

УДК 81

## ДИСКУРС МОДЫ: НЕКОТОРЫЕ ВЕКТОРЫ ПРОЦЕССОВ НЕОЛОГИЗАЦИИ

*Е.И. Ерпилова*

Старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации  
e-mail: [elena-erpilova@yandex.ru](mailto:elena-erpilova@yandex.ru)

Курский государственный университет

*В статье представлены некоторые направления процессов неологизации в современном русскоязычном дискурсе моды. Материалом исследования выступают публикации экспертов-стилистов в области модной индустрии, страницы в соцсетях и сайты современных дизайнеров и производителей одежды, модные журналы, материалы передач, посвященных стилю и моде, и др. Отмечается актуальность научных исследований в данной области с учетом невысокой степени разработанности проблематики. Цель работы – определить основные составляющие русскоязычного дискурса моды и проанализировать некоторые направления процессов неологизации. В исследовании применялись методы теоретического анализа, синтеза и обобщения, а также классификации. Сделан вывод о том, что процессы неологизации разнообразны и не ограничиваются простым заимствованием транслитерированных единиц. Подчеркивается многогранность и проницаемость дискурса моды, находящегося на пересечении с другими видами дискурса.*

**Ключевые слова:** дискурс моды, неологизация, ценности, эфемизация, сочетаемость, калькирование.

### **Введение.**

Дискурс моды, рассматриваемый в настоящей работе, становится объектом междисциплинарных исследований, находясь на пересечении с иными видами дискурса: рекламным, медийным, искусствоведческим, педагогическим, научным, историческим и др. [Ефремова 2022]. На данном этапе своего развития дискурс моды многогранен и сложен, как никогда ранее.

Современная индустрия моды включает в себя не только новые тенденции, модели одежды, обуви и аксессуаров и т.п.; речь также идет об отражении более глубинных процессов, протекающих в обществе. В свою очередь модная индустрия нередко транслирует в социум ценностные ориентиры и поведенческие тренды [Катермина 2021]. Мода является одним из воплощений трансформации, происходящей в системе культуры в результате смены мировоззренческих установок и традиционных ценностей [Попова 2007]. Необходимо отметить, что сфера моды в настоящее время – одно из самых динамичных и перспективных направлений человеческой деятельности [Заварзина, Дмитриева 2017]. Следствием подобных трансформаций является активация процессов

неологизации. Мода – один из главных «поставщиков» языковых новообразований в современном социуме [Ефремова 2022].

Говоря о зарубежных авторах, изучавших феномен моды в целом, необходимо в первую очередь упомянуть классические труды Т. Веблена, Г. Зиммеля, Г. Блумера и др. [Веблен 1984; Зиммель 1996; Blumer 1969]. В число зарубежных авторов, рассматривавших моду как знаковую систему, входят Р. Барт и Ж. Бодрийяр [Барт 2003; Бодрийяр 1999].

Процессы неологизации служат объектом исследования ряда отечественных ученых. Так, внимание уделяется лексико-семантическим особенностям новообразований [Попова 2007; Сыскова, Золотарева 2016]; проблемам перевода на материале русского и английского языков [Юношева 2019; Журавлева 2020 и др.]; аксиологическому потенциалу новообразований дискурса моды, ценностным ориентирам и поведенческим трендам, транслируемым в социум [Ефремова 2022; Катермина 2021]; когнитивно-прагматическим особенностям данного дискурса [Ткаченко 2018 и др.]. Однако данные работы нельзя считать многочисленными.

Таким образом, степень научной разработанности процессов неологизации в русскоязычном дискурсе моды не является высокой.

### **Материалы и методы.**

Прежде всего необходимо определить, что именно подразумевается под дискурсом моды и, соответственно, будет проанализировано в рамках нашего исследования. Целью работы стало создание собственной классификации основных составляющих русскоязычного дискурса моды (с учетом источников происхождения данного дискурса) и рассмотрение их с точки зрения векторов неологизации. Некоторые из описанных далее стратегий неологизации (или же определенные аспекты этих стратегий) рассматриваются на материале русскоязычных текстов модной индустрии впервые.

Для достижения поставленной цели потребовалось решение ряда задач:

- изучить основные составляющие современного русскоязычного дискурса моды;
- оценить некоторые векторы процессов неологизации.

В ходе работы нами были применены методы теоретического анализа, синтеза и обобщения, а также классификации.

Объектом исследования послужили тексты, в совокупности образующие современный дискурс моды. Так, были рассмотрены публикации экспертов в области модной индустрии (организаций, а также самостоятельных блогеров и пр.). Кроме того, рассматривались и иные материалы, такие как страницы в соцсетях и сайты современных домов

моды, дизайнеров, производителей одежды; модные журналы; материалы передач, посвященных моде и стилю, и др.

