

## ОСОБЕННОСТИ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП COVID-19

*С.И. Маджаева*

*Доктор филологических наук, профессор,  
заведующая кафедрой латинского и иностранных языков  
e-mail: [sanya-madzhaeva@yandex.ru](mailto:sanya-madzhaeva@yandex.ru)*

*Астраханский государственный медицинский университет*

*Статья посвящена лексике опасного заболевания – COVID-19/коронавирусная инфекция. Автор анализирует слова, появившиеся в связи с ее распространением, и группирует их в тематические группы. Материалом для анализа послужили тексты СМИ, публицистическая литература. Установлена высокая степень эмоциогенности слов, характеризующих заболевание. Выделенные тематические группы, в которых функционируют неэкологичные слова, подтверждают опасность заболевания. Показано, что новые слова, связанные с понятием коронавируса репрезентируют эмоции и являются маркером развития эмоциональной компетенции индивида. Тематические группы, отражающие картину мира коронавируса, отражают процессы, происходящие в языке ковида, создают новую постоянную/непостоянную семиосферу.*

***Ключевые слова:** COVID-19, коронавирус, пандемийный дискурс, тематическая группа, эмоции, социальная сущность, экологичность/неэкологичность.*

### **Введение**

Медицина – одна из важнейших областей в жизни человека, так как она ассоциирована со здоровьем, его сохранением, а, следовательно, и долголетием. Она развивается, набирает и обобщает опыт лечения и профилактики, дополняя каждый период своего развития все более эффективными методами лечения и диагностики. Несмотря на высказывание знаменитого Гиппократов об исчезновении болезней, их становится все больше. Вероятно, это связано с тем, что организм человека, все еще не изучен до конца. Поэтому можно утверждать, что медицине необходимо продолжать изучение тонкостей организма человека. Для этого на современном этапе используются компьютерные технологии, которые оказывают влияние и на развитие отдельных областей медицины. Например, в сфере пластической хирургии, операций по пересадке органов, фармацевтики, хирургии (лазерной хирургии), диагностики (современного оборудования МРТ, КТ) и так далее. Но, существуют новые проблемы, трудности и загадки связанные с болезнями, недомоганиями со стороны здоровья человека.

Перед медициной стоит задача – победить серьезные заболевания современности, являющиеся потенциальной угрозой человечества. Из истории мы знаем десятки событий, которые прочно укоренились в

языке и культуре: *холера, испанка, холокост, Чернобыль, Фукусима, ураган «Катрина»*. Впоследствии вокруг таких понятий формировались определенные ассоциативные и семиотические поля, которые в итоге становились замкнутыми системами. Если обратиться, например, к слову «чума», то его ближайшими смысловыми единицами являются *эпидемия, африканская, бубонная, возбудитель, легочная* и другие. Это свидетельствует о реакции языка на изменения в обществе, также и на появление новых болезней, методов лечения, препаратов, лекарственных средств и т.д.

Сегодня медицина сосредоточена на проблемах «болезней цивилизации» – СПИДа, онкологии, гериатрии, инфекционных болезней, как новых (*птичий грипп, SARS-2, COVID-19*), так и возвратившихся (*чума, холера*).

Пандемия ковида оказалась настолько шокирующей и неожиданной, что языки мира отреагировали на процессы, связанные с инфекционным заболеванием. Ковид-19 внес свои коррективы не только в развитие социума, но и в язык. Это обусловлено следующими фактами: пандемия оказала влияние на каждого члена общества, как психологически, так и материально. Профилактические и эпидемические меры привлекли в язык СМИ новые слова, и их появление происходит очень быстро. Социальная и психологическая природа языка, его развитие и функционирование подтверждается наличием неологизмов во многих языках мира. Это еще раз указывает на то, что язык представляет собой саморазвивающийся механизм, рождение и исчезновение слов в котором представляет одно из основных проявлений исторического процесса развития каждого языка. В лексике отражаются разнообразные трансформации, происходящие в общественной жизни, что неизбежно приводит к изменениям в словарном составе языка [Лукоянова, 2016: 117]. Язык пандемии стал изучаться лингвистами, которые назвали процесс появления новых слов *языковым карнавалом, лингвистическим пиром во время «чумы XXI века», словообразовательной/языковой/карнавальной стихией*. И как следствие, появился пандемийный дискурс.

Термин *COVID-19* вошел в оксфордский словарь английского языка, что свидетельствует о высокой частотности использования слова. Лексикографы также внесли неологизмы, связанные с пандемией коронавирусной инфекции. Помимо *COVID-19* в него вошли понятия «самоизоляция», «социальная дистанция» и аббревиатура WFH (*work from home* – «работа из дома») и др.

