

## СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОНГРИДОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

© 2021 Е. А. Петухова<sup>1</sup>, Г. В. Кравченко<sup>2</sup>, Т. Г. Волкова<sup>3</sup>

<sup>1</sup>канд. пед. наук, доцент

e-mail: [pea739@mail.ru](mailto:pea739@mail.ru)

<sup>2</sup>канд. пед. наук, доцент

e-mail: [kravchenko@math.asu.ru](mailto:kravchenko@math.asu.ru)

<sup>3</sup>канд. психол. наук, доцент

e-mail: [v.t.g@mail.ru](mailto:v.t.g@mail.ru)

*Алтайский государственный университет*

Рассматриваются современные проблемы, связанные с восприятием и пониманием учебной информации. Особое внимание акцентируется на медиаобразованности современных студентов. Возможный вариант решения данных вопросов авторы видят в создании студентами лонгридов. Приводятся примеры студенческих проектов в форме лонгридов. Обращается внимание на тот факт, что мультимедийные лонгриды в образовании приобретают все большую популярность.

**Ключевые слова:** лонгрид, образование, мультимедийные истории, прикладные программы и сервисы.

## CREATION AND USE OF LONGRIDES IN TRAINING UNIVERSITY STUDENTS

© 2021 E. A. Petukhova<sup>1</sup>, G. V. Kravchenko<sup>2</sup>, T. G. Volkova<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

e-mail: [pea739@mail.ru](mailto:pea739@mail.ru)

<sup>2</sup> Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

e-mail: [kravchenko@math.asu.ru](mailto:kravchenko@math.asu.ru)

<sup>3</sup> Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor

e-mail: [v.t.g@mail.ru](mailto:v.t.g@mail.ru)

*Altai State University*

The article deals with modern problems related to the perception and understanding of educational information. Special attention is paid to the media education of modern students. The authors see a possible solution to these questions in the creation of longreads by students. Examples of student projects in the form of longreads are given. Attention is drawn to the fact that multimedia long reads in education are becoming increasingly popular.

**Keywords:** longread, education, multimedia stories, applications and services.

В современном мире грамотный профессионал должен уметь в кратчайшие сроки находить, анализировать, вычленять главное, перерабатывать огромные потоки информации. Для этого необходимо, чтобы каждый человек становился медиаобразованным. Единого подхода к пониманию термина «медиаобразование» нет. Мы будем придерживаться определения, представленного в «Российской педагогической энциклопедии», в которой медиаобразование трактуется как

«направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (пресса, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Осн. задачи М.-о.: подготовить новое поколение к жизни в совр. информац. условиях, к восприятию разл. информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью техн. средств» [Российская педагогическая энциклопедия].

Информационные потоки сложные и не однозначные, они одновременно воздействуют на слуховой и зрительный каналы человека. Данное обстоятельство очень важно для современного образования. Раньше студенты вынуждены были большую часть лекционного материала воспринимать только на слух, что влекло за собой проблемы восприятия и понимания передаваемой информации.

Филологи отмечают, что в ходе усиления внимания на смысл сообщаемого слушатель может не запоминать, в каких словах и выражениях этот смысл был передан. Это связано с проблемами оперативной памяти. Существует и проблема понимания между передающим информацию и воспринимающим ее, особенно если передающий употребляет незнакомые слова и языковые обороты, которые не известны слушателю. Данная проблема особенно актуальна для студентов младших курсов, которым трудно перестроиться после средней школы с научно-популярного стиля изложения учебной информации на научный стиль.

Развитие информационных технологий позволяет задействовать все каналы передачи и усвоения учебного материала. На сегодняшний день доступен огромный выбор способов подачи учебной информации: фото, видео, аудио-элементы, инфографика, анимация и т.д., а также выбор многообразного контента. Все это позволяет создавать и использовать лонгриды в образовательном процессе.

Лонгрид («долгое чтение» – материалы длинной формы, которые посвящены глубокому и разностороннему изучению проблем) появился во второй половине XX в. в журналистике. В настоящее время к его отличительным особенностям относится большой объём текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей.

