

УДК 81

## ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИЙ «СБЕРБАНК», «ЯНДЕКС» И «ЛУКОЙЛ» В РАКУРСЕ ПСИХОЛИНГВИСТИКИ

**С.В. Лебедева**

Доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой иностранных языков и профессиональной коммуникации<sup>1</sup>  
e-mail: [lebedeva15sv@yandex.ru](mailto:lebedeva15sv@yandex.ru)

**В.В. Денисова**

Кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков<sup>2</sup>  
e-mail: [veravdenisova2016@gmail.com](mailto:veravdenisova2016@gmail.com)

<sup>1</sup>Курский государственный университет

<sup>2</sup>Государственный университет управления (г. Москва)

В данной статье представлены промежуточные результаты многоэтапного исследования, в рамках которого рассматривается специфика вербальной репрезентации политики крупных российских компаний в сфере устойчивого развития, особенностей и результатов внедрения ESG-принципов (экология, социальная сфера, корпоративное управление), а также коммуникативный потенциал отчетов об устойчивом развитии, обуславливающийся их корректным вербальным наполнением. Описываемый этап посвящен непосредственному психолингвистическому анализу текстов отчетов об устойчивом развитии компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ».

**Ключевые слова:** психолингвистика, устойчивое развитие, ESG-отчет, вербальная репрезентация, Сбербанк, Яндекс, ЛУКОЙЛ.

### Введение

С каждым годом мировое сообщество становится все более осознанным и восприимчивым к проблемам глобального значения, нечуждым населению планеты на локальном уровне. В фокус внимания попадают сферы, вызывающие беспокойство, а также вопросы, требующие внимательного рассмотрения и/или немедленного решения.

В 2015 году на международном уровне были приняты 17 Целей устойчивого развития (далее – ЦУР) [SDGs [http](http://sdgs.un.org/)], ставшие результатом серьезной совместной работы простых граждан, независимых исследователей и организаций разного масштаба и направленности. Предложенные ЦУР охватывают все сферы жизнедеятельности стран любого уровня развития, а также задают вектор движения, следуя которому, все категории стейкхолдеров внесут общий вклад в восстановление баланса между человеком и природой, а также в повышение качества жизни к 2030 году.

Осознание важности ЦУР, их активная поддержка и приверженность им обуславливаются неоспоримым потенциалом данного проекта как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. С каждым годом данная тенденция получает все более широкое распространение в России. Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Указ [http](#)], в котором вопросам экологии отводится важная роль. Готовность и инициатива на уровне государства также подтверждаются посредством реализации Нацпроекта «Экология». Можно утверждать, что экологическая повестка действительно является стратегическим ориентиром российской экономики и общества [Доклад [http](#)].

Термины «устойчивое развитие» (sustainable development) и «экологическая повестка» становятся все более знакомыми и понятными более широкой категории населения в рамках реализации стратегии экопросвещения, а соответствующие практики, внедряемые в бытовую и профессиональную деятельность, постепенно становятся привычными и начинают относиться к негласной норме поведения.

Данная положительная тенденция, сопровождающаяся трансформациями, выходит за рамки индивидуального сознания и все чаще находит отражение в деятельности организаций и профессиональных сообществ. Все больше компаний начинают внедрять «ESG-принципы» («принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды, создании благоприятных социальных условий, добросовестном отношении с сотрудниками и клиентами и надлежащем корпоративном управлении» [ESG-принципы компании [http](#)]) и обнародовать свои достижения в этой сфере в ежегодных Отчетах об устойчивом развитии. Это более характерно для крупных ведущих российских компаний, но все чаще начинает распространяться на средний и малый бизнес и небольшие организации.

Чаще всего такого рода информация (отчеты об устойчивом развитии) вызывает интерес у привычной целевой аудитории – участников отношений форматов B2B, B2C, специалистов той или иной профессиональной сферы и просто людей, интересующихся темой устойчивого развития. При этом, на наш взгляд, тексты отчетов являются ценным и информативным материалом для междисциплинарных и, в частности, психолингвистических исследований.

На предыдущих этапах нашего исследования были рассмотрены отдельные вопросы специфики вербальной репрезентации ESG-принципов зарубежными [Denisova 2022 [http](#)] и российскими [Денисова 2023 [http](#)] компаниями. Психолингвистический анализ текстов ряда отчетов об устойчивом развитии позволил построить фреймово-слотовые модели [Минский 1979; Денисова 2012], демонстрирующие усредненный набор

ключевых вербальных опор коммуникативной стратегии самопозиционирования, характерный для компаний, носящих статус «sustainable», и рекомендуемый для тех, которые стремятся его получить.

