессия будет приносить радость и удовлетворение, ведь выбор будет сделан благодаря их собственным ценностным ориентациям.

Эмпирическую базу исследования составили студенты 2 и 4 курсов ФГБОУ ВО «Курский государственный университет». Всего объем выборки составил 20 человек, из которых 18 девушек и 2 юноши.

В методический блок исследований вошла методика М. Рокича «Ценностные ориентации», которая позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой.

По данным опроса среди терминальных ценностей испытуемые отдают предпочтение счастью других (благосостояние, развитие и совершенствование

других людей, всего народа, человечества в целом), красоте природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве) и счастливой семейной жизни.

Наименьшее предпочтение отдают любви (духовная и физическая близость с любимым человеком), свободе (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) и наличию хороших и верных друзей.

По данным опроса среди инструментальных ценностей испытуемые отдают предпочтение непримиримости к недостаткам в себе и других, высоким запросам (высокие требования к жизни и высокие притязания) и исполнительности (дисциплинированность).

Наименьшее предпочтение отдают эффективности в делах (трудолюбие, продуктивность в работе), воспитанности (хорошие манеры) и широте взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

Проведя данное исследование можно сказать о взаимосвязи ценностных ориентаций и устойчивости выбора будущей профессии. В данном случае, выбор ценностей, конечно, имеет своё влияние на устойчивость выбора профессии, как на примере наибольшего предпочтения по среднему арифметическому инструментальных ценностей высоким запросам (высокие требования к жизни и высокие притязания) и исполнительности (дисциплинированность).

Библиографический список

Кон И.С. Психология ранней юности. – М., Просвещение, 1989.

Кон И.С. Социология личности. – М., 1976.

Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. – М., 2011.