### **Результаты.**

Мы предлагаем следующую классификацию базовых составляющих модного дискурса (с учетом источника происхождения).

1. Материалы обучающего характера, разрабатываемые школами моды и стиля, в которых работают команды специалистов разного профиля. В качестве примера возможно привести Академию моды Анны Арсеньевой, Fashion Factory School Людмилы Норсоян и др.:

- <https://vk.com/academy27>
- <https://fashionfactoryschool.com>

2. Материалы экспертов-стилистов, разрабатывающих собственные сайты, ведущих блоги, страницы в социальных сетях, снимающих видеоролики и т. п. (Татьяна Тимофеева, Александр Рогов, Влад Лисовец, Оксана Самарина, Таша Строгая, Оксана Полякова, и др.):

- <https://www.shoppingschool.ru>
- <https://dzen.ru/rogov>
- [https://vk.com/vladlisovets\\_official](https://vk.com/vladlisovets_official)
- <https://dzen.ru/ladylike>
- <https://dzen.ru/tasha>
- <https://dzen.ru/poleznyashka>

Судя по количеству подписчиков и комментариев, материалы вышеуказанных категорий являются крайне популярными и востребованными в современном социуме. Так, сообщество Академии моды Анны Арсеньевой в ВК имеет 116 000 подписчиков, канал Яндекс Дзена Оксаны Самариной – более 114 000, Таши Строгой – более 81 000. ВК сообщество «Рогов в деле» имеет 90 000 подписчиков; и т. д.

3. Сайты и страницы в соцсетях современных дизайнеров, домов моды, компаний-производителей одежды, обуви, аксессуаров и пр. Примером могут служить материалы, публикуемые Аленой Ахмадуллиной [<https://vk.com/akhmadullinadreams>], Кирой Пластининой [<https://vk.com/kiraplastinina>, <https://kiraplastinina.com>], командой бренда O'STIN [<https://ostin.com>] и др.

4. Печатные и онлайн-издания журналов, посвященных моде и стилю: русскоязычные издания Marie Claire, Vogue, The Symbol, Dress, Blueprint и т.д. [<https://www.marieclaire.ru>; <https://www.vogue.ru>; [thesymbol.ru](https://thesymbol.ru); <https://theblueprint.ru>; <https://dress-mag.com>].

5. Материалы телепередач, посвященных моде («Модный приговор», «Рогов в деле», «На 10 лет моложе» и др.) [<https://www.1tv.ru/shows/modnyy-prigovor>;

[https://ctc.ru/projects/show/rogov\\_v\\_dele](https://ctc.ru/projects/show/rogov_v_dele); <https://www.1tv.ru/shows/na-10-let-molozhe>].

6. Информационно-развлекательные ресурсы иного рода, предлагающие трактовку тех или иных терминов модной индустрии, поясняющие суть модных тенденций, предлагающие новости, связанные с миром моды, и т.п. [<https://fashionproff.com>, <https://dzen.ru/wfc> и др.]

Некоторые разделы предлагаемой классификации пересекаются между собой. К примеру, портал [<https://урокурауи.ru>] предлагает как новости из мира моды, так и пояснения, касающиеся терминологии, а также практические рекомендации и пр. Ряд экспертов-стилистов, упомянутых в первом разделе, также является ведущими модных передач.

Возможно, в ходе дальнейшей работы указанная классификация будет дополнена или переработана.

Далее перейдем к рассмотрению некоторых векторов процессов неологизации современного дискурса моды.

Мы полагаем, что нет необходимости фокусироваться на подробно описанных в научной литературе особенностях, таких как многочисленные транслитерированные заимствования из английского, французского и иных языков, используемые для обозначения новых реалий: стилей, моделей одежды, обуви, аксессуаров, принтов и др. (см., например: [Чугунова 2019; Заварзина, Дмитриева 2017; Гапутина 2019] и др.). Вместо этого полагаем целесообразным сосредоточиться на иных особенностях процессов неологизации, представленных в трудах ученых не столь широко.

Во-первых, отметим, что для данного вида дискурса действительно характерно активное распространение семантических и других видов калек (см., например: [Журавлева 2020] и др.). Добавим, что многие кальки стремительно ассимилируются и (в силу высокой частотности) перестают восприниматься как нечто чужеродное. Более того, такие единицы постепенно приобретают собственные синонимы, являющиеся исконно русскими словами. Зачастую мы наблюдаем образование антонимических пар, нетипичных для иных контекстов.

