

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

© 2022 С. А. Халитова

аспирантка факультета педагогики и психологии

e-mail: sofia.halitova@yandex.ru

Курский государственный университет

Исследование межличностных отношений является актуальным направлением в социальной психологии, поскольку человек является социальным существом и непосредственно связан с другими людьми. Межличностные отношения дают людям различные эмоции, которые необходимы для развития личности, мотивируют и способствуют достижению целей. Межличностные отношения оказывают влияние на работоспособность, настроение, психоэмоциональное состояние и физическое здоровье.

Ключевые слова: межличностные отношения, эмоции, поведение, общение, уровни межличностных взаимоотношений.

THEORETICAL ASPECTS OF THE STUDY OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS IN SOCIAL PSYCHOLOGY

© 2022 S. A. Khalitova

Postgraduate student of the Faculty of Pedagogy and Psychology

e-mail: sofia.halitova@yandex.ru

Kursk State University

The study of interpersonal relationships is an urgent direction in social psychology, since a person is a social being and is directly connected with other people. Interpersonal relationships give people various emotions that are necessary for personal development, motivate and contribute to achieving goals. Interpersonal relationships have an impact on performance, mood, psycho-emotional state and physical health.

Keywords: interpersonal relationships, emotions, behavior, communication, levels of interpersonal relationships.

Отношения, складывающиеся между людьми во всем своем множестве, можно разделить на два ключевых типа взаимодействия – социальные отношения и межличностные.

Природа социальных отношений характеризуется тем, что люди при взаимодействии выполняют одну или несколько социальных ролей. В данном случае, можно считать, что отношения возникают не между личностями со своими индивидуальными психологическими особенностями, а между социальными ролями. Такое взаимодействие регламентировано определенными социальными правилами и законами.

Основное отличие межличностных отношений от социальных заключается в том, что они складываются между личностями с их психологическими и индивидуальными особенностями характера и личными качествами.

Межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи и взаимовлияние людей [1, с. 239].

Изучением межличностных отношений занимались многие ученые. Рассмотрим различные трактовки данного термина. Необходимо отметить, что развитие межличностных отношений обусловлено рядом факторов, к которым относятся пол, возраст, национальность и другие. Важным условием развития данного вида отношений является умение устанавливать контакты с людьми и находить общий язык с ними.

По мнению Г.М. Андреевой, межличностные отношения представляют собой компонент общественного сознания.

Е.В. Андриенко говорит о том, что межличностные отношения – уникальная социальная система, в центре которой стоит человек со своими потребностями и мотивами, основными индивидуальными особенностями, качествами и целями.

Н.Н. Обозов утверждает, что межличностные отношения – взаимная готовность субъектов к определенному типу взаимодействия.

Согласно социально-психологическому взгляду, именно в общении происходит реализация и развитие системы человеческих отношений, как общественных, так и межличностных [2, с. 193].

Общение представляет собой некую связь между людьми, при которой возникает психологический контакт. Его проявление можно заметить в взаимопонимании, взаимном переживании, в обмене различной информацией, своими мыслями и идеями.

Общение в науке выступает не только как предмет психологического исследования, но и как методологический принцип взаимосвязи между деятельностью и общением. В некоторых случаях данную совокупность рассматривают с позиций двух разных сторон человеческой жизни, а в других случаях общение рассматривают как элемент какой-либо деятельности, а саму деятельность как условие общения.

В зависимости от ситуационных факторов межличностные отношения в науке классифицируют по различным признакам:

- формальные и неформальные;
- личные и профессиональные;
- эмоциональные и рациональные;
- паритетные и субординационные.

Рассматривая категорию «формальные и неформальные межличностные отношения», необходимо отметить, что в основе первого вида заложена правовая основа, они регламентируются законодательством и иными нормативно-правовыми документами. Такие взаимоотношения не зависят от личных чувств и эмоций субъектов, такой вид отношений в практической сфере оформляется документально, то есть подписывается договор или соглашение.

Неформальные, или по-другому их еще принято называть неофициальные, межличностные взаимоотношения основываются на личных интересах и предпочтениях, складываются они в большинстве случаев синхронно на основе мгновенных чувств, которые возникают между людьми. Регулирование таких отношений происходит самими участниками. Примерами неформальных отношений являются отношения между одноклассниками, друзьями, родственниками и так далее.

Изучая категорию «личные и профессиональные межличностные взаимоотношения», важно учесть, что личные взаимосвязи играют первостепенную роль, поскольку они основаны на человеческих эмоциях. К личным взаимоотношениям следует отнести:

- симпатию;

- антипатию;
- уважение;
- дружбу;
- любовь и влюбленность;
- ненависть и т.д.

