

## ГАЗЕТНЫЕ ЗАГОЛОВКИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ ВОЕННОГО ПЕРИОДА

*Н.А. Красовская*

*Доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры русского языка и литературы  
e-mail: [nelli.krasovskaya@yandex.ru](mailto:nelli.krasovskaya@yandex.ru)*

*Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого*

*В предлагаемой статье анализируются заголовки ряда номеров региональной газеты военного периода. Заголовок, по мнению автора, является показателем не только тематической отнесенности публикации, но и авторской интенции. Многие заголовки региональной прессы позволяют оценить превалирование в процентном соотношении тех или иных тематических блоков публикаций в разные периоды: довоенного, первых месяцев 1941 года и середины 1942 года. Грамматические и лексические особенности заголовков дают возможность наблюдать использование экспрессивной лексики и процесс формирования устойчивых оборотов, ставших в дальнейшем неотъемлемой частью официальных публикаций военной и поствоенной поры.*

***Ключевые слова:** региональная пресса, военный период, лексические особенности, грамматические особенности, язык газеты, заголовок.*

Надо сказать, что, помимо того, что газета всегда воспринималась как отражение определенных взглядов и идей, газета является рупором, сообщающим о конкретных событиях, фактах жизни. Подчеркнем, что такое событие, как Великая Отечественная война, не могла не отразиться на содержательной стороне газет. О событии такого масштаба сообщали как центральные, так и региональные газеты.

О языковых особенностях газет также написано много, и тут можно вспоминать имена лингвистов, которые неоднократно обращались к указанной проблематике. Среди них можно назвать Д.Э. Розенталя, который писал о языке газет и практической стилистике, Г.Я. Солганика, характеризовавшего современные СМИ, Кожину М.Н., давшую общие сведения о жанрово-стилистическом своеобразии газеты и публицистического стиля, Рубанову Т.Д., отметившую особенности газет военной поры, Салимову Л.М., писавшую о региональной прессе, и мн.др. [Розентель 1987; Солганик 2007, 2010; Кожина 2008; Рубанова 2015, Салимова 2010].

Региональная пресса, с одной стороны, обладает и содержательным, и формальным сходством с центральной прессой, но, с другой стороны, имеет ряд особенностей, которые в целом могут быть связаны с особенностями жизни в регионе, с наличием региональных языковых

явлений. Региональная пресса военного времени также весьма интересна и разнообразна и в плане формы, и в плане содержания, и в плане языковых способов отражения жизни.

Однако надо отметить, что в целом региональная пресса изучена недостаточно. Языковые особенности региональной прессы военного периода описаны также весьма фрагментарно.

Именно вследствие всего вышесказанного предлагаемое исследование представляется актуальным и своевременным. Основной целью исследования является определение языковых особенностей региональной прессы военного периода, в частности особенности заголовков.

Объектом исследования являются языковые особенности региональных газет. Предметом исследования становятся заголовки различных публикаций в региональных газетах.

Материалами исследования стали 108 номеров газеты «Белевская правда», изданных в период с июня по октябрь 1941 года и с марта по август 1942 года [Белёвская правда [http](http://)].

Гипотеза исследования заключается в том, что региональные газеты военной поры имеют языковые особенности, которые в целом репрезентируют рассматриваемый период отечественной истории, позволяют газетам идентифицировать именно как региональную прессу и дают возможность проследить эволютивность содержания самих газетных материалов.

Научная значимость исследования заключается в разработке вопросов отражения в языке действительности, развития воздействующей и информативной функций языковой системы.

Главными методами, используемыми в исследовании, являются метод наблюдения, который дает возможность определять некоторые языковые особенности газет при чтении последних, метод лексического и семантического анализа, позволяющий выявлять лексемы и фраземы, значимые для проведения исследования, определять особенности их семантики, количественный метод, дающий возможность соотнести процентное распределение лексических единиц в разных газетах, метод функционально-стилистического анализа, помогающий раскрыть стилистические особенности заголовков и их функциональную специфику.