Во-вторых, для современного дискурса моды типично переосмысление существующих слов, которые приобретают новые значения и/или начинают систематически использоваться в непривычных ранее сочетаниях. Зачастую затруднительно или невозможно точно отследить, является ли то или иное слово калькой или же возникло в русском языке в результате развития полисемии. Как справедливо отмечает О.И. Осетрова, проблема разграничения развития полисемии исконных слов и калькирования весьма актуальна. В ходе развития языка новые понятия, привносимые семантическими кальками, потенциально способны стать составляющими семантического поля многозначного слова [Осетрова 2013].

Так, к примеру, появляются понятия «быстрой» и «медленной» (или же «спокойной») моды. Исходно речь идет о кальках с английского (*fast fashion* и *slow fashion*). В первом случае подразумеваются яркие тренды, которые быстро заполняют рынок, но так же быстро уходят. Во втором случае имеются в виду актуальные модели, которые существуют долгое время. Например: «Быструю моду нужно ловить в самом начале тренда и вовремя отпускать ...» [<https://vk.com/academy27>]. «Быстрая мода превратилась в настоящий наркотик для общества, которое давно уже называют обществом перепотребления. ... «Медленная мода» сделает жизнь людей проще, избавив от необходимости менять и пополнять гардероб каждые два года» [<https://www.shoppingschool.ru/articles/chto-takoe-slow-fashion-i-pochemu-nam-eto-nuzhno.html>].

Слова «медленная» (мода), «медленный» тренд в рассматриваемом значении приобретают синонимы «спокойная» и «спокойный». Например: «Срок жизни *спокойного* тренда – около 3 лет (не больше 5–6 сезонов), а *быстрая* мода живет не более 3 сезонов» [<https://vk.com/academy27>].

Рассматривая феномен «быстрой» моды, отметим также появление новой антонимической (и концептуальной) оппозиция «быстрая мода» – «осознанная мода» [Каюмова 2020]. Данное явление, по всей видимости, обусловлено тем, что ценностями современного мира постепенно становятся «осознанность», «экологичность» и минимализм. Постепенные изменения в ценностной парадигме влияют и на дискурс моды.

Необходимо отметить, что перевод английского понятия «sustainable fashion» как «осознанная мода» исходно является некорректным, поскольку в оригинальном словосочетании *sustainable* трактуется как «не причиняющий вреда окружающей среде и ... способный существовать продолжительное время» [Назарова 2020]. Однако такой перевод приобрел популярность в текстах СМИ и т.д. Данный факт может объясняться популярностью глобального тренда на «осознанность» в самых разных сферах, а также тем, что это слово относится к числу часто употребляемых, «модных», и, вероятно, не все имеют четкое представление о концепции «осознанного» образа жизни [<https://skillbox.ru/media/growth/spervaprodumay-chto-takoe-osoznannost/>].

Говоря о стремлении многих современных людей к минимализму как жизненной философии, отметим, что минимализм в одежде становится популярной тенденцией; данное слово, а также производные от него весьма частотны. Например: «Суть стиля *минимализм* – не только в подборе максимально нейтральных вещей. Главная цель – собрать гардероб, который вы действительно будете любить, и носить каждую вещь, в него входящую» [<https://www.marieclaire.ru/moda/lakonichno-i-stilno-6-sekretov-modnogo-minimalizma/>]. «Сейчас *минималистичные*

украшения – самое заметное явление в модной индустрии» [<https://onedio.ru/news/shik-v-umerennosti-sergi-v-stile-minimalizma-12543>].

Не менее многочисленны (в контексте осознанного потребления и заботы об экологии) слова «экологичность», «экологичный» и т.п.: «Даже если Вы не сторонник *экологичного* подхода к одежде и осознанного потребления, в приобретении меньшего количества вещей – сплошные плюсы: гардероб по-прежнему радует, служит вашим целям и при этом не требует огромных вложений каждый сезон» [<https://www.marieclaire.ru/moda/lakonichno-i-stilno-6-sekretov-modnogo-minimalizma>].

Возвращаясь к теме нетипичных и не зафиксированных в словарях антонимических оппозиций модного дискурса, приведем следующий пример: противопоставление «базовой» одежды и «модной». Процитируем определения, предлагаемые на странице Академии моды Анны Арсеньевой: «Базовый трикотаж – это универсальные модели, которые подойдут для любого неформального повода, так как трикотаж вносит в образы расслабленность. Модный трикотаж берет на себя роль акцента в образе. Броские вещи отличаются сложным кроем, принтом или узором и отражают тренды. Модные вещи привязаны ко времени, поэтому их важно обновлять в гардеробе достаточно часто...» [<https://vk.com/academy27>].

