

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ АББРЕВИАТУР-ГЕМЕРОНИМОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Т.С. Маркова

*Кандидат экономических наук, доцент,
старший преподаватель лингвистического факультета
e-mail: markowats@mail.ru*

Российский государственный социальный университет

В статье рассматриваются способы классификации аббревиатур-гемеронимов по различным параметрам, так как классификация объектов является одним из основных видов систематизации. Анализируются тематика и периодичность издания, в соответствии с чем выделяются ежегодники, ежемесячники и т.д. В составе аббревиатур-гемеронимов могут быть выделены обязательные компоненты, помогающие классифицировать их по видам издания. Представлена также стратификация аббревиатур-гемеронимов согласно их морфологической структуре. Важной представляется классификация аббревиатур-гемеронимов согласно их месту в общем поле ономастики. Далее массив аббревиатур-гемеронимов рассматривается в качестве самостоятельного ономастического поля с собственной ядерной, окооядерной и периферийной зоной. В качестве дополнительных параметров классификации отмечается наличие в аббревиатурах-гемеронимах заимствований, а также онимов других видов, в частности топонимов.

Ключевые слова: *гемероним, аббревиатура, классификация, поле, критерий, фактор, структура, тематика.*

В предлагаемой статье предпринята попытка анализа и классификации немецких аббревиатур-гемеронимов, входящих в сферу экономики и менеджмента. Гемеронимы в принципе относятся к достаточно малоизученному разряду ономастики, тем более это касается аббревиации названий СМИ. В то же время в немецкой периодической и специальной литературе гемеронимы в виде аббревиатур встречаются весьма часто, в связи с чем, на наш взгляд, назрела необходимость в их комплексном исследовании, чем объясняется актуальность и научная новизна данной статьи. Материалом исследования послужили аббревиатур-гемеронимы, отобранные из немецкой специальной и периодической литературы по экономике и менеджменту, общее количество которых составляет на данный момент свыше 400 единиц. Объектом исследования являются характеристики структуры и возможности классификации аббревиатур-гемеронимов немецкого языка, предметом исследования являются критерии, дающие основание для классификации аббревиатур-документонимов.

Периферийные разделы ономастики в последнее время всё чаще привлекают к себе внимание исследователей. К числу таких разделов относятся и гемеронимы, т.е. названия средств массовой информации. Свидетельством

тому является расширение терминологии, связанной с данным периферийным классом номинаций. В первую очередь, это касается самого термина «гемероним», который является одним из видов гиперонима – идеонимом. В то же время сам гемероним может рассматриваться как своего рода гипероним, поскольку он включает в себя названия не только периодических печатных изданий, но и названия таких СМИ как радио-, теле-, видео-, кинохроникальные программы [Крюкова 2004: 32].

Далее, в статье И.И. Коровченко предлагается термин «медианоминация», означающий, с одной стороны, процесс номинирования конкретного СМИ, а с другой стороны, означающий результат номинирования, т.е. само название [Коровченко 2014: 175]. В статье предлагается также определенная классификация гемеронимов (не в виде аббревиатур), которой мы можем частично воспользоваться применительно к аббревиатурам-гемеронимам. В частности, автор статьи делит гемеронимы на типы согласно закону РФ «О средствах массовой информации» (О СМИ) от 27.12.1991 № 2124-1 [Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1], к которым относятся периодические печатные издания, сетевые издания, телеканалы, радиоканалы, телепрограммы, радиопрограммы, видеопрограммы и т.п. С другой стороны, выделяются классы наименований (названий) периодических печатных изданий (газеты, журналы, альманахи, бюллетени). Названия телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ не подразумевают, как отмечает автор статьи, деление этих названий на классы.