Большинство авторов характеризуют лонгрид как мультимедийный проект, посвященный конкретному событию или проблеме, актуальной дате. Так как авторы статьи используют в своей профессиональной деятельности технологию проектного обучения, то было интересно попробовать использовать в обучении «новый» вид проектов – лонгриды [Петухова 2017]. Представление и защита проектов чаще всего происходят с использованием программ презентационной графики (например, MS Power Point) или программ для создания видеороликов (например, Movie Maker). Редко используются специализированные сервисы (например, prezi – для создания нелинейных презентаций, Flourish – для создания интерактивной инфографики, TimeLineJS – линий времени и др.). На наш взгляд, в современных реалиях более выигрышным является представление проектов в форме лонгридов, которые можно легко опубликовать на сайтах, в блогах или в социальных сетях. При создании лонгридов для визуализации информации используют различные формы мультимедиа (графика, карты, фото, видео, слайд-шоу, аудио и др.), что позволяет представить «длинную историю» более интересной и запоминающейся. Благодаря возможности применения эффекта параллакса при создании лонгридов (спецэффект, при котором фоновое изображение в перспективе двигается медленнее, чем элементы переднего плана) сайты выглядят весьма эффективно и привлекают большое количество пользователей.

Главное правило создания мультимедийного лонгрида заключается в том, что он должен рассказывать интересную историю, которая всегда имеет заключение, а средства мультимедиа помогают донести историю во всей полноте. Темы для лонгридов могут быть разнообразными: от образовательных до развлекательных. Так, лонгриды можно создавать в образовательном процессе на разных дисциплинах. С их помощью повышается медиобразованность студентов, а именно:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по медиа-каналам;
- развитие критического мышления, умений понимать подлинный смысл сообщений, противостоять попыткам средств массовой информации и коммуникации манипулировать сознанием;
- включение дополнительной информации в контекст общего базового образования, систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария.

В соответствии с целями создания и применения лонгридов в образовательном процессе мы разделяем мультимедийные лонгриды на два вида: информационные лонгриды и лонгриды-визитки. Информационный лонгрид – это глубокое научное повествование о каком-либо факте, сведении, явлении, биографии, результате исследования и т.п. Лонгрид-визитка – это одностраничный сайт-реклама для продвижения личного бренда, обучающего курса, предлагаемых услуг и т.п.

Создание мультимедийных лонгридов было предложено магистрантам института психологии ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» в одном из заданий при обучении по дисциплине «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога». Задание было сформулировано следующим образом.

1. Познакомьтесь с возможностями некоторых онлайн-сервисов для создания цифровых историй: просмотрите примеры, изучите справочные материалы. Рекомендованные сервисы для создания лонгридов: Tilda, Exposure, Medium, Myalbum, Readymag, Storify.

2. Выберите один из предложенных сервисов для дальнейшей работы и напишите, почему именно этот сервис вы выбрали.

3. Зарегистрируйтесь в выбранном сервисе.

4. Создайте лонгрид, добавив в него текст, ссылки, изображения, видео и т.д.

5. Ссылку на созданный лонгрид поместите в ответ на задание.

Для создания образовательного лонгрида магистранты могли выбрать тему из предложенных преподавателем или предложить собственную. Задание можно было выполнять как по группам, так и индивидуально.

В первый год эксперимента задание по созданию лонгрида было заданием по выбору (необязательным). Интересно, что его выбрали для выполнения 62% магистрантов, из которых успешно справились с ним – 95%, поэтому на следующий год это задание стало обязательным.

98% магистрантов для создания лонгрида выбирают сервис Tilda, так как этот русскоязычный конструктор позволяет пользователям создавать и опубликовывать в интернете полноценные сайты, используя профессиональные дизайнерские шаблоны (более 200) и готовые блоки (текст, изображение, меню, формы, шапка, подвал и т.д. – более 450) без использования программирования.

Ниже приведены примеры созданных магистрантами информационных лонгридов по темам: «Интернет-аддикции» (рис. 1), «Психологические проблемы Интернет-коммуникаций» (рис. 2), «Психологические тесты в сети Интернет» (рис. 3) в рамках

изучения дисциплины «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога».