В энциклопедических источниках содержится следующее определение газеты: «ГАЗЕТА, печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; одно из основных средств массовой информации. Объем газеты может составлять от 2 до 100 и более полос.... Однако газета как средство массовой информации появилась только в эпоху книгопечатания. Первая книга новостей на 12 листах была напечатана в Лондоне в 1513 году. Термин «газета» появился в Венеции в 16 веке, когда за сводку новостей (аввизо) платили мелкую

монету – gazzetta» [Газета <http>]. Лингвистические словари дают такое толкование: газета – это «...повременное, срочное издание, денник, временник, ведомости, обычно в листах...» [Даль 2004: 558]. «Словарь русского языка» (МАС) содержит более детальное определение газеты: «Периодическое издание, обычно ежедневное, в виде больших листов, освещающее текущие события в различных областях жизни, а также содержащее политические, критические и научно-популярные статьи» [МАС 1981: 296]. Приведенные выше определения позволяют говорить о том, что ведущими признаками при определении газеты можно считать отнесенность к СМИ, периодичность выходов, обычно ежедневность выпусков, печатный характер, освещение текущих событий в различных областях.

Надо отметить, что газета с течением времени стала характеризоваться целым рядом определенных языковых особенностей. О языке газет советского периода до сих пор не прекращают писать исследователи. Так, среди разнообразных работ ученых можно найти работы, которые в целом характеризуют функциональные стили русского языка, обращая внимание на особенности публицистического стиля и его газетного подстиля, рассматриваются отдельные аспекты жанрового своеобразия материалов газет, изучаются лексические, грамматические особенности языка газет.

Д.Э. Розенталь замечал, что «в публицистических произведениях затрагиваются вопросы весьма широкой тематики – актуальные вопросы современности, представляющие интерес для общества: политические, экономические, моральные, философские, вопросы культуры, воспитания, повседневного быта» [Розенталь 1987: 44]. Комплекс проблем, которых касаются СМИ, весьма широк, разных групп читателей могут интересовать разные вопросы, поэтому и основные функции СМИ тоже разнообразны. Так, среди них можно назвать информативную, развлекательную, образовательную, рекламную, идеологическую. Выполняя эти функции, СМИ, в частности газета, прибегает к использованию различных языковых средств. Известный исследователь языка СМИ Г.Я. Солганик в целом о языке СМИ пишет: «Язык СМИ действует на огромном духовном пространстве, включая в свою орбиту политику, идеологию, культуру (науку, искусство, литературу, религию), экономику, быт» [Солганик 2010: 21]. Воздействие на общество связано с публицистичностью СМИ. Так, Т.Б. Самарская и Е.Г. Мартиросьян предлагают под публицистичностью понимать «способность любого вида текста оперативно влиять на идейно-политическую и социокультурную ориентацию аудитории в конкретной ситуации общения творца текста с потребителями предложенной им точки зрения» [Самарская, Мартиросьян <http>]. Мы можем сказать, что для публицистики характерно не только общее информирование населения о тех или иных

фактах и событиях, но и вовлечение его в происходящее, выражение чьего-либо мнения, то есть наличие авторской позиции.

Определяя особенности языка газет и своеобразие газетных текстов как текстов публицистических, Д.Э. Розенталь отмечает важнейшие признаки языка газеты:

1) экономия языковых средств, лаконичность изложения при информативной насыщенности;

2) отбор языковых средств с установкой на их доходчивость (газета – наиболее распространенный вид массовой информации);

3) наличие общественно-политической лексики и фразеологии, переосмысление лексики других стилей (в частности, терминологической) для целей публицистики;

4) использование характерных для данного стиля речевых стереотипов, клише;

5) жанровое разнообразие и связанное с этим разнообразие стилистического использования языковых средств: многозначности слова, ресурсов словообразования (авторские неологизмы), эмоционально-экспрессивной лексики;

6) совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей (научного, официального, делового, литературно-художественного, разговорного), обусловленное разнообразием тематики и жанров;

7) использование изобразительно-выразительных средств языка, в частности средств стилистического синтаксиса (риторические вопросы и восклицания, параллелизм построения, повторы, инверсия и т.д.) [Розенталь 1987: 50].

На наш взгляд, ярким примером эмоциональности, экспрессивности, использования многозначности языка публицистических произведений является заголовок: «Заголовок – элемент текста, на который, прежде всего, обращают внимание читатели. Его главная задача – привлечение внимания и «сообщение» о пафосных характеристиках материала» [Андрачик 2016: 124].

Так, прочитав заголовок определенной публикации, читатель уже понимает, насколько актуальна информация, о чём пойдет речь в материале, может выявить позицию автора, а также положительную или отрицательную оценку, данную тому или иному событию. Конечно, в той или иной степени заголовок может быть связан со своеобразием газетного жанра.