В России мы не нашли словаря, в котором был бы зафиксирован термин *COVID-19*. Но русский язык стал богаче за счет появления новых слов, связанных с данным заболеванием. Приведем ряд примеров: *ковид, ковидиот, удаленка, социальная дистанция, плато, коронавирус*. Часто функционирует слово *ковид*, от которого образовано уже много

других лексем: *ковидник, ковидный, противоковидный, ковидодиссидент* и др. Мы назвали «коронавирус» и, тем самым, запустили процесс его языкового и когнитивного оформления. Болезни «оставили свои следы на теле языка....» [Шаховский 2015: 13].

Широкое распространение новых слов подтверждает суждение К.Г. Паустовского о том, что «язык всегда должен быть под стать стране. Он должен определять ее лицо, ее красоту, ее характер с такой же наглядностью как определяет все эти качества самый пейзаж страны ...» [Паустовский [http](#)]. 2020 год однозначно будет запомнен в языковой истории, истории неологизации.

Цель статьи – выявление особенностей тематических групп, характеризующих заболевание COVID-19.

Научная новизна заключается в следующем: впервые выявляются тематические группы пандемийного дискурса, отражающие процесс заболевания ковидом, вербализующие различные эмоции.

В качестве языкового материала выступили лексические единицы, называющие явления, симптомы процессы, связанные с понятием *коронавирус*, извлеченные из текстов СМИ и публицистической литературы. Для проведения исследования было изучено 1300 страниц текстов СМИ, просмотрено 22 передачи. Представленный в настоящей статье анализ лексических единиц, вербализующих понятие *коронавирус*, позволяет установить специфику национальной культуры, особенности семантической системы русского языка.

Знание о коронавирусе зависит от слов, номинирующих, отражающих, подтверждающих характеристику заболевания, что подтверждает мнение Дж. Локка: «Когда я стал рассматривать объем и достоверность нашего знания, я нашел, что это так связано со словами, что если сначала не рассмотреть как следует их важность, то о познании можно сказать очень мало уместного» [Локк 1985 [http](#)]. Все знания о медицине связаны с терминологией, которая представляет собой связь отдельных терминов, дополняющих друг друга и образующих одно целое, которое в свою очередь дает смысл и значение каждому из этих терминов.

### **Социальная сущность заболевания**

В статье обозначим слова, объединяющиеся в тематические группы, характеризующие новое заболевание – COVID-19, вспышка которого была признана чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение. Опасность данного заболевания заключается в том, что к моменту появления признаков заболевания больной успевает заразить значительное число людей.

Поэтому COVID-19 считаем рекуррентной терминологической единицей, обозначающей социально значимое явление на современном этапе. Анализ различных статей на данную тему показал, что угрозы от

коронавируса COVID-19 можно разбить на три взаимосвязанные группы: *угроза здоровью; падение качества жизни; угроза экономике*. В результате ограничительных мер возросла нагрузка на систему здравоохранения, социальную инфраструктуру, закрылись предприятия, перешли на дистанционное обучение. Это вызвало соответствующие изменения в экономике: упали акции и курсы валют, выросли цены и ставки по кредитам. Распространение COVID-19 привело к снижению заработной платы; дефициту некоторых товаров; сокращению количества рабочих мест; повышению стоимости товаров и услуг; запрету на туристические поездки; отмене концертов, спортивных мероприятий и т.п.; самоизоляции; закрытию развлекательных заведений; созданию карантинных зон. Следовательно, можно сказать, что в семантике одного слова отражен мир идей, ценностей, характерный для данного этапа развития общества и его языка.

Все это показано в лексике COVID-19, что подтверждено и материалом СМИ. Рекуррентность данной лексической единицы заключается и в ее высокой частотности. Например, в газете «Аргументы и факты» за март-апрель 2020 данный термин зафиксирован 183 раза, как в заголовках, так и в статьях. Это указывает на эмоциогенность данного термина. Надо отметить, что слово *коронавирус* используется в статьях на разные темы. Вышли в свет и книги, например, журналистское расследование с участием и привлечением не только врачей и вирусологов, но и экономистов, биологов, и даже сотрудников разведки [Прокопенко 2020, 2020а].