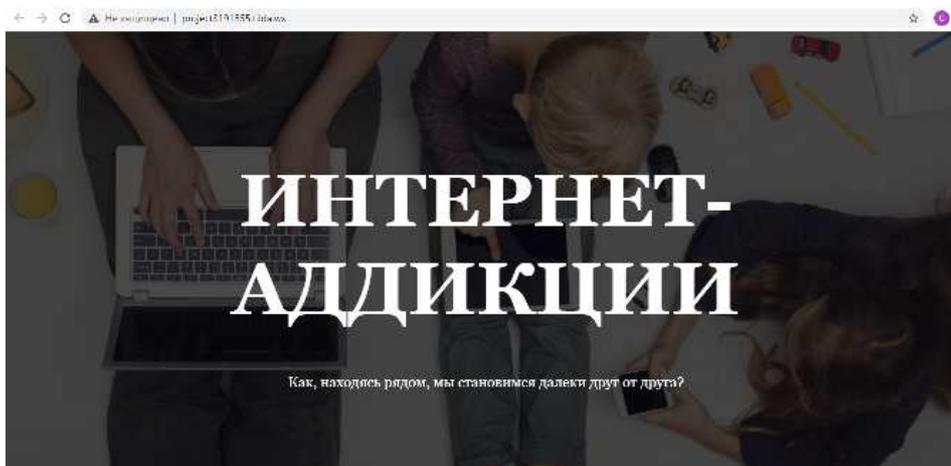


Рис. 1. Информационный лонгрид по теме «Интернет-аддикции»

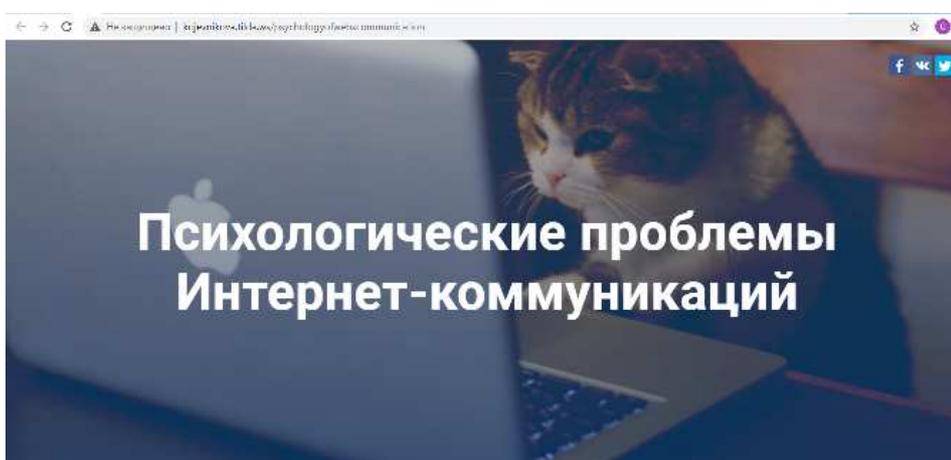


Рис. 2. Информационный лонгрид по теме «Психологические проблемы Интернет-коммуникаций»

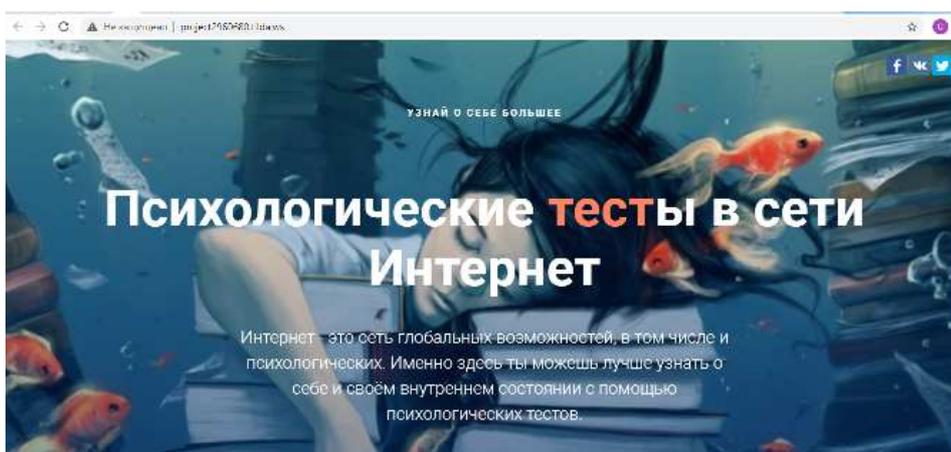


Рис. 3. Информационный лонгрид по теме «Психологические тесты в сети Интернет»

Также магистрантами были разработаны обучающие лонгриды, примеры которых представлены на рисунках 4 и 5.