Далее следуют примеры того, как дискурс моды меняет привычную сочетаемость, а также способствует переосмыслению уже существующих единиц и развитию семантического поля многозначных слов.

В настоящее время в модном дискурсе широко используется понятие «портретной зоны», под которой чаще всего подразумевается пространство вокруг лица, включающее плечи и верхнюю часть груди. Например: «Портретная зона – это та часть нас, которую окружающие видят в первую очередь и чаще всего» [<https://pulse.mail.ru/article/chto-takoe-portretnaya-zona-i-kak-my-ee-neosoznanno-portim-8268711440614486751-6969467338439861283>].

В современном дискурсе моды весьма популярен глагол «подружиться»/ «дружить», подразумевающий сочетаемость тех или иных вещей (или же ее отсутствие). Приведем примеры: «За счет общего подтона все вещи *подружатся*» [<https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/mify-ob-idealnom-stile-v-kotorye-poraperestat-verit>]; «С классикой такая акцентная модель уже не *подружится*» [<https://vk.com/academy27>].

Частотным является понятие «температуры» внешности, применяющееся для описания характеристик того или иного цветотипа. С учетом «температуры» цветотипы могут быть теплыми («весна» и «осень») и холодными («лето» и «зима») [<https://dress-mag.com/choice/kak-vybirat-odezhdu-po-tsvetotipu> и др.]. Например: «На *температуру* влияют

три параметра – цвет кожи, цвет волос и цвет глаз; причем каждый из них может иметь разную *температуру*» [<https://kosmetista.ru/blog/cvetotip/80894.html>].

«Расслабленный» – еще одно слово, весьма популярное в современном модном дискурсе и применяющееся как характеристика образа, стиля, общего впечатления от того или иного комплекта. Например: «*Расслабленный* офисный стиль – главный тренд весны. Дизайнеры ... получили новый, *расслабленный* вариант офисной униформы» [<https://www.thesymbol.ru/fashion/trendy/rasslablennyu-ofisnyu-stil-glavnyu-trend-vesny>]. Или же: «Athleisure – *расслабленный* и непринужденный стиль, основанный по большей части на спортивных базовых вещах» [<https://www.shoppingschool.ru/articles/chto-takoe-stil-athleisure.html>].

Также в настоящее время широко распространено понятие «*капсулы*» и «*капсульного*» гардероба, под которыми подразумевается набор из сочетаемых друг с другом взаимозаменяемых вещей, предназначенных для определенной ситуации, и набор капсул соответственно. Например: «Задача *капсульного* гардероба – сэкономить время и деньги. Один раз продумав и собрав одну или несколько *капсул*, ты навсегда забудешь про «нечего надеть» и «ничто ни с чем не сочетается» [<https://dress-mag.com/how-wear/kak-sostavit-kapsulu-kapsulnyu-garderob>]. Или же: «Одним из универсальных способов добиться от минимального количества вещей максимального количества сочетаний – собрать *капсулы*» [<https://vk.com/academy27>].

Еще один показательный пример – понятие «*архетип*», пришедшее из психологии. Применительно к дискурсу моды подразумевает совокупность сценариев и установок человека, определяющих его тип мышления и поведение в разных ситуациях. Современные стилисты полагают, что индивидуальный гардероб необходимо создавать с учетом выявленного архетипа («*искательница*», «*вошебница*», «*королева*», «*заботливая*», «*бунтарка*» и пр.) [<https://dress-mag.com/choice/arhetipy-lichnosti-stil-odezhdy>; <https://fashion-stylist.pro/archetype-style-brand.html> и др.]. Например: «Стилист объединит темперамент, *архетип*, стилевое направление, цвета и фасоны, цели и образ жизни...» [<https://vk.com/academy27>].

Заимствование понятия архетипа – один из многочисленных примеров, демонстрирующих, что дискурс моды тяготеет к пересечению с психологическим дискурсом, заимствуя слова и теории, идеи. Так, с учетом не только физических особенностей конкретного человека, но и его психологических характеристик была разработана классификация стилевых типажей («*драматик*», «*натурал*», «*романтик*», «*гамин*» и др.). Например: «*Гамин*. ... Голова выглядит непропорционально большой по

отношению к телу. Лицо в форме сердечка с острым подбородком. ... Рост – 153–160 см. Тело подростка. ... Обладают аналитическим складом ума. Из них получаются отличные ученые» [<https://www.wday.ru/style/tipazhidvin-larson-kak-opredelit-svoi-bez-pomoshi-stilista>].