Можно предположить в целом, что региональная пресса мало чем отличается от центральной. Однако, на наш взгляд, некоторая разница имеется. Естественно, что региональные средства массовой информации призваны освещать не только события мирового или государственного масштаба, но и события, связанные именно с тем или иным регионом. Они могут быть столь же значимы для потребителей информации, которую

передают местные СМИ, как и глобальные события мирового или государственного масштаба.

Мы можем предположить, что не только на тематическом, но и на языковом уровне региональные газеты могут иметь ряд особенностей. Так, в диссертационном исследовании А.Р. Азнабаевой отмечается: «Язык региональных СМИ дает богатый материал для наблюдения за эволюционными процессами прежде всего в лексическом составе языка, потому что значение любого слова, в том числе и печатного, и его восприятие пребывают в постоянной динамике» [Азнабаева 2010: 3]. На наш взгляд, к основным из них можно все-таки отнести некоторые лексические единицы, которые относятся к диалектизмам или регионализмам (в большинстве случаев они называют артефакты или какие-либо явления, характерные для региона). Помимо этого, многие региональные газеты часто используют различного рода онимы. Онимы – это названия людей, географических объектов, населенных пунктов, предприятий, организаций и т.д. Безусловно, они могут иметь большое значение именно для указанной местности, для читателей, которые проживают в регионе и хотят получить информацию, связанную именно с этим регионом.

Все указанное выше делает язык региональной прессы более живым, ярким. Об этом, например, пишет В. Ивченков: «Всё это находит воплощение в региональных СМИ. Язык районной газеты всегда отличался в сторону живости, бóльшей образности, стилевого взаимопроникновения текстов разных жанров. Он был ближе к народу, и ему была чужда официозная пресность (исключением могли быть первополосные отчёты, передовые статьи)» [Ивченков 2019: 105].

Особенности региональной прессы, о которых мы сказали выше, могут наблюдаться и в заголовках. Так, заголовки могут содержать названия, имена (то есть онимы), иметь в своей структуре территориально маркированную лексику, указывать на события, которые важны именно для жизни региона.

Необходимо отметить, что ко времени начала Великой Отечественной войны в советской прессе уже сформировался целый ряд языковых особенностей, которые проявлялись в наличии особой оценочной лексики, лексики, связанной с выражением основных идей социализма (идеологемы), пропагандирующей советский строй, указывающей на его черты и признаки (советизмы). Исследователь А.Р. Азнабаева в связи с этим замечает: «Общее направление развития языка советского периода и в частности языка газеты, его самая отличительная черта – сильнейшая идеологизация и политизация. Особенность тоталитарного языка заключается в резкой, открытой политизации концептуальных слов и отчетливом размежевании их по политическому признаку: «наше – не наше»» [Азнабаева 2010: 15].

Эта же тенденция продолжала существовать в советской прессе в период Великой Отечественной войны. Однако военные действия, жизнь страны в целом в военные годы, судьбы конкретных людей не могли не репрезентироваться языковыми средствами на газетных страницах.

Р.П. Овсепян отмечает: «Воскресные номера газет за 22 июня 1941 г. не предвещали никакой беды. Читатели не предполагали, что на западных границах уже идут кровопролитные бои с фашистскими войсками. Германия, нарушив пакт о ненападении, начала захватническую войну против Советского Союза и стала интенсивно продвигаться вглубь советской территории...

24 июня 1941 г. создается Совинформбюро, одной из основных задач которого стало краткое изложение военно-оперативных сводок. Жизнь советских людей каждый день начиналась и заканчивалась слушанием сводок Совинформбюро. За время войны было обнародовано около 2 тысяч ежедневных сводок Совинформбюро» [Овсепян <http>]. Можно отметить, что уже в самом начале войны язык газет вследствие появления новых тем, тем фронта, армии, врага и др., начинает меняться.

Так, С.В. Шпаковская пишет: «Главная задача советской периодической печати всех уровней в годы Великой Отечественной войны заключалась, прежде всего, в том, чтобы сформировать зримый образ врага, вызвать чувство ненависти к оккупантам. Основной темой, вокруг которой формировался этот образ, стали публикации о чудовищных зверствах фашистов на территории СССР. Сообщения об издевательствах гитлеровцев над гражданским населением и над советскими военнопленными появились в первые же дни войны. Однако и здесь совершенно явно прослеживается определенный «социальный заказ», причем реализуемый слишком уж примитивно» [Шпаковская 2014: 65–66].

В это же время начинают активно использоваться не только иные пласты лексического фонда русского языка, но и постепенно формируются новые устойчивые сочетания, которые активно используются в газетах и закладываются в массовое сознание.