В рамках данного этапа интересно, воспользовавшись психолингвистическим инструментарием, более подробно рассмотреть ESG-портрет крупнейших российских компаний, выявить на какие сферы делается акцент в рамках реализации ЦУР и внедрения ESG-принципов на текущий момент, а также определить степень восприимчивости современной молодежи: насколько следование ESG-принципам способствует формированию положительного образа компании.

### **Материалы и методы**

Мы полагаем, что в контексте ЦУР и все большей популяризации ESG-принципов, российским компаниям, претендующим на статус экологических и социально-ответственных, важно не только включать в свою деятельность соответствующие практики, но и отводить важное место информированию стейкхолдеров о проводимой деятельности, достигнутых результатах и намеченных целях в ежегодных отчетах об устойчивом развитии. Корректное вербальное наполнение отчетов обеспечивает должный коммуникативный эффект, определяя эффективность воздействия на целевую аудиторию, и как результат – способствует получению, поддержанию и упрочнению соответствующего образа и статуса компании.

С целью верификации выдвинутых положений было проведено психолингвистическое исследование, включавшее несколько этапов.

Этап 1: анализ Отчетов об устойчивом развитии компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ» за 2022 год [Годовой отчет Сбербанка за 2022 год [http;](http://) Отчёт о прогрессе ... Яндекса за 2022 год [http;](http://) Таблицы и приложения к Отчёту ... Яндекса за 2022 год [http;](http://) 2022 Yandex Sustainability Progress Report [http;](http://) Data Tables & Annexes – 2022 ... [http;](http://) Отчет ... «ЛУКОЙЛ» 2022 [http](http://)] с целью (1) уточнения частотности употребления в текстах ключевых терминов (*ESG, sustainability, устойчивость, социальная ответственность* и их производные) и их сочетаемости; (2) формирования семантических полей, отражающих специфику деятельности данных компаний в области устойчивого развития и формирующих их ESG-портрет; (3) сопоставление полученных семантических полей с целью установления сходств и различий в приоритетах, заявляемых компаниями из разных сфер.

Этап 2: анализ понятий *банк, IT-компания, нефтяная компания* при помощи методики субъективного шкалирования (семантический дифференциал) с целью уточнения специфики восприятия обезличенных организаций данного типа.

Испытуемым предлагалась семибалльная шкала (-3...+3) и следующие факторы – *фактор оценки* (хороший-плохой, интересный-неинтересный, стандартный-нестандартный, новый-старый, полезный-бесполезный, надежный-ненадежный, враждебный-дружелюбный), *фактор силы* (сильный-слабый, большой-маленький), *фактор состояния/структуры* (конкретный-абстрактный, постоянный-непостоянный, четкий-нечеткий, реальный-виртуальный), *фактор принадлежности* (свой-чужой, общественный-личный), *фактор активности* (активный-пассивный, быстрый-медленный).

Этап 3: использование сформированных ранее на этапе 1 семантических полей в качестве опор для направленного восприятия компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ» в ходе их оценивания по идентичным факторам и шкалам в рамках метода семантического дифференциала.

Этап 4: свободный ассоциативный эксперимент для контроля постфактум, с целью побуждения испытуемых к вербализации специфики восприятия и оценивания компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ», что может позволить определить степень эффективности воздействия семантических полей на сознание респондентов и формирования более положительного или отрицательного образа компании, а также выявить фрагменты семантических полей, которые потенциально стали опорами при продуцировании ассоциаций.

Этап 5: сопоставление результатов двух этапов шкалирования с целью определения разницы в восприятии обезличенных компаний и конкретных компаний, принадлежащих к идентичной сфере, но зарекомендовавших себя как экологичные и социально-ответственные, что было наглядно продемонстрировано испытуемым при помощи семантических полей.

Этапы, связанные с субъективным шкалированием, были реализованы с участием 89 студентов 1-3 курсов бакалавриата Государственного университета управления (г. Москва).

## Результаты

В рамках данной статьи рассмотрим результаты, полученные на первом этапе проведенного исследования. Остальные данные будут представлены в последующих, связанных с этой, публикациях.

### Этап 1

**(1) частотность употребления ключевых терминов в текстах отчетов компаний и их сочетаемость:**

Объем статьи, к сожалению, не позволяет привести все контексты единичных случаев употребления термина *устойчивость* ввиду их многочисленности. В ряде случаев будут указаны их тематическая отнесенность и количество.