В статье М.В. Голомидовой и В.А. Мясниковой рассматриваются возможности представления образа адресата в современных гемеронимах, под которыми авторы понимают в данном случае названия периодических изданий. Авторы отмечают знаковую специфику гемеронимов, которые используются в качестве именного маркирования совокупности публикуемых текстов, объединяющихся единой информационной концепцией и политикой издательства [Голомидова 2014]. В статье подчеркивается значимость фактора адресата для прагматики номинативной деятельности, целью которой является создание гемеронимов. Исходя из семиотической концепции Ч. Пирса, авторы статьи анализируют способы использования таких принципов представления образа адресата, как иконический, индексальный и символический. Комплексный лингвосемиотический анализ позволяет, по мнению авторов, выявить различные уровни портретизации целевой аудитории и наиболее активно используемые приемы репрезентации характеристик данной аудитории в производных наименованиях, благодаря чему, собственно, и формируется образ адресата данных изданий. Однако в нашей работе мы не рассматриваем классификацию аббревиатур-гемеронимов по целевым группам читателей, поскольку объектом нашего анализа являются гемеронимы экономической и управленческой тематики, а, значит, целевая группа представлена специалистами в данной области, в силу чего она достаточно однородна.

Как мы видим, в последнее время появился ряд работ, в которых рассматриваются гемеронимы, однако, во-первых, они построены не на материале немецкого языка, во-вторых, в них, как правило, не рассматриваются

гемеронимы-аббревиатуры, классификация которых имеет свою специфику. В статье Н.В. Кукиной предлагаются варианты классификации аббревиатур-документонимов с учётом различных характеристик [Кукина 2021], в отличие от которой стратификация гемеронимов позволяет классифицировать их по ряду иных параметров, в частности, по периодичности. Классификация иркутских гемеронимов на основании мотивировочного признака предложена в статье Ю.В. Вайрах и А.С. Чистохиной [Вайрах, Чистохина 2016], однако, естественно, на материале русского языка.

Прежде чем приступить к анализу аббревиатур-гемеронимов, необходимо определить их место в общем ономастическом поле, а также оправдать целесообразность такого анализа подтверждением их статуса как самостоятельных лексем. Статус аббревиатур-гемеронимов в качестве самостоятельных лексических единиц, по данным статьи Т.С. Марковой, может быть подтверждён следующими положениями: им присуща грамматическая оформленность, выражающаяся в их способности употребляться с определенным артиклем, например: «Die taz ist mehr als eine Zeitung» [Zahlen und Fakten: Wir über uns - taz.de], что подтверждает принадлежность аббревиатуры к определенному грамматическому роду; аббревиатуры-гемеронимы реализуют в словосложении свой деривационный потенциал, например: ein neues FAZ-Magazin, FAZ-Forum, FAZ-Index. О самостоятельности аббревиатур в качестве лексических единиц свидетельствует в данном случае невозможность их замены в композитах полным исходным прототипом [Маркова 2013].

В отношении места гемеронимов вообще и, следовательно, аббревиатур-гемеронимов, в ономастическом поле следует сказать, что в концепции В.И. Супруна ономастическое поле представляется «реально выделяемой языковой структурой», обладающей такими признаками, как «наличие ядерно-периферийных отношений» [Супрун 2000: 16]. Ядро ономастического поля представлено антропонимами, которые в наибольшей степени отражают характеристики имени собственного. Околоядерную зону составляют топонимы, зоонимы и галактонимы, а в периферийную зону входят прагматонимы и идеонимы [Мадиева 2003]. Отнесение гемеронимов к периферийной зоне основывается на их меньшей стабильности по сравнению с онимами ядерного пространства. Это отражается в возможном переименовании объекта в связи с расширением сферы его распространения, например, переименование британской газеты “The Manchester Guardian” в “The Guardian”. В новом наименовании ссылка на территориальное ограничение издания отсутствует [Крюкова 2004: 69]. Кроме того, гемеронимы составлены преимущественно из имен нарицательных с вкраплениями топонимов, что также отличает их от онимов ядерной зоны.