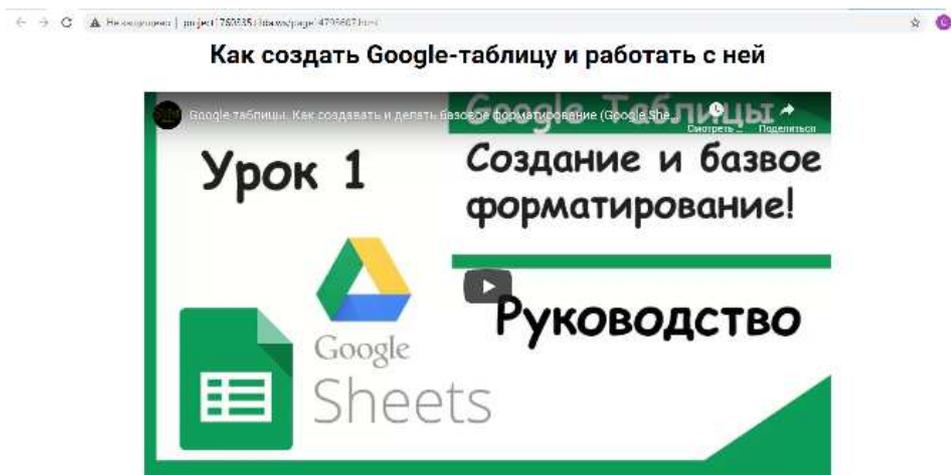


Рис. 4. Обучающий лонгрид по теме «Как создать Google таблицу и работать с ней»

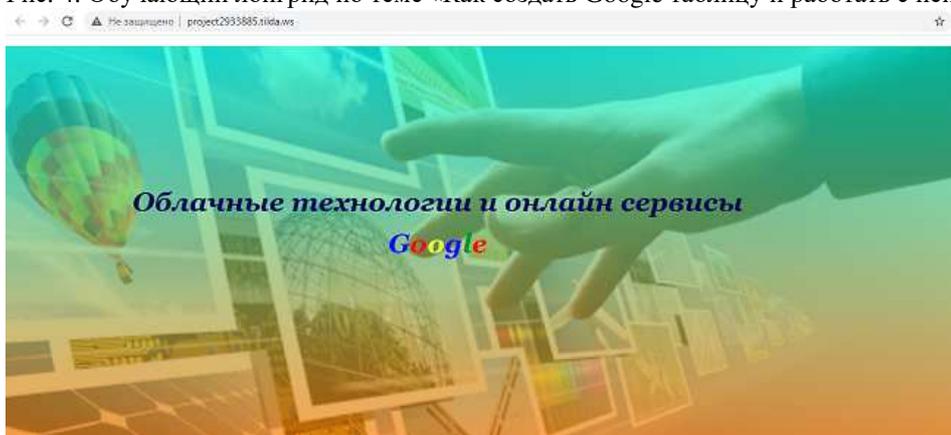


Рис. 5. Обучающий лонгрид по теме «Облачные технологии и онлайн сервисы Google»

Магистранты – практикующие психологи чаще всего разрабатывали лонгриды-визитки для использования в своей профессиональной деятельности, продвижения личного бренда или обучающих курсов (рис. 6 и 7).