### «Сбербанк»

Аббревиатура ESG была употреблена в отчете 802 раза:

ESG-трансформация и производные (98); ESG-риск и производные (84); Система управления ESG (59); ... в области ESG (43); Политика по ESG и производные (38); ESG и устойчивое развитие и производные (36); ESG Data Book (34); ESG-стратегия и его производные (32); ESG-повестка и производные (31); ESG-комитет (15); ESG-отчет и производные (11); ESG-показатели и производные (11); ESG-профиль и производные (11); ESG-рейтинг и производные (10); ESG-портрет (10); (Национальный) ESG-Альянс и производные (8); ESG-условия и производные (8); ESG-кредит и производные (8); ESG-компас (8); ESG-направления и производные (7); ESG-инициатива и производные (7); ESG-скрининг (7); ESG-инфраструктура и производные (6); ESG-клиент и производные (6); ESG-проект и производные (5); ESG-модель и производные (5); ESG-продукт (5); Дирекция по ESG (4); ESG-облигация и производные (4); ESG-принцип и производные (4); ESG-индекс и производные (4); ESG-тема и производные (4); ESG-рэнкинг (4); Политика в области ESG (3); ESG-требования (3); ESG Handbook (3); ESG-данных (3); аспектам ESG (3); ESG-новости (2); ESG-инновация года (2); ESG-эксперт и производные (2); рейтинг ESG-III (а) с позитивным прогнозом (1); Курс «ESG: выбирая будущее» (1); Игра «ESG: выбирая будущее» (1); Управление вопросами ESG (1); ESG-привлекательность (1); Комплекс ESG-политик (1); ESG-консультирование (1); бесплатный сервис по ESG-самодиагностике для среднего и крупного бизнеса (1); ESG-коммуникации (1); ESG-возможности (1); ESG-приоритеты (1); ESG-сертификат (1); ESG-индикаторы (1); ESG-политика (1); ESG-тренд (1); ESG-витрина (1).

Sustain-... (4), sustainability (2), sustainable (2):

Технический комитет по устойчивому финансированию Международной организации по стандартизации ISO / TC 322 *Sustainable Finance* (2); Совет по стандартам учета в области устойчивого развития для компаний банковской отрасли (*Sustainability Accounting Standards Board, SASB*) (2).

Устойчивость (sustainability):

устойчив-... (304); устойчивого развития (161); ESG и устойчивое развитие и производные (36); в области устойчивого развития (35); ЦУР (31); устойчивому развитию (25); устойчивость (25); «Устойчивость

климата» (16); Цели устойчивого развития ООН (15); вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН (13); устойчивая цепочка поставок и производные (13); Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития (12); устойчивое развитие (10); ЦУР ООН (9); устойчивым развитием (9); вопросы устойчивого развития и производные (8); Комитет по стратегическому планированию и устойчивому развитию (8); Политика в области ESG и устойчивого развития и производные (7); устойчивые кредитные продукты (6); объем устойчивых кредитных продуктов (5); в интересах устойчивого развития (3); повестки устойчивого развития (2); устойчивость и надежность (2); отчет об устойчивом развитии и производные (2); отчетности по устойчивому развитию (2);

факторы устойчивого развития (1); устойчивее (1); для содействия устойчивому развитию (1); для решения задач устойчивого развития (1); в целях стимулирования устойчивой деятельности (1); в целях стимулирования устойчивого развития (1); в целях продвижения практик устойчивого развития (1); долгосрочной устойчивости бизнеса (1); степень устойчивости бизнеса (1); повысить устойчивость и инвестиционную привлекательность бизнеса (1); сохранить устойчивость и функциональность банковского сектора (1); повышению устойчивости банковской отрасли (1);

стратегические ориентиры в области устойчивого развития (1); одним из важнейших вызовов в области устойчивого развития (1); одно из восьми направлений Политики Сбера в области ESG и устойчивого развития (1); системы управления устойчивым развитием (1); подход Сбера к вопросам устойчивого развития (1); рамочных подходов Сбера к устойчивому развитию (1); инициатив в области ESG и устойчивого развития (1); инициативы в сфере устойчивого развития (1); сохраняет приверженность принципам устойчивого развития и намерен достичь заявленных целей ESG-стратегии (1); высокий уровень соблюдения принципов устойчивого развития при принятии ключевых решений (1); стратегий устойчивого развития клиентов с помощью небанковских ESG-продуктов (1); устойчивость стратегии организации (1); заявление о стратегии устойчивого развития (1); стратегию в области устойчивого развития (1); целевым показателям в области устойчивого развития (1); способствует инклюзивному и устойчивому росту Сбера (1); заседания «Вызовы устойчивого развития» (1); Сбер руководствуется принципом существенности при управлении устойчивым развитием (1); Сбер определил для себя 17 существенных тем в области ESG и устойчивого развития (1); сформирована рабочая группа, которая объединила экспертов в области ESG и устойчивого развития (1); оценку существенности

воздействий в области устойчивого развития, ESG-рисков и ESG-возможностей (1);

Группа Сбер придерживается принципов устойчивой кадровой политики (1); меры по продвижению культуры устойчивого развития среди сотрудников (1); обучение по вопросам устойчивого развития среди сотрудников, непосредственно взаимодействующих с клиентами (1);