Итак, слово *коронавирус/COVID-19* глубоко проникло во многие сферы коммуникации, и человек непосредственно принимает участие в формировании смыслов, касающихся этого заболевания. Его функционирование во всех сферах жизнедеятельности человека свидетельствует о его динамичности. Данное слово движет общественное сознание, побуждает к размышлению и осмыслению. Слова, характеризующие понятие *коронавирус*, позволяют человеку думать и размышлять. Это слово, как необычный прецедент, создало образ/гештальт в сознании миллиардов людей, сформировало определенный тип мышления и, как следствие, форму и способ вербализации. Образование новых слов в пространстве языка ковида свидетельствует о том, что человек хочет осмыслить, понять заболевание, научиться жить в новых реалиях, побороть страх, придумывая смешные номинации. То есть неологизмы языка ковида помогают осмыслить, описать, зафиксировать процессы, связанные с этой инфекцией.

Язык данного заболевания, на котором мы пишем, говорим, слова, используемые нами и отображающие наши мысли, можно назвать языком катастрофы. Это обусловлено функционированием слов, характеризующих *коронавирус* с эмоциональной точки зрения.

Язык данного заболевания как совокупность лексических единиц образует особое языковое пространство, которое может быть экологичным/неэкологичным для человека, положительно или негативно влиять на его жизнедеятельность [Маджаева 2015: 95]. Приведем примеры – *голомордый* (тот, кто не носит маску), *голоносик* (тот, кто носит маску, спустив ее с носа) и т.д. Ковид отождествляется с врагом. А это вызывает страх и панику. Можно сказать, что данное заболевание является причиной коллективного шока и стресса.

### Тематические группы пандемийного дискурса

Е.И. Голованова выделяет три основные тематические группы, в которых функционируют термины, связанные с инфекционным заболеванием ковид-19: 1) особенности нового заболевания, его симптомы, методы выявления, предупреждения и лечения; 2) административные меры; 3) отношение людей к данной ситуации [Голованова 2020: 49]. Автор верифицирует функционирование специальных терминов, номенов, общеупотребительной лексики в данных тематических группах [Голованова 2020: 50].

В процессе анализа ковидной лексики в пандемийном дискурсе нами были выявлены тематические группы, отражающие положительные/негативные знания о COVID-19.

Анализ статей и передач показал, что слова, характеризующие данное заболевание, можно распределить по взаимосвязанным тематическим группам, организованным вокруг центрального понятия (коронавирус). Под тематическими группами мы понимаем лексическую группировку, в которой лексические единицы объединяются по содержанию обозначаемых ими понятий. В сознании человека слова сгруппированы не по алфавиту, а по принципу связи с действительностью.

Данные тематические группы указывают на отношения, выражают мнение, категоричность, процессы.

1. Тематическая группа – медицинские термины, характеризующие заболевание – коронавирусную инфекцию: *ИВЛ, СИЗ, коронавирус, сатурация, легкие, пневмония, санитайзер, тепловизор*;

2. Тематическая группа – характеризующая людей: *ковидиот* – (*коронавирус+идиот*) – люди, сеющие панику в обществе; *карантикул* – *коронованная особа, коронашашлычник* – лица, нарушающие режим самоизоляции и гуляющие в парках; *ковидодиссидент, коронавты* – люди, которые ходят в полном облачении, то есть в масках, защитных очках и перчатках; *корониалы* – дети, вживающиеся на данном этапе в новые практики и осваивающие новый мир; *карантец, коронаскептики* – разговорное наименование пациента; *суперспредер* – человек, отказывающийся соблюдать режим самоизоляции и заражающий всех вокруг; *фомит* – предмет, который может стать угрозой заражения

(к примеру, вещи, к которым недавно прикасался заражённый человек); *ковидавер* – человек, умерший от коронавируса; *ковидаст* – человек, использующий COVID-19 в целях личного обогащения; *коронарка* – разговорное сокращение «коронавирусной инфекции»; *корониалы* – таким термином предлагается называть поколение детей, которые были зачаты во время пандемии, по аналогии с миллениалами.

3. Тематическая группа – наименования процессов, связанных с заболеванием: *коронапокалипсис* = *коронагеддон*; *социальная дистанция*, *удаленка*, *дистант*, *самоизоляция* (изменилось значение, ранее оно использовалось в психологии), *масочно-перчаточный режим*, *индекс самоизоляции*, *выйти на плато*, *цифровой концлагерь*, *бесконтактная доставка*, *скарантинить*, *зумиться*, «*инфодЕмия*» (это также результат слияния слов «информация, информационный» и «эпидемия» или «пандемия»). Оно, на языке журналистов, обозначает информационный вирус, представляющий из себя поток различных – проверенных/непроверенных – сообщений в СМИ, блогах, чатах и социальных сетях. Они могут создать панические настроения в обществе, расплодить уже знакомых нам *ковидиотов*; *карантин-шейминг* (quarantine shaming). Под этим словом подразумевается гнев окружающих людей, по мнению которых человек неправильно соблюдает условия карантина; *ковидиворс* – разрыв отношений или развод в период самоизоляции из-за невозможности быть вместе в замкнутом пространстве; *коронный номер* – фразеологизм и ранее существовал, обозначая какое-либо дело, которое лучше всего удастся исполнителю. Но во время коронавируса приобрел негативный оттенок; *маскобесье* – нежелание использовать защитные маски, чтобы обезопасить себя от вируса; *маскопаника* – паника, возникающая в тот момент, когда в аптеках нет медицинских масок;