Следуя полемому подходу, сам массив аббревиатур-гемеронимов мы можем также рассматривать в качестве поля с ядерной, околоядерной и периферийной зоной. На наш взгляд, целесообразно при этом исходить из общей значимости или сферы распространения гемеронима, отнеся соответственно к ядерной зоне гемеронимы-глобализмы, т.е. СМИ

международной направленности. В нашем случае это, как правило, аббревиатуры, содержащие в качестве одного из компонентов инициал I (International) или усечение Int, например: IBZ – Internationaler betriebswirtschaftlicher Zeitschriftenreport (международный обзор экономических журналов), JahrbIntR – Jahrbuch für internationales Recht (ежегодник по международному праву), IER – Internationale Elektronische Rundschau («Интернационале Электронисхе Рундшау» / журнал международного обозрения электроники), IFR – International Financing Review («Интернэшнл файнэншн ревью» / специализированный журнал по международному финансированию). Если исходить из того, что чем уже регион значимости СМИ, тем дальше от ядерной зоны он располагается, то соответственно к окооядерной зоне логично отнести аббревиатуры-гемеронимы, сферой предназначения которых являются континенты, межгосударственные регионы, а также СМИ государственной значимости. Мы говорим при этом именно о сфере предназначения, а не о сфере распространения, поскольку отдельные СМИ, например, газета F.A.Z. (Frankfurter Allgemeine Zeitung) имеют широкую сферу распространения и реализуется во многих странах.

Итак, к окооядерной зоне мы относим такие аббревиатуры-гемеронимы как: Abl. EG – Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften (официальный бюллетень Европейского сообщества), WZKM Wiener Zeitschrift für die Kunde des Morgenlandes («Винер Цайтшриффт фюр ди Кунде дес Моргенландес» – Венский журнал для клиентов из стран Ближнего Востока/), WZKS(O) – Wiener Zeitschrift für die Kunde Süd- (und Ost)asiens («Винер Цайтшриффт фюр ди Кунде дес Зюд- (унд Ост)Азиенс» – Венский журнал для клиентов из стран Южной (и Восточной) Азии), ZASt – Zeitschrift für Afrikastudien («Цайтшриффт фюр Африкаштудиэн» – Журнал, освещающий вопросы изучения Африки), EFMS – Europäisches Forum für Migrationsstudien (Европейский форум изучения процессов миграции); далее следуют: DMJ – Deutsches Meteorologisches Jahrbuch («Дойчес метеорологишес ярбух» – немецкий ежегодник по метеорологии), AGSÖ – Archiv für die Geschichte der Soziologie in Österreich (Австрийский архив истории социологии), DJZ – Deutsche Juristische Zeitung («Дойче юристише цайтунг» – Немецкая юридическая газета), ZSchweizR – Zeitschrift für schweizerisches Recht («Цайтшриффт фюр швайцеришес Рехьт» – Журнал швейцарского права), на что указывают соответствующие компоненты-топонимы аббревиатур. В принципе, исходя из наличия в составе аббревиатуры инициалов соответствующих стран, к окооядерной зоне можно также отнести такие национальные СМИ как: R.E.E. – Réseau des Emetteurs Français («Резё дез эметтёр Франсэ» – сеть французского радиовещания), R.T.L. – Radio-Télévision Luxembourg («Радио-телевизион Луксембург» радио- и телевещание Люксембурга), RAI – Radiotelevisione Italiana («Радиотелевизьоне Итальяна» – радио- и телевещание Италии), RNE – Radio Nacional de Espan («Радио националь де Эспан» – Национальное радио Испании). Такой подход может показаться несколько формальным, тем не менее он помогает достаточно четко определить региональную значимость СМИ, от которого образована аббревиатура.