устойчивых продуктах и услугах (1); услуги по размещению ESG-облигаций (зеленых, адаптационных, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, облигаций, связанных с достижением целей устойчивого развития и облигаций климатического перехода) (1); устойчивые кредитные и небанковские ESG-продукты (1); маркировка статуса устойчивого кредита (1); поощрять спрос на устойчивые кредитные продукты с помощью улучшения условий кредитования (1);

Общая тематика прочих единичных контекстов употребления термина *устойчивость* и его производных:

- организационная структура управления Группы в области ESG и устойчивого развития; стратегические приоритеты и ориентиры в области устойчивого развития и ESG; подтверждения соответствия принципам устойчивого развития и ESG – (16);
- международная стандартизация – (4);
- отдельные ЦУР – (4);
- активное участие в продвижении ESG-повестки, во внедрении принципов и практик устойчивого развития как на уровне своей профессиональной отрасли, так и на уровне всей страны; поддержка органам власти при разработке стратегических документов – (19);
- финансирование и реализация программ и проектов в области устойчивого развития, в том числе социальных и образовательных, связанных как с различными отраслями экономики в целом, так и с различными регионами присутствия и категориями населения в частности; проекты-победители и полученные премии – (11).

Социальная ответственность (26):

социальная ответственность и поддержка населения (24); социальная ответственность и поддержка населения регионов (19); социальная ответственность и поддержка населения регионов присутствия (18).

## «Яндекс»

### Отчёт на русском языке

Аббревиатура ESG фигурирует в отчете 10 раз:

ESG-повестки компании (1); ESG-цели (1); планы по развитию ESG-инициатив (1); на этапах планирования, реализации и мониторинга ESG-инициатив (1); ESG-отчёт (1); в рамках ESG-отчётности (1); прозрачную отчётность об ESG-результатах деятельности (1); результаты ESG-деятельности (1); руководители ESG-команд (1); возможные варианты привязки ESG-результатов деятельности к переменной части вознаграждения топ-менеджеров (1).

Sustain-... (3), sustainability (3):

роль директора по устойчивому развитию (Chief Sustainability Officer) (1); стандартами Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (1); Вы можете нам написать: [sustainability@yandex-team.com](mailto:sustainability@yandex-team.com) (1).

Устойчивость (sustainability):

устойчив-... (59); устойчивое развитие и производные (41); ЦУР (23); в области устойчивого развития (19); Повестка в области устойчивого развития (7); инициатив Яндекса в области устойчивого развития (1); инициатив в области устойчивого развития (1); Цели в области устойчивого развития (ЦУР) ООН и производные (3); ЦУР ООН (2); информация о том, каким образом сервисы Яндекса вносят вклад в решение задач ЦУР ООН, представлена в разделе «Сервисы для устойчивого развития» (1); сервисы для устойчивого развития (4);

Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития (группы компаний Яндекса) (2); ежегодный отчёт о прогрессе в области устойчивого развития (1); отчётах в области устойчивого развития (1); рассказать о важных инновациях, а также раскрыть информацию по темам, которые не являются традиционными в рамках ESG-отчётности, но которые важны для устойчивого развития (1); результаты деятельности компании в области устойчивого развития (1); отраслевой опыт и тренды в области устойчивого развития (1);

задачи устойчивого развития (2); решать задачи устойчивого развития (1); Повестка Яндекса в области устойчивого развития (1); инновации и современные технологии Яндекса помогают решать разные задачи устойчивого развития (1); вопросы устойчивого развития (1); приверженность принципам устойчивого развития (1); контекст устойчивого развития (1); обеспечить устойчивое развитие бизнесов

Яндекса на всех рынках в долгосрочной перспективе (1); с целью устойчивого развития всех бизнесов Яндекса (1); рисками устойчивого развития (1);

управление устойчивым развитием (1); в Яндексе многоуровневое управление вопросами устойчивого развития (1); роль директора по устойчивому развитию (1); должность менеджера по устойчивому развитию (1); менеджер по устойчивому развитию (1); пресс-секретарь по вопросам устойчивого развития (1); проектный офис устойчивого развития (1); у большинства из 12 приоритетных направлений устойчивого развития есть свои ответственные команды и куратор из числа членов высшего руководства (1);

устойчиво развиваемся сами (1); помогаем другим на пути к устойчивому развитию (1); становиться устойчивее с помощью технологий и компетенций Яндекса (1); масштабируемые отказоустойчивые сервисы (1); реализацию проектов в области устойчивого развития (1);

устойчивые офисные закупки (3); офисная техника имеет сертификаты энергоэффективности и использования устойчивых материалов (1); к закупкам офисных расходников также предъявляется ряд экологических требований: предпочтение отдаётся устойчивым материалам, товарам с экологической сертификацией и пополняемым ёмкостям (1);

устойчивые упаковочные решения (2); устойчивые упаковочные альтернативы (1); устойчивая упаковка (2); устойчивая упаковка Лавки (1); все доставочные пакеты Лавки сделаны из устойчивого материала (1); для поставщиков СТМ Лавки разработаны рекомендации по устойчивой упаковке продукции (1); 76% единиц упаковки ... были из устойчивых материалов (1); использование разных (устойчивых) материалов (1); доля доставочной упаковки / упаковки СТМ из устойчивых материалов (1).