4. Тематическая группа – учреждения: *обсерватор*, *ковидный госпиталь*, *каторзен* (фр. *quatorzaine*, т.е. 14-дневный карантин), *ковидарий* (больница для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией), *ковидор* – место, где лежат больные коронавирусом, которым не хватило палат;

5. Тематическая группа – тексты, двустихия, связанные с заболеванием, часто юмористические: *карантинки*. Это сообщения друг другу влюбленных, разлученных карантинном;

6. Тематическая группа – явления: *макароновирус*, *расхламинго*, *маскобесие*, *карантини* – алкогольный напиток, который пьют на онлайн-вечеринках и посиделках. Название соединяет слова *карантин* и *мартини*.

7. Тематическая группа – антипословицы (карантинки): *Кому ковидло, кому повидло. Бойся китайцев, дары приносящих. Вирус в бороду, пневмония в ребро* и др.

Анализ тематических групп показал, что слова *коронавирус*, *ковид* существуют в сознании человека, они обозначены, названы, то есть являются фактом действительности. Функционирование ряда слов, отражающих картину мира *коронавируса*, организует и структурирует окружающий мир, создавая новую постоянную/непостоянную семиосферу. Они отражают содержание полученных знаний, опыта, результатов всей деятельности человека и результаты познания им окружающего мира в виде определенных единиц, «квантов» знания» [Болдырев 2002: 23–24].

### **Особенности тематических групп пандемийного дискурса**

Обозначим особенности лексики ковида, зафиксированные в тематических группах.

1. **Заемствования**, которые применяются для обозначения новых понятий и реалий данного заболевания, отсутствующих в языке: *санитайзер*, *зумерничать*, *хоронавирус* и др.

2. **Словообразовательная активность слова** англоязычного происхождения с использованием русских суффиксов: *ковидник-ковидчик-ковидик-ковидный-постковидный* и др. Они вступают в парадигматические отношения и образуют словосочетания и сложные слова: *постковидный синдром*, *ковидный больной/центр/отделение*, *коронафобия* и др.

3. **Функционирование слов**, связанных с коронавирусом по принятым законам русского языка.

4. **Социальная сущность** языка ковида, которая зависит от используемых человеком источников. Одни под COVID-19 понимают ОРВИ, другие – смертельную болезнь, третьи – политическую игру.

5. **Эмоциональная плотность слов**: *враг*, *мракобесие*, *маскобесие* и др. Анализ тематических групп показывает функционирование слов с отрицательной коннотацией, которые «являются результатом языковой игры, через которые эксплицируется негативность понятия, закодированная и воспроизводимая в их семантике» [Шаховский 2015: 15], а эмоции могут создавать коммуникативные ситуации. К ним отнесем деривативные эмотивы: *расхламинго*, *маскобесие*, *цифровой концлагерь* и др. Лексика *коронавируса* указывает на креативную функцию мышления и языка. Эти понятия способствуют эмоционально отрицательному отношению со стороны адресантов и делают новое понятие неэкологичным. С другой стороны, функционирование данных слов репрезентирует богатство эмотивной картины мира, представленной в заболевании. Выявлено 73 слова, которые проявляют оценочный характер (*вирусная партия*, *вирус-убийца*, *маскобесие*, *расхламинго*, *цифровизация*, *мировая афера*, *либеральный вирус*, *нулевой пациент*, *патриотизм врачей*, *санитарная катастрофа*, *боевые вирусы*) и др.

6. Существование сленгизмов. Например, *каторзен* – от французского *quatorzaine*, т.е. 14-дневный карантин.

7. Синонимия активно используется в русском языке, образуя семантическое поле на более глубинном уровне осознания: *коронавирусная инфекция* = *COVID-19*. Синонимы значительно расширяют понимание нового термина в сознании индивида, «свидетельствуют о безусловном действии закона аналогии, о безусловных регулярных процессах в формировании лексической системы, ... выделяют ключевые и актуальные понятия эпохи» [Приемышева 2021: 42].