Например, о некоторых фактах формирования устойчивых сочетаний пишет О.Г. Уфимцева: «Газетные строки объединяли многонациональный советский народ в единый фронт против врага. Через газеты объявлялись различные акции: отчисление финансовых средств в помощь фронту (фонд обороны), сбор металлолома для нужд военной промышленности, тёплых вещей для воинов-фронтовиков. Во всех газетах размещались небольшие сообщения под заголовками: «Ничего не пожалеем для Красной Армии», «Забота о красноармейцах», «Все для бойцов», «Посылки на фронт» и т.д. На первой полосе «Колхозной газеты» (1941. 14 сентября) содержится призыв трудящихся Н-ского завода Тульской области по сбору теплых вещей и белья для Красной Армии, который заканчивался такими строками: «Пусть наши теплые вещи и

белье согреют любимых красных воинов, героически отстаивающих нашу жизнь, нашу честь, нашу свободу и независимость от подлых и коварных фашистских извергов!» [Уфимцева [http](#)].

Как мы уже отмечали выше, материалом для рассмотрения стали отсканированные номера газеты «Белевская правда» за 1941–1942 годы, а именно было проанализировано 108 номеров, начиная с июня 1941 года и заканчивая августом 1942 года. Обращение к материалам данной газеты оправдано целым рядом причин: во-первых, территория Белевского района была оккупирована чуть больше двух месяцев, однако некоторые населенные пункты района были оккупированы до середины июля 1943 года. На территории Белевского района велись тяжелые бои и действовали партизанские отряды [Белев [http](#)]. После освобождения Белева район долгое время считался прифронтовой территорией, большую роль он сыграл и в ходе Курской битвы.

Помимо этого данный район интересен и тем, что он являлся сельскохозяйственным (надо отметить, что в годы Великой Отечественной войны поступление сельхозпродукции в армию было наиважнейшей задачей), и в нем находились предприятия перерабатывающей промышленности [Хроника боевых действий в Белевском районе в годы Великой Отечественной войны 1941–1943 гг. [http](#)].

Итак, обратимся к характеристике заголовков, которые были призваны привлечь внимание читателей, одновременно выразить официальное мнение по определенному вопросу и передать необходимую информацию.

Для анализа мы выборочно взяли отдельные номера, чтобы более детально остановиться на рассмотрении лексико-семантических и структурно-грамматических особенностей.

Так, например, в довоенном номере за 1 июня 1941 года заголовки свидетельствуют о мирном времени, о крестьянской работе, о размеренной жизни района. Например, среди них можно выделить такие: *В срок закончить вспашку паров, Прополка озимой пшеницы, Посадили картофель, О вспашке паров и уходе за ними, О семейных участках, Не борются за высокий урожай, Курсы закончили работу, Изобретение А.Ф. Пустовойта – жуколовка, За качеством работы надо следить* [Белевская правда [http](#)].

Приведенные заголовки свидетельствуют о том, что основная жизнь жителей Белевского района довоенного времени была сосредоточена вокруг сельскохозяйственного производства. Об этом же свидетельствует и эпиграф номера: *Поднимем пар в ранние сроки!*

Помимо этого в рассматриваемом номере существенное место отводится информации, связанной с международным положением, политикой Советского Союза в отношении других государств. Определение указанной тематики также возможно сделать из знакомства с

заголовками: *Подписание соглашения между СССР и Швецией об урегулировании взаимных имущественных претензий, относящихся к Литовской, Латвийской и Эстонской ССР, Бюджеты и займы капиталистических стран, Борьба за Египет, Война в Европе, Африке, Азии, Подробности высадки германских парашютистов на Крите.*

Среди материалов анализируемого предвоенного номера также имеются статьи, которые отражают жизнь мирного населения, уже ощущающего дыхание войны. Например, встречаем такие заголовки, как *Автобус на пути в рабочий поселок Хелюля, Готовьтесь стать воинами Красной Армии, Доходы с займов в местные бюджеты, Первый тираж, Под Каховкой, Ледяная ванна, Герой и маршал Советского Союза С.К. Тимошенко, Отремонтировать водоемы, Усилить противопожарную охрану, Перестроить работу избы-читальни, Цена человека, Конкурс на сочинение по роману «Война и мир».* Как следует из таких заголовков, страна еще жила мирной жизнью, но дыхание войны уже было близко.