Социальная ответственность и производные (1):  
социальной ответственности (1).

### ***Таблицы и приложения к Отчёту на русском языке***

Аббревиатура ESG (0); Sustain-... (0);  
Социальная ответственность (0)

Устойчивость (sustainability):  
устойчив-... (15); таблицы и приложения к Отчёту о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год (1);

в предыдущей отчётности в области устойчивого развития (1); в отчётах по устойчивому развитию (1); отчётность в области устойчивого развития (1); отчётностью об устойчивом развитии (1); в подготовке отчётности по устойчивому развитию (1); обзор результатов исследований мы приводим в разделах «Углеродный след» ежегодной отчётности в области устойчивого развития (1); политик и практик в области устойчивого развития (1); Целями в области устойчивого развития (ЦУР) ООН (1); целями устойчивого развития компании (1); цели в области устойчивого развития (1); стратегии в области устойчивого развития (1); Директор по устойчивому развитию (1); Менеджер по устойчивому развитию (1); взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития (1).

### ***Отчёт на английском языке***

*Аббревиатура ESG* употреблена в отчете *13 раз*:

ESG Data Tables Annex (8); the ESG goals (1); the ESG initiatives (1); ESG activities (1); ESG accomplishments and challenges (1); ESG Press Office (1).

*Sustain-...* (91), *sustainability* (51), *sustainable* (25), *sustained* (10), глагол *sustain* (2), *sustainably* (2), *sustaining* (1):

*(ниже представлены несколько примеров сочетаемости)*

SDG (23); UN SDGs (4); UN Sustainable Development Goals (3); sustainable development (9); sustainable material (6); sustainable packaging (5); sustainable office supplies (3); sustainable transformation (1);

sustainability agenda (11); sustainability report и производные (6); sustainability initiatives (3); (Yandex) Sustainability Progress Report (2); sustainability project (2); Group Sustainability Manager (2); Chief Sustainability Officer (1); Sustainability Accounting Standards Board (SASB) (1);

sustained community support (7); developing our business sustainably (1); sustaining cooperation (1).

### ***Таблицы и приложения к Отчёту на английском языке***

*Аббревиатура ESG* (67)

*Sustain-...* (41), *sustainability* (38), *sustainable* (2), *sustaining* (1)

## «ЛУКОЙЛ»

Аббревиатура ESG встречается в отчете 83 раза:

ESG-данные и производные (51); Справочник ESG-данных (34); ESG индекс и производные (10); ESG-индекс и производные (3); ESG-фактор и производные (3); ESG-проект года (1); систем верификации ESG-проектов (1); национальной ESG-повестки (1); ESG-рейтинг (1); ESG-подход (1); ESG Book (1); ESG и нефинансовой отчетности (1); ESG – Environmental, Social and Governance (управление в области охраны окружающей среды, управление социальными вопросами и корпоративное управление) (1).

Sustain-... (11), sustainability (8), sustainable (2):

SASB (85); SASB – Совет по стандартам отчетности в области устойчивого развития (*Sustainability Accounting Standards Board*) (4); Стандарты отчетности SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) (2); *Sustainable Development Goals* (2); ISCC (4); ISCC (*International Sustainability and Carbon Certification scheme*) международная система сертификации на соответствие требованиям (2); *Asia Sustainability Reporting Rating 2022* (1); Документы PoS (*Proof of Sustainability*) (1); *Sustainalytics Risk Rating* (1).

Устойчивость (sustainability):

устойчив-... (340); устойчивого развития (141); отчет об устойчивом развитии и производные (110); 13-й Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» (1); при подготовке отчетов об устойчивом развитии (1); отчетность об устойчивом развитии организации (1); в области устойчивого развития (66); устойчивое развитие (26); на сайте в разделе «Устойчивое развитие» (24); раздел корпоративного сайта «Устойчивое развитие» (1); Политика Группы «ЛУКОЙЛ» в области устойчивого развития и производные (18); устойчивость (17); экономическая устойчивость (17); устойчивому развитию (17); Цели устойчивого развития ООН и производные (12); вклад в цели устойчивого развития ООН (3); ЦУР (8); ЦУР ООН (1); ЦУР, SDGs – Цели устойчивого развития ООН («Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» ООН), *Sustainable Development Goals* (1); Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года (1); цель Группы «ЛУКОЙЛ» в области устойчивого развития (9); цели Группы «ЛУКОЙЛ» в области устойчивого развития (7); цели устойчивого развития Группы «ЛУКОЙЛ» (3); целевые ориентиры по более широкому кругу аспектов устойчивого развития (1); устойчивым развитием (8); управление в области устойчивого развития (7); управление устойчивым развитием (5); сайт: Управление устойчивым развитием (1); экономическая устойчивость и развитие (6); экономическая устойчивость в период высокой неопределенности (1); система управления