Основываясь и далее на сокращении топонимов, входящих в состав аббревиатуры-гемеронима, к периферийной зоне, мы относим гемеронимы, содержащие инициалы и/или усечения наименования федеральной земли, исторической области, кантона, города и т.д., например: HWWA – Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Archiv (Гамбургский архив мировой экономики), WürttRpflZ – Württembergische Zeitschrift für Rechtspflege und Verwaltung («Вюрттембергше Цайтшриффт фюр Рехтспфлеге унд Фервальтунг» – Вюрттембургский журнал по вопросам судопроизводства и административного управления), BNN – Badische Neueste Nachrichten («Бадише Нойесте Нахрихтен» – информационное издание земли Баден-Вюрттемберг), NZZ – Neue Züricher Zeitung («Нойе Цюрихер Цайтунг» – швейцарская газета), OÖN – Oberösterreichische Nachrichten («Оберостеррайхише Нахрихтен» – издание «Новости земли Верхняя Австрия»), ÖRF – Österreichischer Rundfunk («Остеррайхишер рундфунк» – Австрийское радио, радиовещание); MRD – Mitteldeutscher Radiofunk («Миттельдойчер радиофунк» – Центрально-германское радиовещание), IZA – Innsbrucker Zeitungsarchiv (Иннсбрукский газетный архив), NWDR – Nordwestdeutscher Rundfunk («Нордвестдойчер рундфунк» – Северо-западное германское радио), RNF – Rhein-Neckar-Fernsehen (телевещание региона по Рейну и Некару), RNZ – Rhein-Neckar-Zeitung («Райн-Некар-Цайтунг» – газета региона по Рейну и Некару) и т.д.

Аббревиатуры-гемеронимы могут распределяться по тематическому признаку. Поскольку в целом мы рассматриваем аббревиатуры-гемеронимы экономической и управленческой тематики, логично распределять их по макрополям менеджмента, входящим в общее мегаполе менеджмента [Миляева 2007]. Хотя, в принципе, основанием для определения тематики СМИ и, следовательно, для распределения аббревиатур-гемеронимов по отдельным макрополям менеджмента могут служить только расшифровки аббревиатур, т.е. полные исходные их прототипы, тем не менее в состав аббревиатуры входят порой компоненты (в основном усечения и/или слоги), по которым можно определить исходное существительное, содержащее информацию, дающую основание для соотнесенности аббревиатуры-гемеронима с определенной сферой экономики или менеджмента, как например: Vers (Versicherung) – страхование, Sta (Statistik) – статистика, Verk (Verkehr) – транспорт, Kred (Kredit) – кредит, Phy (Physik) – физика, St (Steuer) – налог, Stu (Studium) – учёба, обучение. Распределение по отдельным сферам менеджмента позволят в определенной мере судить об интенсивности обсуждения отдельных вопросов современности в СМИ по степени наполненности этих макрополей (приведены в порядке убывания): правовые вопросы – 44 единицы; новости, политика – 35, внешняя экономика – 14, налоги – 13, социальный менеджмент – 9, инновационный менеджмент – 9, управление имуществом – 7, финансовый менеджмент – 6, информационный менеджмент – 5, вопросы транспорта – 5, управление персоналом – 4, вопросы строительства, банковская сфера, педагогика, государственное и муниципальное управление, управление инвестициями, страхование, организационные вопросы – по 3; конфликтный менеджмент, вопросы сельского и лесного хозяйства, статистика, освещение

кризисных ситуаций – по 2 единицы; вопросы экологии, миграции, энергетики, организации досуга, корпоративный менеджмент – по 1 единице. Некоторое расхождение в количественном отношении с приведенным в начале статьи общим массивом данных объясняется тем, что работа по накоплению данных с учетом предполагаемого впоследствии составления Немецко-русского словаря аббревиатур-гемеронимов продолжается, и не все новые лексические единицы могут войти в количественный подсчет аббревиатур, осуществляемый в рамках данной статьи. На момент начала написания статьи общее количество аббревиатур-гемеронимов составляло 189 лексических единиц. Однако упоминание об общем массиве данных представляется нам необходимым, поскольку именно их значительное количество обуславливает возможность их классификации с учетом различных параметров.