Эмоциональные отношения базируются на восприятии субъектами друг друга в эмоциональном плане без опоры на какую-либо объективную информацию о партнере. В основе рациональных межличностных взаимоотношений лежит расчет и разум, обычно они предназначаются для достижения какой-то определенной цели.

Паритетные межличностные взаимоотношения основаны на принципе полного равноправия, а при субординационных взаимоотношениях, наоборот, одна сторона имеет более высокое положение, статус и должность, нежели другая.

В последнее время достаточное внимание уделяется межличностным отношениям между руководителем и подчиненными. Современный руководитель должен обладать высоким уровнем интеллекта, иметь знания в области психологии и межличностных коммуникаций. Межличностное взаимодействие в данном аспекте должно происходить в деловом стиле с соблюдением взаимоуважения, вежливости и доброжелательности. Руководители различных предприятий в своей деятельности используют различные стили управления, которые оказывают влияние на формирование межличностных отношений.

Существуют несколько уровней межличностных отношений.

Перцептивный уровень. Характеризуется восприятием и пониманием субъектами друг друга, принятием индивидуальных личностных черт и особенностей, включая расовую принадлежность, национальность и другие. На этом уровне межличностные отношения только начинают зарождаться, субъекты начинают узнавать друг друга, испытывать симпатию либо же некую неприязнь.

Уровень взаимного притяжения или отталкивания. Возникшее на прежнем этапе чувство симпатии на данном уровне приводит к поиску новых точек взаимодействия между субъектами межличностных взаимоотношений. Люди начинают узнавать друг друга более глубинно, а если же на перцептивном уровне возникла неприязнь, то это приводит к тому, что субъекты не взаимодействуют.

Интерактивный уровень. Основной характеристикой этого уровня межличностных отношений является эмоциональная окраска. Люди активно начинают выражать свои эмоции, ищут общие интересы и цели. А субъекты, между которыми возникла неприязнь, вступая во взаимодействие, начинают конфликтовать между собой, причем в большинстве случаев базируются данные конфликты на личной неприязни.

Компонентами межличностных отношений являются:

- когнитивный – в нём заложены все познавательные процессы, такие как память, мышление, восприятие и другие. Благодаря данному компоненту субъекты межличностных взаимоотношений познают друг друга, узнают психологические особенности;
- поведенческий – выражается в поведении человека, в его речи и действиях, жестах и мимике;
- эмоциональный – отражает эмоциональный фон субъектов межличностных отношений.

Межличностные отношения формируются в определенных условиях, которые влияют на их динамику, широту и глубину [3, с. 418].

Коллектив любой организации, независимо от ее масштабов, характеризуется какой-либо системой межличностных отношений. Зарождение межличностных

отношений в коллективе начинается в момент формирования самого коллектива. Огромное количество внешних факторов оказывает влияние на процесс формирования данного вида отношений. Важно учесть, что на результаты коллективной деятельности оказывают влияние особенности межличностных отношений людей внутри группы, а также их психологические особенности.

В практической деятельности существует множество разнообразных критериев для оценки межличностных отношений. Содержание их обычно определяется уровнем психологической близости между субъектами межличностных отношений, позицией доминирования одного человека по отношению к другому.

Исследуя вопрос межличностных отношений, следует отметить, что цели и формы взаимодействия индивидуумов делятся на первичные и вторичные. Первичный тип характеризуется тем, что связи устанавливаются между субъектами сами по себе, а вторичные зависят от функций, выполняемых одним человеком по отношению к другому.

Проведем эмпирическое исследование межличностных отношений в организации ООО «АССИСТЕНТ ПРОЕКТ», находящейся в городе Курск. Данная компания занимается разработкой проектов строительства автомобильных дорог и автомагистралей, инженерных изысканий, инженерно-техническим проектированием.

В исследовании приняли участие четыре человека из данной фирмы: руководитель, два инженера-проектировщика и экономист. Для проведения исследования была выбрана методика диагностики коммуникативной толерантности, предложенная Виктором Бойко. Она призвана определить, в какой степени люди способны проявлять терпимость к другим людям в деловом и межличностном общении. Используемая методика позволяет выделить девять особенностей поведения, свидетельствующих о низком уровне коммуникативной толерантности.