в области устойчивого развития (2); Комитет по стратегии, инвестициям, устойчивому развитию и климатической адаптации (КСИУРКА) (6); КСИУРКА (5); Комитет по стратегии, инвестициям, устойчивому развитию и климатической адаптации Совета директоров ПАО «ЛУКОЙЛ» (4); Рабочая группа по устойчивому развитию и производные (5); вопросы устойчивого развития (5); 24 вопроса по тематике устойчивого развития рассмотрено на заседаниях Совета директоров (3); количество вопросов, связанных с тематикой устойчивого развития и климата, рассмотренных на заседаниях Совета директоров (1); Совет РСПП по нефинансовой отчетности, ESG индексам и рейтингам устойчивого развития (7); тематике устойчивого развития (4); повышение устойчивости (2); Заключение Совета РСПП по нефинансовой отчетности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития (2); корпоративные политики в сфере устойчивого развития и комплаенс (2); укрепление устойчивости (1); фактор устойчивости (1); в контексте обеспечения устойчивости (1);

задачами устойчивого развития (1); определению приоритетных направлений и выработке решений в области устойчивого развития (1); приоритетам в повестке устойчивого развития в условиях происходящих изменений (1); ключевым направлениям деятельности в области устойчивого развития (1); ключевым аспектам устойчивого развития (1); экономических аспектах устойчивого развития (1); приоритетам Политики Группы «ЛУКОЙЛ» в области устойчивого развития (1); утверждении в отчетном году Политики в области устойчивого развития (1); соответствие Политики 11 Целям устойчивого развития ООН (1); общий подход по управлению рисками устойчивого развития (1);

глобальными тенденциями в области устойчивого развития (1); российским и международным стандартам и руководствам по социальной ответственности и устойчивому развитию (1); международные и российские стандарты отчетности и руководства в области устойчивого развития (1); темам устойчивого развития (1); сведения в области устойчивого развития по российским и зарубежным организациям Группы «ЛУКОЙЛ» (1);

Руководство по добровольной отчетности в области устойчивого развития в нефтегазовой отрасли IPIECA (International Petroleum Industry Environmental Conservation Association), 2020 (2);

Стандарты оценки результатов деятельности в Целях устойчивого развития для предприятий UNDP (United Nations Development Program), 2021 (2);

Стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards 2021) (1);

Руководство по основным показателям отчетности структур о вкладе в достижение Целей устойчивого развития (Guidance on Core Indicators for Entity Reporting on Contribution Towards Implementation of the Sustainable Development Goals), ЮНКТАД, 2019 (1);

информационное письмо Банка России «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития от 16 декабря 2021 года № ИН-06-28/96» (1);

Межведомственная рабочая группа по устойчивому развитию под председательством министра экономического развития России (1);

мониторингу исполнения внутренних нормативных документов по аспектам устойчивого развития (1);

Рекомендации Совета РСПП по нефинансовой отчетности, ESG-индексам и рейтингам устойчивого развития в отношении отчетов об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» (1);

призер в номинации «Лучший отчет об устойчивом развитии» (Конкурс годовых отчетов РСПП – Мосбиржа) (1); Индекс МосБиржи – РСПП «Вектор устойчивого развития» (группа А) (1);

Общая тематика прочих единичных контекстов употребления термина *устойчивость* и его производных (распределено по целям):

*(более частотные контексты, относящиеся к целям, были приведены выше, следовательно общее количество по каждой цели может не исчерпываться приведенными ниже случаями)*

Цели Группы «ЛУКОЙЛ» в области устойчивого развития:

– *Эффективная система корпоративного управления* (2): деятельность в области устойчивого развития (проводящаяся как внутри Компании, так и направленная вовне), ее задачи и приоритетные направления; организационная структура системы управления в области устойчивого развития в Группе «ЛУКОЙЛ» и подтверждение компетентности сотрудников, занимающихся этими вопросами – (33);

– *Экономическая устойчивость и развитие* (1): преобразования, направленные на укрепление экономической, технологической и финансовой устойчивости – (1);

– *Декарбонизация и адаптация к изменению климата* (1): поддержка социальных проектов; меры по адаптации к изменению климата при проведении работ в Арктике; система энергоменеджмента – (3);