Надо отметить, что всего мы привели 27 заголовков из одного выбранного нами номера предвоенной газеты. Из 27 заголовков 10 связано с названиями материалов, посвященных сельскому хозяйству, что составляет 37,3%. 5 заголовков относятся к материалам, касающимся международных отношений, что составляет 18,5%, а еще 12 являются названиями статей на различные темы, что составляет 44,4 %.

Если говорить о лексических единицах, которые представлены в заголовочных фразах, то обращает на себя внимание наличие таких лексических единиц, как *воин, Красная Армия, герой, маршал*, которые относятся к лексико-семантическому полю военной лексики. До некоторой степени показательными являются такие лексические единицы, как *срок, бороться, качество, следить, перестроить.* Указанные лексемы имеют идеологическую окраску и связаны с воплощением в жизнь установок Советского государства, нацеленных на организацию жизни в стране. Так как преобладают материалы на сельскохозяйственные темы, то, конечно, лексический состав заголовков изобилует словами данной тематической группы: *вспашка, пар, прополка, озимые, участки, жуколовка* и др.

Остановимся на грамматических особенностях заголовков. На наш взгляд, их можно условно разделить на две большие группы: 1. Заголовки, которые построены по типу номинативных предложений, то есть в них основным словом является имя существительное: *прополка, бюджеты и займы, борьба, война, подробности, доходы, автобус, доходы, тираж, ванна, герой и маршал, цена, конкурс.* Подобные грамматические конструкции позволяют выразить суть передаваемой информации довольно точно и определенно, указать на само событие, отметить ту или иную особенность. 2. Заголовки, которые построены с использованием



глагольных форм, в основном их можно отнести к безличным предложениям или неполным предложениям с главным словом в форме инфинитива, с главным словом – категорией состояния с модальным значением, глаголом в повелительном наклонении: *готовьтесь, отремонтировать, усилить* и др. Безусловно, такие заголовки призваны активизировать действия населения, призвать его к активной жизненной позиции.

Интересно, что один из заголовков имеет прямое отрицание в виде частицы НЕ. Прямое отрицание довольно резко указывает на невыполнение тех или иных действий. Обычно конструкции с прямым отрицанием сопровождаются негативными эмоциями у тех, кто воспринимает подобные конструкции, именно из-за этических соображений не рекомендуется, например, начинать с отрицания НЕ официальные письма и документы. Однако в языке довоенного времени заголовков с отрицанием имеется. На наш взгляд, в этом проявляется довольно значительное стремление воздействовать на читателей газеты, может быть, даже невзирая на те отрицательные эмоции, которые они могут испытать.

Таким образом, проанализированные примеры одного предвоенного номера газеты «Белевская правда» позволяют утверждать, что в целом заголовки отражают ситуацию предвоенного времени, характерную как для отдельного района, так и для всей страны: четкий контроль государства за организацией жизни населения, большое внимание сельскому хозяйству, значительные отсылки к международному положению, предостережение войны, стремление воздействовать на активную жизненную позицию читателей, передать им необходимый объем информации.

Обратимся к рассмотрению заголовков в номере от 23 июня 1941 года. Оговоримся, что этот номер газеты можно считать первым военным номером, т.к. 22 июня, в день начала войны, газеты выходили без указания на начало войны, что, конечно, обусловлено ранней и заблаговременной версткой материалов. Итак, в номере «Белевской правды» от 23 июня встречаем следующие заголовки: *Выступление заместителя председателя НКС ССР и народного комиссара иностранных дел В.М. Молотова, Указ о мобилизации военнообязанных, Указ об объявлении военного положения, Теснее сплотимся вокруг большевистской партии, Нанесем сокрушительный удар фашистским псам*. Надо отметить, что материалов в этот день было немного. Газета в основном содержала тексты двух указов (о мобилизации военнообязанных и об объявлении военного положения), выступление В.М. Молотова и статьи, которые можно считать своего рода откликами на начало войны.

Анализировать с точки зрения лексического и грамматического своеобразия названия указов не имеет смысла, так как сами названия

относятся к официальным и считаются принадлежностью официально-делового стиля.

Однако несколько слов скажем о двух последних заголовках. Они содержат в себе глаголы в форме 3-го лица множественного числа, эта форма указывает на совместность действий лица говорящего и иных лиц. Безусловно, что сама выбранная форма глагола, вынесенного в название, является говорящей. Помимо этого следует отметить лексические единицы, которые можно отнести к своеобразным идеологическим единицам (*сплотимся, теснее, партия, нанесем, сокрушительный, удар*). Но в большей степени привлекает внимание появившееся в заголовке слово *псы*, которое имеет явно негативную окраску и которое станет словом, развивающим у себя некоторое символическое значение: в военный период так будут обозначать не домашнее животное, а фашистских захватчиков, их зверства.