Естественно, это не дает полной картины отражения в СМИ указанных вопросов, поскольку, во-первых, в наш массив данных входят исключительно гемеронимы в виде аббревиатур, во-вторых, новостные и политические СМИ уделяют внимание разнообразным вопросам. Кроме того, наибольший массив данных – правовые вопросы – в свою очередь включает в себя гемеронимы, которые могут быть отнесены к пограничным сферам менеджмента – правовой и налоговый менеджмент, социология и теория права и т.д., например: JbFStR – *Jahrbuch der Fachanwälte für Steuerrecht* (ежегодник юристов, специализирующихся на вопросах налогового права); JbRSoz. – *Jahrbuch für Rechtssoziologie und Rechtstheorie* (ежегодник правовой социологии и теории права), ZUM – *Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* («Цайтшриффт фюр Урхебер- унд Медиэнрехьт» – Журнал по вопросам авторского права, по правовым вопросам, связанным со средствами коммуникации, средствами рекламы и средствами массовой информации) и т.д.

Наличие в нашем массиве данных сокращений различных видов СМИ с очевидностью предполагает их классификацию по этому признаку. Следует отметить, что в наибольшей степени в наших аббревиатурах-гемеронимах представлены сокращения журналов (99 единиц), далее следуют по нисходящей аббревиатуры теле- и радиоканалов (32 единицы), аббревиатуры обзоров (22 единицы), аббревиатуры наименования газет (19 единиц), аббревиатуры наименований ведомственных бюллетеней и вестников (по 6 единиц) и, наконец, аббревиатуры названий архивов (5 единиц). Это может свидетельствовать о степени распространения соответствующих типов СМИ.

Поскольку мы рассматриваем не просто гемеронимы, а аббревиатуры-гемеронимы, нам представляется целесообразным распределить наш массив данных и по отдельным видам аббревиатур. Аббревиатуры-гемеронимы представлены в первую очередь инициальными аббревиатурами (127 единиц), усечениями или слоговыми аббревиатурами (10 единиц), а также комбинированными аббревиатурами, включающими в себя инициалы и усечения (52 единицы). При этом можно отметить, что каналы теле- и радиовещания, а также газеты представлены исключительно инициальными аббревиатурами. Это может объясняться их значительной популярностью, в силу чего инициалы их легко узнаваемы. Бюллетени и вестники представлены

практически исключительно комбинированными аббревиатурами, поскольку большинство из них (11 единиц из 12) содержат в своем составе усечение Bl – Blatt. Наибольшее число комбинированных аббревиатур приходится на наименования специализированных журналов. Причём сам компонент, означающий тип СМИ, представлен всегда инициалом Z – Zeitschrift (журнал). В виде усечения же представлены, как правило, компоненты, характеризующие специфику журнала: ZVersWes – Zeitschrift für Versicherungswesen («Цайтшриффт фюр Ферзихерунгсвесен» – Журнал по вопросам страхования), AgrR – Agrarrecht («Аграррехт» – журнал по вопросам аграрного права), SchiedsVZ – Zeitschrift für Schiedsverfahren («Цайтшриффт фюр шидсферфарен» – журнал по вопросам арбитража).

Это может объясняться рядом причин. Во-первых, усечение как более крупный по сравнению с инициалом «след» сокращенного существительного несёт в себе, соответственно, и более значимую информацию, позволяющую адресату распознать область науки или управления, на которой специализируется данное издание. Во-вторых, опять-таки в силу лучшей узнаваемости, употребление усечения вместо инициала помогает снять омонимию, например, в таких аббревиатурах-гемеронимах как: StuP – Studium und Praxis («Штудиум унд Праксис» – журнал об учебе и практике), WISTA – Wirtschaft und Statistik («Виртшафт унд Штатистик» – журнал по вопросам науки и статистики), StB – Der Steuerberater («Дер Штойербератер» – специальный журнал для консультантов по налоговым вопросам), StraFo – Strafverteidiger-Forum («Штраффертейдигер-Форум» (специальный журнал для защитников по уголовным делам), или: WiWo – Wirtschaftswoche («Виртшафтсвохе» – еженедельник по вопросам экономики), ZVersWiss – Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft («Цайтшриффт фюр ди гэзамтэ Ферзихерунгсвиссеншафт» – Журнал по научным вопросам общего страхования), а также: ZVglRWiss – Zeitschrift für vergleichende Rechtswissenschaft («Цайтшриффт фюр фергляйхенде Рехтсвиссеншафт» – Журнал по вопросам сравнительного правоведения), ZVerkR – Zeitschrift für Verkehrsrecht («Цайтшриффт фюр Феркерсрехт» – Журнал по вопросам совокупности правовых норм, регламентирующих работу транспорта), ZVersWes – Zeitschrift für Versicherungswesen («Цайтшриффт фюр Ферзихерунгсвесен» – Журнал по вопросам страхования), ZVölkR – Zeitschrift für Völkerrecht («Цайтшриффт фюр Фёлькеррехт» – Журнал по международному праву).