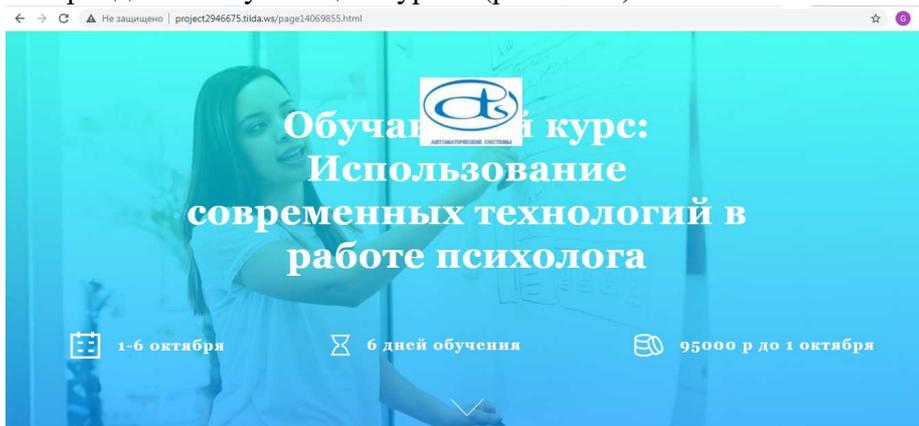


Рис. 6. Лонгрид «Обучающий курс: использование современных технологий в работе психолога»

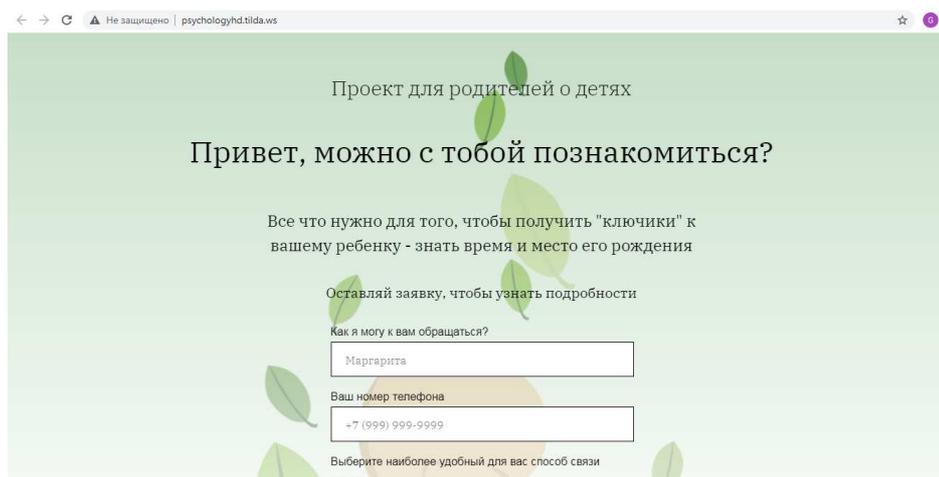


Рис. 7. Лонгрид «Проект для родителей о детях»

Отметим, что в нашем исследовании групповая работа магистрантов при создании обучающих лонгридов наблюдалась в 3 раза чаще, чем при создании информационных лонгридов и в 5 раз чаще, чем при создании лонгридов-визиток, причем качество и эффективность созданных лонгридов сильно коррелируют друг с другом (0,98) и не зависят от формы работы над лонгридом (групповая / индивидуальная). Предполагается, что большинство созданных магистрантами лонгридов будет использоваться для обучения студентов по дисциплинам бакалавриата и магистратуры по профильным курсам.

Подводя итог, можно констатировать, что форма представления материала с помощью лонгрида понравилась большинству магистрантов, что подтверждает итоговое анкетирование по дисциплине «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога». Выполнение и защиту проекта в форме лонгрида выбрали 96% магистрантов, а в традиционной форме – 4%. Кроме того, магистранты отметили, что для создания лонгридов им пришлось не только научиться работать с онлайн-сервисом (чаще всего, как мы констатировали ранее, это был сервис Tilda), но и познакомиться с веб-дизайном (хотя бы на начальном уровне), освоить приемы представления информации, что несомненно пригодится им в дальнейшей профессиональной деятельности.

### ***Библиографический список***

Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия [Сайт]. – URL: <http://niv.ru/doc/dictionary/pedagogical-encyclopedia/index.htm> (дата обращения: 13.01.2021).

Петухова, Е. А. Использование метода проектов в обучении студентов вуза средствами информационных технологий / Е. А. Петухова, Г. В. Кравченко. – Текст : электронный // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2017. – № 3(43). – URL: <http://scientific-notes.ru/#new-number?id=48> (дата обращения: 13.01.2021).