– *Обеспечение экологической безопасности (1)*: ИСУ; решение задач устойчивого водопользования; описание управленческого подхода в отношении решения проблем загрязнения атмосферы, обращения с отходами, образующимися в результате производственных процессов, рекультивации загрязненных земель – (8);

– *Высокие стандарты промышленной безопасности и охраны труда (1)*: задачи Группы «ЛУКОЙЛ»; используемые стандарты и меры безопасности – (3);

– *Этичное ведение бизнеса (1)*: нормы корпоративного поведения и принципы деловой этики; соблюдение прав человека – (2);

– *Высокие стандарты промышленной безопасности и охраны труда. Достойные условия труда (1)*: безопасная цепочка поставок; безопасные и достойные условия труда – (4);

– *Вклад в социально-экономическое развитие регионов и стран присутствия (1)*: оценка партнеров на соответствие концепции устойчивого развития; системы управления качеством; инициативы по устойчивому развитию; международная система сертификации; полученная Национальная экологическая премия; проектное предложение – (12).

*Социальная ответственность и производные (4)*: социальной ответственности (4); российским и международным стандартам и руководствам по социальной ответственности и устойчивому развитию (1); Политика в области корпоративной *социальной ответственности* НПЗ в Болгарии (1); собственная Политика Lukoil Neftohim Burgas AD в области корпоративной *социальной ответственности* (1); задачах в области устойчивого развития и *социальной ответственности* (1).

## **(2) семантические поля, отображающие ESG-портреты компаний:**

На рисунках 1-3 представлены семантические поля, созданные в результате психолингвистического анализа отчетов об устойчивом развитии компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ» за 2022 год.

## **(3) сопоставительный анализ семантических полей:**

Все три семантических поля имеют идентичную специфику, однако центральный элемент каждого из них имеет индивидуальное наименование. Это допустимо и обусловлено спецификой вербального наполнения отчетов и терминологией, предпочитаемой компаниями в рамках выбора стратегии самопозиционирования и ориентации на определенную целевую аудиторию: схемы содержат выдержки из текстов

отчетов рассматриваемых компаний. Однако, при необходимости данной вариативности можно было бы избежать и назвать семантические поля в одинаковом ключе.

Существует определенный терминологический аппарат сферы устойчивого развития. При этом на сегодняшний день в данной сфере не существует общепринятых правил и норм использования терминов при обнародовании нефинансовой отчетности. Ввиду этого компании свободно обращаются с имеющимся терминологическим аппаратом, адресно подбирая необходимые лексические единицы на двух языках (русском и английском). Например, одинаково часто употребляются как наименование «ESG-отчет» (отчётность о ESG-результатах деятельности), так и «Отчет об устойчивом развитии» (отчетность об устойчивом развитии организации). Термин «ESG-портрет» характерен именно для отчетности Сбера. В русскоязычных отчетах все реже используется англоязычная терминология (*sustain-...*), предпочтение отдается русскоязычным эквивалентам при их наличии.

Также немного отличаются форматы отчетов, их названия и способ подачи информации. Например, «Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год» представлен на русском и английском языках и имеет приложение «Таблицы и приложения к Отчёту о прогрессе... за 2022 год», обнародованное на двух языках. Следовательно, составителями используется ключевая терминология во всем ее многообразии на двух языках. Компания «Сбербанк» ежегодно обнародует «Годовой отчет», частью которого является «ESG-отчет». Группа «ЛУКОЙЛ» на ежегодной основе представляет «Отчеты об устойчивом развитии».

На данный момент ESG-отчётность является по большей мере добровольной инициативой российских прогрессивных компаний. Следовательно, у каждой отдельно взятой организации свой путь и опыт в данной сфере. Для Группы «ЛУКОЙЛ» отчет 2022 года стал 13-м. В отчетах «Сбербанка» можно проследить поступательное развитие в данной сфере с момента принятия ЦУР. «Яндекс» опубликовал первый ESG-отчёт в 2020 году. При этом вне зависимости от сферы деятельности рассматриваемых компаний, их опыта в сфере реализации ЦУР, объема и детальности представленных отчетов, в результате анализа удалось получить схожие ESG-портреты (Рис. 1-3). Все три компании уделяют должное внимание вопросам экологии, корпоративной социальной ответственности, корпоративного управления и ответственного ведения бизнеса. В подтверждение данного тезиса можно привести результаты частотности употребления ключевых терминов в текстах отчетов, представленные выше.

## Выводы

Психолингвистический анализ отчетов об устойчивом развитии крупных российских компаний «Сбербанк», «Яндекс» и «ЛУКОЙЛ» показал серьезность отечественного подхода к поддержке международной инициативы и реализации ЦУР. Об этом свидетельствует терминологическая насыщенность рассмотренных текстов.