Наконец, попробуем в целом оценить особенности заголовков рассматриваемой газеты в военный период. Так как проанализированных номеров довольно много, то мы будем останавливаться только на тех особенностях, которые, на наш взгляд, составляют определенное своеобразие заголовков региональной газеты периода.

1. Заголовки, которые можно отнести к названиям официальных документов, сюда же, по нашему мнению, можно включить и сводки: *Указ о военных трибуналах* (24 июня 1941), *Сводка главного командования Красной Армии* (24 июня 1941), *Организация военных трибуналов* (25 июня 1941), *От советского информбюро* (30 июня 1941), *Заявление Рузвельта о помощи Советскому Союзу* (30 июня 1941), *Указ Президиума Верховного Совета СССР О порядке назначения и выплаты пособий семьям военнослужащих рядового и младшего начальствующего состава в военное время* (1 июля 1941), *От советского информбюро. Вечернее сообщение 24 сентября* (27 сентября 1941).

2. Заголовки, отражающие положение дел в мировом сообществе: *Настроения в Лондоне* (30 июня 1941), *Американская газета о деморализации германских солдат в Бельгии* (30 июня 1941), *Закрытие всех сербских и чешских школ в Хорватии* (30 июня 1941).

3. Заголовки, отражающие отношение советских людей к военным действиям, поведение на фронте, проявление героизма, жизнь в условиях военного времени: *В ответ на бандитское нападение улучшим свою работу* (24 июня 1941), *Фашистские разбойники жестоко поплатятся* (24 июня 1941), *Победа будет за нами* (24 июня 1941), *Враг будет разбит* (25 июня 1941), *Защитим советскую Родину* (25 июня 1941), *Защита страны – наше кровное дело* (1 июля 1941), *Сталинские соколы* (2 июля 1941), *Проучить зарвавшихся разбойников* (3 июля 1941), *Клянемся мужественно защищать Родину* (5 июля 1941), *Помогают ковать победу над врагом* (27 сентября 1941), *Я отомщу*

*фашистским извергам* (27 сентября 1941), *Письмо, полученное красноармейцем Позуром* (27 сентября 1941). Надо отметить, что именно в заголовках этой группы наблюдаются три существенные особенности, важные для понимания языка газет военного времени: наличие яркой оценочной лексики (*бандитский, разбойники, изверги*), наличие устойчивых сочетаний, которые, видимо, только в то время и входили в активное употребление, становились своего рода штампами (*победа будет за нами, враг будет разбит, клянемся защищать...*); наличие лексических и грамматических единиц, которые выражают личностное отношение к происходящим событиям (местоимение *я*, форма глагола 1-го лица ед.ч. *отомщу*), на наш взгляд, личностное начало можно наблюдать и в появившихся заголовках писем (*Письмо, полученное красноармейцем Позуром*), ведь сам жанр писем – это все-таки личностный жанр. Помимо этого, личностного начала добавляет и антропоним.

4. Заголовки, которые содержат указание на продолжение созидательного труда во время войны: *Год колхозной жизни* (25 июня 1941), *Завершают подготовку к уборке* (25 июня 1941), *Урожай будет собран вовремя* (2 июля 1941), *Уберем обильный урожай овощей* (5 июля 1941). Подобного типа заголовки практически ничем не отличаются от тех, которые имелись в материалах на сельскохозяйственную тематику в довоенном июньском номере.

Отдельно остановимся на заголовках, с которыми мы встречаемся на страницах газеты «Белевская правда» от 3 июня 1942 года. С момента наших наблюдений прошел год. Как изменился формат заголовков региональной газеты за этот период?

Можно говорить о том, что территория Белевского района была в основном освобождена от немецко-фашистских захватчиков, но находилась в прифронтовой полосе. Итак, можно отметить заголовки, которые указывают на жизнь населения Белевского района, озабоченного текущими делами, проведением сельскохозяйственных работ: *Организуем Всесоюзное социалистическое соревнование за высокий урожай, Первенство в соревновании, Учеть недостатки в работе, С севом не спешат, Затянули весенний сев, Дадим Красной Армии больше молочных продуктов*. Приведенные примеры заголовков хоть и относятся к публикациям на сельскохозяйственную тематику, но в некоторых из них присутствует указание на военный период: *Красная Армия*.