8. Обнаружены оксюморонные единицы, выражающие противоположные эмоции: *карантинки*, *карантин-шейминг*, *корониалы* и др. Такие слова, по мнению А.А. Штеба характеризуются неустойчивостью, предполагают неопределенность при их восприятии и понимании [Штеба 2015: 73].

9. Функционирование блендинга, который «демонстрирует игровое творческое начало» [Приемышева 2021: 37]. Например, *вакхинация*, *карантикулы* и др.

Данные особенности свидетельствуют о динамичности тематических групп, слова в них или пополняются или исчезают. Их содержание представляет информацию о заболевании таким образом, чтобы информационное поле соотносилось с фактами/данными заболевания. Эта содержательная структура информации ориентирована на раскрытие сущности коронавирусной инфекции (неясная этиология, симптомы, эмоции страха перед заболеванием и др.). Эта информация о *COVID-19* трансформируется в новую форму. Например, в марте в СМИ сообщалось, что эпидемия снизится к лету, так как вирус боится высоких температур. Теперь «эпидемия коронавируса превратилась в *инфодемию* – эпидемию страха» [Прокопенко 2020: 123] – и появилось новое слово – *ковидофобия*.

Анализ показал, что думая и осмысляя слово *COVID-19* (коронавирус), человек участвует в формировании продукта, который затем сам же и потребляет. В речи человека появляется слово как лингвистическое и психологическое явление, оказывающее влияние на повседневное общение, сообщения СМИ, сознание индивида. На образование слов, отражающих заболевание, повлияли неосведомленность о коронавирусе, его быстрая мутация, скорость распространения, страх.

Иллюстрация примеров в тематических группах пандемийного дискурса показала наличие интенсивно-экспрессивных наименований. Это репрезентирует мыслительные процессы человека, его стремление к самовыражению, самореализации.

Таким образом, номинация коронавируса, его симптомов, явлений, процессов отражается в сознании *homo sapiens*. Слова, характеризующие его, свидетельствуют о глобальном и беспрецедентном языковом явлении,

в ходе которого формируется гештальт, который останется в истории и языке народа. Тематические ряды указывают на динамичность названий, характеризующих коронавирусную инфекцию, которая проявляется в наличии слов, отражающих эмоции. Наименования, обозначающие коронавирусную инфекцию, предстают «как динамично развивающаяся, открытая система социально значимых и информационно насыщенных номинативных единиц» [Голованова 2008: 184].

### **Библиографический список**

*Болдырев Н.Н.* Когнитивная лингвистика: Курс лекций по английской филологии. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. 123 с.

*Голованова Е.И.* Категория профессионального деятеля: Формирование. Развитие. Статус в языке. М.: ООО «Изд-во «Элпис». 2008. 304 с.

*Голованова Е.И., Маджаева С.И.* О словаре эпохи пандемии коронавируса // Вестник Чел. гос. ун-та. 2020. №7 (441). Вып. 121. С. 48–55.

*Локк Дж.* Опыт о человеческом разумении [Электронный ресурс]. М.: Мысль, 1985. 621 с. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000468/index.shtml> (дата обращения 31.09.2021).

*Лукоянова Т.В., Маджаева С.И.* Специальный словарь – источник изучения терминологии // Вестник Чел. гос. ун-та. 2016. №1 (383). Филологические науки. Вып. 99. С.117–121.

*Маджаева С.И.* К проблеме эмоциогенности медицинского термина термина // Вестник РУДН. Серия Лингвистика. 2015. № 1. С. 94–104.

*Паустовский К.Г.* Книга скитаний [Электронный ресурс]. URL: [www.librebook.me/kniga\\_skitanii/vol11/1](http://www.librebook.me/kniga_skitanii/vol11/1) (дата обращения 02.07.2020).

*Приемышева М.Н.* Ковидный лексикон русского языка: тенденции динамики лексико-семантической системы в период пандемии коронавирусной инфекции Covid-19 // Русский язык коронавирусной эпохи. Кол. монография. СПб. Институт лингвистических исследований РАН. 2021. 609 с.

*Прокопенко И.С.* Коронавирус: жизнь после пандемии. М.: Эксмо. 2020. 256 с.

*Прокопенко И. С.* Коронавирус. Вирус-убийца. М.: Эксмо. 2020 а. 224 с.

*Шаховский В.И.* Эмоциональная коммуникация как модератор модуса экологичности // Вестник РУДН. Серия «Лингвистика». 2015. № 1. С. 11–19.

*Штеба А.А.* Смешанная эмоция и ее функционально семантический потенциал (на примере номинации «нелюбовь») // Вестник РУДН. Серия «Лингвистика». 2015. № 1. С. 72–79.