Из дизайна в модный дискурс пришло понятие «мудборд» (может также использоваться калька «доска настроения»). Речь идет о коллаже из фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем для будущего проекта, помогающем понять, каким будет визуальное решение: серьёзным или весёлым, демократичным или элитарным, какие образы возможно будет взять за основу, какой будет цветовая гамма и т.д. [<https://skillbox.ru/media/design/chto-takoe-mudbordyi-zachem-oni-dizayneru>]. Аналогичную процедуру рекомендуется проводить на этапе проработки собственного стиля, поскольку *мудборд* – это возможность визуализировать свой стиль, найти определенный вектор развития гардероба, подчеркнуть свою индивидуальность, а также поделиться идеями с другими людьми [<https://www.shoppingschool.ru/articles/mudbord.html> и др.]. Например: «Мы очень хотим, чтобы у каждой девушки на дверце гардероба висела распечатка «стилевой карты» или *мудборда*, тогда каждая новая покупка будет на 100% отражать ваш характер и сочетаться с другими вещами ... [<https://vk.com/academy27>]. В данном случае речь, без сомнения, идет о заимствовании иноязычного слова, однако принципиально то, что рассматриваемая единица переходит не из дискурса моды, а из иной тематической области.

Современный дискурс моды также заимствует слова из биологии («ДНК стиля/бренда», то есть некие уникальные узнаваемые характеристики марки, ядро, включающее историю и текущее направление развития стиля марки [<https://burdastyle.ru/stati/modnyj-slovar-chto-takoe-dnk-stilya> и др.]. Например: «Что такое «ДНК бренда», и кто они – те люди, которые заложили основы направлений, которые мы каждый сезон видим на подиумах» [<https://www.marieclaire.ru/moda/dnk-brenda-otkuda-prishla-moda>]).

Присутствуют также заимствования из экономики и финансов, такие как «*инвестиции* в гардероб», «*инвестировать* в гардероб» [[https://yandex.ru/turbo/thevoicemag.ru/s/fashion/how\\_to/investiruy-v-garderob-kak-razbogatet-vkladyvaya-dengi-v-odezhdu-i-ukrasheniya](https://yandex.ru/turbo/thevoicemag.ru/s/fashion/how_to/investiruy-v-garderob-kak-razbogatet-vkladyvaya-dengi-v-odezhdu-i-ukrasheniya)]. Например: «По традиции я рассматриваю стиль, моду и шопинг через призму удачных *инвестиций* в женский гардероб» [<https://www.shoppingschool.ru/articles/odezhda-i-aksesuary-klasya-lyux-kak-pravilno-investirovat.html>].

Источник происхождения некоторых новых для данного дискурса слов – точные науки («Стилист объединит темперамент, архетип, стиливое

направление, цвета и фасоны, цели и образ жизни, вкусы и желания и выведет уникальную *формулу* стиля») [<https://vk.com/academy27>].

Следующей характеристикой дискурса моды является эвфемизация. Так, к примеру, весьма частотны формулировки «*возрастной гардероб*», «*элегантный возраст*», «*возрастные модели*», «*зрелая красота*» и т.п. Например: «Когда речь заходит о формировании «*возрастного*» гардероба, важно отметить, что нет таких вещей, которые категорически нельзя или непременно нужно носить в *элегантном* возрасте» [<https://designersfromrussia.ru/garderob-v-elegantnom-vozraste>, <https://vk.com/academy27>, <https://www.crossfashion.ru/index.php/modnye-sovety/1185-voznrastnoj-garderob-kak-odevatsya-esli-figura-strojnaya-a-litso-sootvetstvuet-godam-sovety-stilista>].

Присутствует и эвфемизация, относящаяся к особенностям телосложения, комплекции: «*Да, Дюймовочкам и модницам с пышными формами* сложнее подобрать свободные вещи, чем стройным высоким девушкам» [<https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/mify-ob-idealnom-stile-v-kotorye-pora-perestat-verit>].

### **Обсуждение**

По всей видимости, многочисленные примеры заимствований слов из других сфер в полной мере согласуются с данными о том, что дискурс моды находится на пересечении с другими видами дискурса, и могут рассматриваться в качестве дополнительного подтверждения его высокой проницаемости (см., например: [Башкатова 2009; Гапутина 2017; Гапутина 2019; Ефремова 2022]).

Растущая популярность в современном дискурсе моды таких слов, как «осознанный», «минималистичный», «экологичность», «капсула», «базовый», «расслабленный» и т.п., по всей видимости, является дополнительным подтверждением отражения в моде новых ориентиров, жизненной философии, иных ценностей определенного этапа развития социума (см., например: [Ефремова 2022], [Катермина 2021]). Насколько мы можем судить, за этими процессами могут стоять стремление к практичности, личному комфорту, отсутствию лишних вещей, а также забота об окружающем мире.