В ходе исследования респондентам было задано 45 вопросов, максимальное количество баллов по каждому направлению – 15. Пределы показателя уровня толерантности следующие:

- 1) 0–5 баллов – высокий уровень толерантности;
- 2) 6–10 баллов – средний уровень толерантности;
- 3) 11–15 баллов – низкий уровень толерантности.

Чем больше баллов по конкретному признаку, тем менее человек терпим к людям в данном аспекте отношений с ними. Напротив, чем меньше оценки по тому или иному поведенческому признаку, тем выше уровень общей коммуникативной толерантности по данному аспекту отношений. Разумеется, полученные результаты позволяют подметить лишь основные тенденции, свойственные взаимоотношениям с партнерами. В непосредственном, живом общении личность проявляется ярче и многообразнее.

Рассмотрим интерпретацию ответов руководителя (рис. 1).



Рис. 1. Результаты диагностики коммуникативной толерантности руководителя ООО «АССИСТЕНТ ПРОЕКТ», в баллах по каждому направлению

Таким образом, из данной диаграммы следует, что у руководителя организации средний уровень коммуникативной толерантности, поскольку по большинству представленных показателей он находится в пределах 6–10 баллов. По одному показателю «Использование себя как эталона» уровень коммуникативной толерантности низкий, но ближе к среднему. Данный уровень позволяет сделать вывод о том, что, оценивая поведение, образ мыслей или отдельные характеристики людей, руководитель ООО «АССИСТЕНТ ПРОЕКТ» рассматривает в качестве эталона самого себя. В большинстве ситуаций руководитель отказывает партнеру в праве на индивидуальность и «втискивает» партнера в ту или иную подструктуру своей личности. Более того, в прямом или завуалированном виде он считает себя «истиной в последней инстанции», судит о партнерах, руководствуясь своими привычками, установками и настроениями.

Далее на диаграмме представлены результаты тестирования остальных сотрудников исследуемой компании. В общем значении инженер-проектировщик (1) имеет, так же как и руководитель, средний уровень коммуникативной толерантности. По некоторым показателям – «неприятие индивидуальности» и «использование себя как эталона» – у данного члена организации ноль баллов; это позволяет сделать вывод о том, что по данным направлениям уровень коммуникативной толерантности находится на предельно высоком уровне.

Рассматривая результаты тестирования инженера-проектировщика (2), необходимо отметить, что он обладает низким уровнем коммуникативной толерантности, это отражается практически на всех показателях из представленных. Этот работник склонен к разжиганию конфликтных ситуаций, поскольку он всегда стремится навязать свое мнение окружающим, доказывает свою правоту во всех ситуациях, считает себя эталоном.



Рис. 2. Результаты диагностики коммуникативной толерантности руководителя ООО «АССИСТЕНТ ПРОЕКТ», в баллах по каждому направлению

В ходе исследования было выяснено, что высоким уровнем коммуникативной толерантности обладает экономист. Данный член коллектива практически во всех ситуациях уравновешен, очень деликатен в отношениях к партнерам, обладает высоким уровнем совместимости с разными людьми. Благодаря высокому уровню коммуникативной толерантности им создается психологически комфортная обстановка для ведения совместной трудовой деятельности, достижения синергического эффекта.

В целом в исследуемой компании межличностные отношения благоприятные и носят приятельский характер, несмотря на то что внутриорганизационные коммуникации формируются, базирясь на организационной структуре управления организацией.

Межличностные отношения, которые возникают между персоналом компании в процессе их взаимодействия, определяют их психологическую совместимость. Под психологической совместимостью понимается способность людей к ведению совместной деятельности. Социально-психологическая совместимость персонала исследуемой организации достаточно высокая, поскольку их объединяют общие цели, к достижению которых они стремятся вместе, несмотря на то, что в коллективе присутствует человек с низким уровнем коммуникативной толерантности, а также интересы, социальные установки, культура, ценности, взгляды и мнения. Члены коллектива с одинаковой позиции смотрят на совместные задачи и уважительно относятся друг к другу.

Таким образом, межличностным отношениям в социальной психологии уделяется большое внимание, поскольку любой человек, живущий в обществе, практически ежедневно вступает в них.

Библиографический список

1. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология: Учебник для вузов / М. И. Еникеев. – Москва: Издательская группа НОРМА–ИНФРА–М, 1999. – 624 с.
2. Корягина, Н. А. Социальная психология. Теория и практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. – Москва: Юрайт, 2021. – 492 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/487915> (дата обращения: 13.09.2022).
3. Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология: учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 480 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490808> (дата обращения: 13.09.2022).