Помимо этого можно говорить о заголовках, которые отражают положение дел в мире, указывают на особенности международной политики: *Мексиканский парламент принял решение об объявлении войны державам оси, Рост антивоенных настроений в Италии*.

Можно выделить один заголовок, который относится к официальным сообщениям: *От Советского Информбюро*. Еще один заголовок отражает общее патриотическое настроение: *Выполним долг перед родиной*.

Таким образом, сделаем следующие выводы по результатам рассмотрения заголовков «Белевской правды» от 3 июня 1942 г. Всего было рассмотрено 10 заголовков: из них статьи по вопросам сельского хозяйства – 6, что составляет 60%, вопросам международной политики – 2, это 20%, заголовок, отражающий патриотическое настроение, – 1, что составляет 10%, и официальное сообщение 1 – 10%.

В процентном соотношении заголовки, которые связаны с материалами дел в сельском хозяйстве, встречаются чаще в военное время, по сравнению с тем же периодом до войны. Материалов, отражающих международные отношения, стало чуть больше в процентном соотношении: было 18,5 – стало 20. На наш взгляд, такой анализ заголовков, которые называют преподносимый в виде определенных жанров информационный материал, небезынтересен: во-первых, он дает основание говорить, что уже летом 1942 года региональная пресса освещала проблемы, не связанные напрямую с военными действиями, а больше связанные с жизнью населения, которое, конечно, делало все возможное «для фронта и для победы», но все-таки на полях сражения за урожай; во-вторых, внимание именно к сельскохозяйственной тематике подчеркивает важную роль прифронтной территории, которая должна была обеспечить фронт продуктами питания; в-третьих, стоит указать на примерно одинаковое соотношение материалов, отражающих международную обстановку.

Обратимся к лексическому своеобразию заголовков из газеты за 3 июня 1942 года. Обращают на себя внимание лексические единицы, которые определяют особенности идеологии советского строя, особенности жизни в советском государстве: *соревнование, первенство, долг, родина*. Помимо этого можно выделить совокупность лексических единиц, которые относятся к лексико-семантическому полю военной лексики: *Красная Армия, война, антивоенный*, сюда же можно отнести название *Советское Информбюро*.

Грамматические особенности построения заголовков принципиально также можно разделить на две разновидности: 1) заголовки, которые построены по типу номинативных предложений, то есть те, в которых главное слово – это имя существительное: В основном такой заголовок один – в нем выделяется ключевое слово *первенство*. 2) Все иные заголовки либо представляют собой по структуре двусоставное предложение, либо односоставное безличное или неполное, где присутствует глагол-сказуемое. Глагол имеет форму инфинитива (*иметь*), которая может выражать значение повелительного наклонения, при этом сама не может изменяться по наклонениям. Глаголы также имеют

форму множественного числа 1-го лица, которая традиционно используется для указания на совместное действие нескольких лиц, включая лицо говорящее: *организуем, дадим, выполним*. В заголовках помимо этого отмечаются иные формы глаголов, которые, по нашему мнению, больше указывают на время совершения действия, настоящее или прошедшее: *не спешат, затянули*.

Опять же подчеркнем, что встречается заголовок с прямым отрицанием НЕ, который определенно указывает на невыполнение действий.

В целом же, как мы уже говорили, заголовки с ключевым и грамматически центральным словом именем больше нацелены на передачу информации, заголовки с ключевым словом глаголом больше направлены на привлечение населения к активному действию.

В результате анализа языка региональных газет военного времени, который мы осуществляли посредством рассмотрения заголовков, мы пришли к следующим выводам.

1. В целом язык региональной прессы военного времени имеет те же отличительные особенности, которые в целом характеризуют язык газет этого (советского) периода: наличие большого количества лексических единиц, которые указывают на идеологию советского строя, на политическую ситуацию в мире и стране.

2. Заголовки газет в мирное время (до начала войны) содержат указание на большое количество материала, тематически относящегося к сельскому хозяйству.

3. В начальные месяцы войны происходит эволютивное изменение заголовков: в них становится больше слов, относящихся к военной тематике, появляются слова с яркой оценочностью и образностью, выражающие негативное отношение к врагу, происходит становление устойчивых (шаблонных) выражений (клише), которые прочно войдут в язык прессы, наблюдается появление заголовков, выражающих личное отношение к происходящим военным событиям.