Что касается наблюдаемых средств эвфемизации, отметим следующее: по всей видимости, тенденция к использованию эвфемизмов тематической группы «старение» наблюдается не только в рекламном дискурсе, для которого это явление наиболее типично (см., например: [Лаптев 2015]), но и в дискурсе моды. Вероятно, данный факт также обусловлен гибридной природой модного дискурса, а также высокой степенью его проницаемости.

Другие отмеченные нами процессы, такие как переосмысление слов, образование калек, органично встраиваемых в существующую систему языка и приобретающих собственные синонимы, образование нетипичных антонимических оппозиций и т.д. свидетельствуют о том, что процессы неологизации модного дискурса отличаются разнообразием и не ограничиваются простым заимствованием транслитерированных иноязычных единиц.

### **Заключение**

Таким образом, в ходе работы были изучены научные труды, посвященные природе дискурса моды и разным аспектам протекающих в нем процессов неологизации.

Была составлена классификация типов дискурса моды, включающая в себя, во-первых, материалы обучающего характера, разрабатываемые школами моды и стиля; во-вторых, материалы самостоятельных экспертов-стилистов; в-третьих, сайты и страницы в соцсетях современных дизайнеров, домов моды, компаний-производителей одежды, обуви, аксессуаров и пр.; в-четвертых, печатные и онлайн-издания журналов, посвященных моде и стилю; в-пятых, материалы телепередач; в-шестых, информационно-развлекательные ресурсы иного рода, предлагающие трактовку терминов модной индустрии, поясняющие суть тенденций, публикующие новости, связанные с миром моды, и т.п. Данная классификация подлежит дальнейшему уточнению и доработке.

Кроме того, были отмечены некоторые векторы процессов неологизации современного дискурса моды, в частности, переосмысление существующих слов, изменение их сочетаемости, калькирование, образование новых антонимических пар, переход понятий и слов из других сфер, а также тенденция к эвфемизации и отражению аксиологических изменений, происходящих в социуме.

### ***Библиографический список***

*Барт Р.* Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.

*Башикатова Д.А.* Современный русский дискурс моды: дис. ...канд. филол. наук: 10.02.01. М., 2009. 306 с.

*Бодрийяр Ж.* Система вещей. М.: Рудомино, 1999. 224 с.

*Веблен Т.* Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984. 367 с.

*Гапутина В.А.* Медиадискурс моды как гибридный тип дискурса // Наука через призму времени. 2017. № 9(9). С. 192–196.

*Гапутина В.А.* Проявления гибридности в современном русскоязычном медиадискурсе моды: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. М., 2019. 198 с.

*Ефремова М.И.* Аксиологический потенциал неологизмов (на материале неологизмов дискурса моды) // Ростовский научный вестник. 2022. № 7. С. 55–59.

*Журавлева Ю.А.* Неологизмы как переводческая проблема (на материале глянцевого журналов) // Жизненно важные навыки 21 века: новые подходы к иноязычному образованию и переводу: Материалы II международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Борисовой Людмилы Михайловны, Коломна, 03–04 декабря 2020 года. Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет», 2020. С. 96–97.

*Заварзина Г.А., Дмитриева Л.О.* Сильные неологизмы тематической сферы «мода» в русском языке новейшего периода // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 апреля 2017 года. Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.). 2017. С. 148–150.

*Зиммель Г.* Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. М.: Юристъ, 1996. 607 с.

*Катермина В.В.* Неологизмы дискурса моды в английском языке: когнитивный аспект // Когнитивные исследования языка. 2021. № 3(46). С. 511–514.

*Каюмова Р.Ф.* Быстрая мода: за и против // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 1–2(91). С. 19–22.

*Лантев И.В.* Эвфемизмы тематической группы «старение» в языке рекламы // Балтийский гуманитарный журнал. 2015. № 1(10). С. 46–49.

*Назарова С.И.* Быстрая мода и её влияние на экологию // Вести научных достижений. Экономика и право. 2020. № 5. С. 215–218.

*Осетрова О.И.* Калькирование и развитие полисемии исконных слов: проблема разграничения // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2013. № 4. С. 49–54.

*Попова И.В.* Лексико-семантические и стилистические особенности языка индустрии моды: на материале журналов о моде: автореф. дис. ... кандидата филол. наук: 10.02.19. М., 2007. 24 с.