СМИ называют еще периодикой. Соответственно, логично представить и классификацию аббревиатур-гемеронимов по такому признаку как периодичность издания. В отобранном нами массиве данных можно выделить ежегодные издания (JahrbIntR – Jahrbuch für internationales Recht /ежегодник по международному праву/), ежеквартальные издания (VSSR – Vierteljahresschrift für Sozialrecht /ежеквартальный отчет по социальному праву/), ежемесячные издания (MM – ManagerMagazin /«МенеджерМегезин – журнал по вопросам менеджмента/), еженедельные издания (WiWo – Wirtschaftswoche /«Виртшафтсвохе» – еженедельник по вопросам экономики/), ежедневные

издания (SZ – Süddeutsche Zeitung /«Зюддойче Цайтунг» – южногерманская газета/). Как правило, определить периодичность выхода отдельного издания можно только экстралингвистическим путем, однако есть ряд аббревиатур-гемеронимов, содержащих компоненты, указывающие на периодичность выхода того или иного СМИ. К числу таких компонентов относится аббревиатура в первую очередь весьма продуктивная аббревиатура Jb (Jahrbuch – ежегодник) в составе таких гемеронимов как: JbJZW – Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler (ежегодник молодых специалистов по гражданскому праву), JbPrSch. – Jahrbuch für die Praxis der Schiedsgerichtsbarkeit (ежегодник практической юрисдикции по трудовым вопросам) и т.д. (отмечена в 8 лексических единицах), встречается также в вариантах J (5 ЛЕ) и Jahrb (1 ЛЕ). В единичных случаях отмечены такие компоненты как QU: QUEST – quarterly European simulation tool (Europäisches Modellierungshandbuch – ежеквартальный европейский справочник по моделированию), M: MDR – Monatschrift für deutsches Recht («Монатсшриффт фюр дойчес рехт» – ежемесячник немецкого права), Wo или W: WiWo, WW – Wirtschaftswoche («Виртшафтсвохе» – еженедельник по вопросам экономики), S: – FAS (Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung – воскресный выпуск Франкфуртской газеты).

Возможен и выбор иных критериев при классификации аббревиатур-гемеронимов, например, наличие заимствований в аббревиатурах (гемеронимах) со ссылкой на то, что под заимствованиями мы в данном случае будем понимать не заимствования из латинского и греческого языков, которых в отраслевом немецком языке экономики и менеджмента очень много, но они заимствованы достаточно давно и уже прошли фазу ассимиляции. Под заимствованиями мы будем понимать иностранные слова, возникшие в последние десятилетия. Наибольшее число заимствований (8 ЛЕ) приходится на каналы теле- и радиовещания, поскольку в ФРГ транслируются каналы различных стран, названиям которых соответствуют и аббревиатуры на исходных языках: французском: R.E.E. – Réseau des Emetteurs Français («Резё дез эметтёр Франсэ» – сеть французского радиовещания), испанском: RNE – Radio Nacional de Espan (Национальное радио Испании), итальянском: RAI – Radiotelevisione Italiana («Радиотелевизьоне Итальяна» – радио- и телевидение Италии), английском: NBC – National Broadcasting Company («Эн-би-си» – Национальная радиовещательная корпорация США). В остальных случаях зафиксированы единичные случаи использования заимствованных аббревиатур-гемеронимов, а в наименованиях изданий таких макрополей, как право и налоговый менеджмент, заимствования практически отсутствуют (1 ЛЕ из 57). Это можно объяснить тем, что обсуждаемые в данных изданиях вопросы права носят сугубо национальный характер, т.к. каждое государство имеет свои законы, а в ФРГ существует также конкурирующее законодательство на уровне федеральных земель.