4. В номерах лета 1942 года преобладают заголовки, которые тематически связаны с положением дел в сельском хозяйстве, в значительно меньшей степени представлен заголовочный материал, относящийся к военной тематике и политике. В этом видится отражение положения дел в регионе (прифронтовая зона, преобладание сельского хозяйства).

5. Структурное и грамматическое оформление заголовков позволяет выделить те, в которых главным словом является имя существительное, и те, в которых главным словом является глагол в разных формах. На наш взгляд, подобная структура и грамматическое оформление заголовков отвечает замыслу автора и свидетельствует об основных функциях, которые выполняет публикация в газете.

## Библиографический список

*Азнабаева А.Р.* Эволюционные процессы в языке региональных средств массовой информации конца XIX-начала XXI вв.: на материале качественной и массовой прессы Республики Башкортостан: автореф. дис. ... канд. филол. н.: 10.02.01. Уфа, 2010. 25 с.

*Андрачик О.О.* Аллюзия и реминисценция в заголовках региональной публицистики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2016. №1. С. 124–126.

*Белев* // Бессмертный полк [Электронный ресурс]. URL: [https://www.moypolk.ru/belev/during\\_war#:~:text=В%20Великую%20Отечественную%20войну%20в,до%20середины%20июля%201943%20года](https://www.moypolk.ru/belev/during_war#:~:text=В%20Великую%20Отечественную%20войну%20в,до%20середины%20июля%201943%20года) (дата обращения: 30.04.21).

*Белёвская правда* [Электронный ресурс]. URL: [http://data.tularlic.ru/newspaper/Belevskaya\\_pravda/1941/](http://data.tularlic.ru/newspaper/Belevskaya_pravda/1941/) (дата обращения: 12.05.2021).

*Даль В.И.* Токовый словарь живого великорусского языка: Современное написание: В 4 т. Т. 1. М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель», 2004. 1155 с.

*Ивченко В.* Речевая культура региональной газеты (комментарий к употреблению морфологической формы *по приезде*) // Рэгіянальныя СМІ Рэспублікі Беларусь у лічбавую эпоху: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 12–13 лют. 2019 г. / Беларусь. дзярж. ун-т. Мінск: БДУ, 2019. С. 104–109.

*Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А.* Стилистика русского языка: учебник. 4-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА: Наука, 2008. 464 с.

*Овсепян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики: учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Ovsep/\\_04.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Ovsep/_04.php) (дата обращения: 10.05.21).

*Розенталь Д.Э.* Практическая стилистика русского языка: учебник для вузов по спец. «Журналистика». М.: Высшая школа, 1987. 399 с.

*Рубанова Т.Д.* Войны газетная строка: особенности функционирования периодической печати на временно оккупированной территории в годы Великой Отечественной войны // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств, 2015. № 2 (42). С. 7–22.

*Салимова Л.М.* Язык региональной публицистики: культурологический аспект // Вестник Башкирского университета, 2010. № 3-1. С. 1039–1041.

*Самарская Т.Б., Мартиросьян Е.Г.* Публицистический текст: сущность, специфика, функции [Электронный ресурс].

URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/publitsisticheskiy-tekst-suschnost-spetsifika-funktsii/viewer> (дата обращения: 07.05.2021).

*МАС* – Словарь русского языка: В 4-х т. М.: Русский язык, 1981. Т. 1. 698 с.

*Солганик Г.Я.* Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // *Язык массовой и межличностной коммуникации: сб.ст.* М.: Медиа-Мир, 2007. С. 15–39.

*Солганик Г.Я.* Язык СМИ на современном этапе // *Мир русского слова*, 2010. №2. С. 21–24.

*Уфимцева О.Г.* За газетными строками 41-го года. Война на страницах региональной и фронтовой прессы [Электронный ресурс]. URL: <https://kraevushka.livejournal.com/754264.html> (дата обращения: 10.05.2021).

*Хроника боевых действий в Белевском районе в годы Великой Отечественной войны 1941-1943 гг.* (из материалов V Белевских чтений, 2004 г.) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.belev.narod.ru/hway/hw4/hw4\\_p-vov2.htm](http://www.belev.narod.ru/hway/hw4/hw4_p-vov2.htm) (дата обращения: 15.05.2021).

*Шпаковская С.В.* Советские газеты в годы Великой Отечественной войны // *Вопросы истории*, 2014. № 5. С. 64–74.

*Энциклопедический словарь* [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/es/14429> (дата обращения: 05.05.2021).