*Сыскова А.Е., Золотарева Т.А.* Структурно-семантические особенности неологизмов в дискурсе моды // Молодежь и наука: слово, текст, личность: материалы III международной молодежной научно-практической конференции, Ульяновск, 15 сентября 2016 года. Ульяновск:

Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2016. – С. 27–32.

*Ткаченко К.А.* Когнитивно-прагматические особенности дискурса моды: на примере англоязычных фэшн-текстов: дис. ... кандидата филол. наук: 10.02.04. М., 2018. 171 с.

*Чугунова С.А.* Неологизмы как достояние индивида (на материале англоязычных неологизмов из сферы моды) // Вопросы психолингвистики. 2019. № 3(41). С. 64–77.

*Юношева В.С.* Проблема понимания и перевода неологизмов в сфере моды (на материале русского и английского языков) // Вопросы лингвистики и переводоведения: опыт начинающих исследователей: Сборник научных студенческих работ, Брянск, 03–04 июня 2019 года / Ответственный редактор С.А. Чугунова. Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. С. 100–105.

*Blumer H.* Fashion: from Class Differentiation to Collective Selection // The Sociological Quarterly. Vol.10. № 3. 1969. P. 289.

#### **Список источников**

- <https://burdastyle.ru/stati/modnyj-slovar-cto-takoe-dnk-stilya> [дата обращения: 10.12.2022]
- [https://ctc.ru/projects/show/rogov\\_v\\_dele](https://ctc.ru/projects/show/rogov_v_dele) [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://designersfromrussia.ru/garderob-v-elegantnom-vozraste> [дата обращения: 11.12.2022]
- <https://dzen.ru/wfc> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://dzen.ru/ladylike> [дата обращения: 11.12.2022]
- <https://dzen.ru/poleznyashka> [дата обращения: 10.12.2022]
- <https://dzen.ru/rogov> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://dzen.ru/tasha> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://fashionfactoryschool.com> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://fashionproff.com> [дата обращения: 09.12.2022]
- <https://fashion-stylist.pro/archetype-style-brand.html> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://kiraplastinina.com> [дата обращения: 05.12.2022]
- <https://kosmetista.ru/blog/cvetotip/80894.html> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://onedio.ru> [дата обращения: 11.12.2022]
- <https://ostin.com> [дата обращения: 07.12.2022]
- <https://pulse.mail.ru/article/cto-takoe-portretnaya-zona-i-kak-my-ee-neosoznanno-portim-8268711440614486751-6969467338439861283> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://theblueprint.ru> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://dress-mag.com> [дата обращения: 12.12.2022]
- <https://skillbox.ru/media/growth/sperva-podumay-cto-takoe-osoznannost> [дата обращения: 11.12.2022]
- <https://thesymbol.ru> [дата обращения: 07.12.2022]

<https://vk.com/academy27> [дата обращения: 12.12.2022]  
<https://vk.com/akhmadullinadreams> [дата обращения: 12.12.2022]  
<https://vk.com/kiraplastinina> [дата обращения: 12.12.2022]  
[https://vk.com/vladlisovets\\_official](https://vk.com/vladlisovets_official) [дата обращения: 11.12.2022]  
<https://www.1tv.ru/shows/modnyu-prigovor> [дата обращения: 11.12.2022]  
<https://www.1tv.ru/shows/na-10-let-molozhe> [дата обращения: 11.12.2022]  
<https://www.crossfashion.ru/index.php/modnye-sovety/1185-voznrastnoj-garderob-kak-odevatsya-esli-figura-strojnaya-a-litso-sootvetstvuet-godam-sovety-stilista> [дата обращения: 09.12.2022]  
<https://www.marieclaire.ru> [дата обращения: 12.12.2022]  
<https://www.shoppingschool.ru> [дата обращения: 10.12.2022]  
<https://www.vogue.ru> [дата обращения: 12.12.2022]  
<https://www.wday.ru/style/tipazhi-dvin-larson-kak-opredelit-svoi-bez-pomoshi-stilista> [дата обращения: 12.12.2022]  
[https://yandex.ru/turbo/thevoicemag.ru/s/fashion/how\\_to/investiruy-v-garderob-kak-razbogatet-vkladyvaya-dengi-v-odezhdu-i-ukrasheniya](https://yandex.ru/turbo/thevoicemag.ru/s/fashion/how_to/investiruy-v-garderob-kak-razbogatet-vkladyvaya-dengi-v-odezhdu-i-ukrasheniya) [дата обращения: 12.12.2022]  
<https://урокурауу.ru> [дата обращения: 12.12.2022]