И, наконец, может быть предложена классификация аббревиатур-гемеронимов по такому фактору, как наличие в их составе других онимов. Преимущественно в составе гемеронимов ими являются топонимы. По функциональному признаку их можно разделить на два типа. К первому,

наиболее распространенному, типу следует отнести топонимы, отражающие в гемерониме такой мотивирующий признак, как место издания, ко второму типу относятся топонимы, указывающие адресата или тематику издания [Вайрах, Чистохина 2016]. Инициалы или усечения топонимов первого типа находятся в аббревиатуре-гемерониме в препозиции, а топонимы второго типа – в постпозиции, например: WZKM – Wiener Zeitschrift für die Kunde des Morgenlandes («Винер Цайтшриффт фюр ди Кунде дес Моргенландес» – Венский журнал для клиентов из стран Ближнего Востока/), WZKS(O) – Wiener Zeitschrift für die Kunde Süd- (und Ost)asiens («Винер Цайтшриффт фюр ди Кунде дес Зюд- (унд Ост)Азиенс» – Венский журнал для клиентов из стран Южной (и Восточной) Азии), ZASt – Zeitschrift für Afrikastudien («Цайтшриффт фюр Африкаштудиэн» (Журнал, освещающий вопросы изучения Африки).

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что собранный нами массив данных достаточен для того, чтобы входящие в него аббревиатуры-гемеронимы можно было классифицировать по различным признакам. К такого рода параметрам мы относим структуру аббревиатуры, принадлежность к конкретному тематическому полю, периодичность издания, наличие в аббревиатурах-гемеронимах заимствований и топонимов, а также место аббревиатур-гемеронимов в общем ономастическом пространстве. Возможность классификации аббревиатур-гемеронимов говорит о том, что они в свою очередь представляют собой определенное поле или определенную микросистему.

Библиографический список

Вайрах Ю.В., Чистохина А.С. Типология иркутских гемеронимов // Молодежный вестник ИрГТУ: Электронный научный журнал. 2016. № 1. С. 1–5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://мвестник.рф/journals/2016/01/articles/31?view=0> (дата обращения: 25.08.2021).

Голомидова М.В., Мясникова В.А. Образ адресата в названиях периодических изданий // Вопросы ономастики. 2014. № 2 (17). С. 112–119.

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)

Коровченко И.И. Медианоминация: К вопросу об основах структурирования и систематизации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 1. С. 168–175.

Крюкова И.В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности: монография. Волгоград: Перемена, 2004. 288 с.

Кукина Н.В. Способы классификации аббревиатур-документонимов (на материале современного немецкого языка) // Филологические науки в МГИМО. 2021. Том 7. № 1 (25). С. 37–44.

Мадиева Г.Б. Теория и практика ономастики: Учеб. пособие. – Алматы: Казак университеті, 2003. – 152 с.

Маркова Т.С. Функции аббревиатур-эргонимов тематического поля менеджмента (на материале современного немецкого языка) // European science

and technology. Materials of the VI International research and practice conference. Munich, Germany 2013. Vol. II. P. 132–136.

Миляева Н.Н. Ономаσιологические аспекты словообразования сложных и производных прилагательных и наречий концепта «менеджмент»: автореф. дисс. ... канд. филол. н. М., 2007. 23 с.

Супрун В.И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал: монография. Волгоград: Перемена 2000. 172 с.

Zahlen und Fakten: Wir über uns - taz.de [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Zahlen und Fakten: Wir über uns - taz.de](https://www.taz.de/03/2021/zahlen-und-fakten-wir-ueber-uns) (дата обращения: 03/2021).