### References

- Bart R. Sistema Mody. Stat'i po semiotike kul'tury. M.: Izdatel'stvo im. Sabashnikovyh, 2003. 512 s.
- Bashkatova D.A. Sovremennyy russkij diskurs mody: dis. ...kand. filol. nauk: 10.02.01. M., 2009. 306 s.
- Veblen T. Teoriya prazdnogo klassa. M.: Progress, 1984. 367 s.
- Gaputina V.A. Mediadiskurs mody kak gibridnyj tip diskursa // Nauka cherez prizmu vremeni. 2017. № 9(9). S. 192–196.
- Gaputina V.A. Proyavleniya gibridnosti v sovremennom russkoyazychnom mediadiskurse mody: dis. ... kand. filol. nauk: 10.02.01. M., 2019. 198 s.
- Efremova M.I. Aksiologicheskij potencial neologizmov (na materiale neologizmov diskursa mody) // Rostovskij nauchnyj vestnik. 2022. № 7. S. 55–59.
- ZHuravleva YU.A. Neologizmy kak perevodcheskaya problema (na materiale glyancevyh zhurnalov) // ZHiznenno vazhnye navyki 21 veka: novye podhody k inoyazychnomu obrazovaniyu i perevodu: Materialy II mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj pamyati professora Borisovoj Lyudmily Mihajlovny, Kolomna, 03–04 dekabrya 2020 goda. – Kolomna: Gosudarstvennoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya Moskovskoj oblasti «Gosudarstvennyj social'no-gumanitarnyj universitet», 2020. S. 96–97.
- Zavarzina G.A., Dmitrieva L.O. Sil'nye neologizmy tematiceskoy sfery "moda" v russkom yazyke novejshego perioda // Rezul'taty sovremennyh nauchnyh issledovanij i razrabotok: sbornik statej pobeditelej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Penza, 12 aprelya 2017 goda. – Penza: "Nauka i Prosveshchenie" (IP Gulyaev G.YU.). 2017. S. 148–150.
- Zimmel' G. Moda // Zimmel' G. Izbrannoe. T. 2. M.: YUrist", 1996.
- Katermina V.V. Neologizmy diskursa mody v anglijskom yazyke: kognitivnyj aspekt // Kognitivnye issledovaniya yazyka. 2021. № 3(46). S. 511–514.
- Kayumova R.F. Bystraya moda: za i protiv // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. 2020. № 1–2(91). S. 19–22.

Laptev I.V. Evfemizmy tematicheskoj gruppy "starenie" v yazyke reklamy // Baltijskij gumanitarnyj zhurnal. 2015. № 1(10). S. 46–49.

Nazarova S.I. Bystraya moda i eyo vliyanie na ekologiyu // Vesti nauchnyh dostizhenij. Ekonomika i pravo. 2020. № 5. S. 215–218.

Osetrova O.I. Kal'kirovanie i razvitie polisemii iskonnyh slov: problema razgranicheniya // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Lingvistika. 2013. № 4. S. 49–54.

Popova I.V. Leksiko-semanticheskie i stilisticheskie osobennosti yazyka industrii mody: na materiale zhurnalov o mode: avtoreferat dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.19. M., 2007. – 24 s.

Syskova A.E, Zolotareva T.A. Strukturno-semanticheskie osobennosti neologizmov v diskurse mody // Molodezh' i nauka: slovo, tekst, lichnost': materialy III mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Ul'yanovsk, 15 sentyabrya 2016 goda. – Ul'yanovsk: Ul'yanovskij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet im. I.N. Ul'yanova, 2016. – S. 27–32.

Tkachenok K.A. Kognitivno-pragmaticheskie osobennosti diskursa mody: na primere angloyazychnyh feshn-tekstov: dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.04. M., 2018. 171 s.

CHugunova S.A. Neologizmy kak dostoyanie individa (na materiale angloyazychnyh neologizmov iz sfery mody) // Voprosy psiholingvistiki. 2019. № 3(41). S. 64–77.

YUnosheva. V.S. Problema ponimaniya i perevoda neologizmov v sfere mody (na materiale russkogo i anglijskogo yazykov) // Voprosy lingvistiki i perevodovedeniya: opyt nachinayushchih issledovatelej: Sbornik nauchnyh studencheskih rabot, Bryansk, 03–04 iyunya 2019 goda / Otvetstvennyj redaktor S.A. CHugunova. – Bryansk: Bryanskij gosudarstvennyj universitet imeni akademika I.G. Petrovskogo, 2019. S. 100–105.

Blumer H. Fashion: from Class Differentiation to Collective Selection // The Sociological Quarterly. Vol.10. № 3. 1969. P. 289.

Baudrillard J. Sistema veshchej. M.: Rudomino, 1999. 224 s.