Была выявлена довольно высокая частотность употребления ключевых терминов в процентном соотношении к общему объему отчетов (см. Табл. 1).

Таблица 1. Частотность употребления ключевых терминов в Отчетах

| ключевые термины                      | «Сбербанк» | «Яндекс»                          | «ЛУКОЙЛ» |
|---------------------------------------|------------|-----------------------------------|----------|
| <b>ESG</b>                            | 802        | 10 (рус. отч.)<br>80 (англ. отч.) | 83       |
| <b>sustain-...</b>                    | 4          | 3 (рус. отч.)<br>132 (англ. отч.) | 11       |
| <b>устойчив-...</b>                   | 304        | 74 (рус. отч.)                    | 340      |
| <b>социальная<br/>ответственность</b> | 26         | 1 (рус. отч.)                     | 4        |

Рассмотрение контекстов употребления (сочетаемость) терминов позволяет убедиться в детальной проработке каждого вопроса, включенного компаниями в свою Повестку в области устойчивого развития. Отчеты характеризуются логичностью, последовательностью, содержательной качественностью и должной информативностью. Знакомство с отчетами позволит целевой аудитории самостоятельно сформировать довольно подробный ESG-портрет интересующей их организации и сделать соответствующие выводы о ее надежности и потенциале, возможно репутации, инвестиционной привлекательности и соответствии требованиям, позволяющим осуществлять разного рода сотрудничество.

Открытым остается вопрос о коммуникативном потенциале отчетов: действительно ли специфика вербальной репрезентации ESG-принципов может оказывать воздействие на целевую аудиторию и способствовать формированию положительного образа компании. Ответ на данный вопрос мы представим в последующих работах при описании результатов, полученных на этапах 2-5 нашего исследования.



Рисунок 1. Семантическое поле «ESG-портрет Сбербанка»



Рисунок 2. Семантическое поле «Яндекс Повестка в области устойчивого развития»

- **корпоративная этика и поведение**
  - » деловая этика
  - » противодействие коррупции
  - » права человека
  - » взаимодействие с заинтересованными сторонами
- **наши работники**
  - » преобразование модели управления
  - » охрана труда и здоровья
  - » трудовые отношения
  - » оплата труда и социальная поддержка
- **цепочка поставок**
  - » закупки
  - » продукция
- **общество**
  - » приоритеты
  - » поддержка и развитие регионов
  - » корпоративное волонтерство
  - » коренные малочисленные народы Севера
- **изменения климата**
  - » климатическая повестка
  - » система учета выбросов парниковых газов
  - » программа декарбонизации
  - » цели и показатели
  - » перспективные проекты
- **охрана окружающей среды**
  - » интегрированная система управления
  - » программа экологической безопасности
  - » водные ресурсы
  - » выбросы
  - » отходы и рекультивация земель
  - » сохранение биоразнообразия
  - » Республика Коми
- **промышленная безопасность**
  - » программа промышленной безопасности
  - » надежность эксплуатации трубопроводного транспорта в России



Рисунок 3. Семантическое поле «Устойчивое развитие Группы «ЛУКОЙЛ»»

### **Библиографический список**

*Годовой отчет Сбербанка за 2022 год* [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/\\_new\\_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf](https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf) (дата обращения: 14.11.2023).

*Денисова В.В.* Специфика вербальной репрезентации ESG-принципов компании [Электронный ресурс] // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2023. № 3 (50). С. 48–57. URL: [https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get\\_pdf/4999/](https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4999/) (дата обращения: 14.11.2023).

*Денисова В.В.* Специфика образной репрезентации проксонимов в лексиконе человека (экспериментальное исследование): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Курск, 2012. 197 с.

*Доклад «Экологическая повестка как стратегический ориентир российской экономики и общества»* [Электронный ресурс]. 2022. URL: [https://национальныепроекты.рф/upload/Ecology/Doklad\\_Ecology\\_16.01.2023.pdf](https://национальныепроекты.рф/upload/Ecology/Doklad_Ecology_16.01.2023.pdf) (дата обращения: 14.11.2023).

*ESG-принципы компании* [Электронный ресурс]. URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/esg-principles> (дата обращения: 14.11.2023).

*Минский М.* Фреймы для представления знаний: пер. с англ. М.: Энергия, 1979. 152 с.

*Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» 2022* [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport> (дата обращения: 14.11.2023).

*Отчёт о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год* [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (дата обращения: 14.11.2023).

*Таблицы и приложения к Отчёту о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2022 год* [Электронный ресурс]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (дата обращения: 14.11.2023).

*Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»* [Электронный ресурс]. URL: <https://pm.center/bazaznaniy/document/o-natsionalnykh-tselyakh-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2030-goda/> (дата обращения: 14.11.2023).

*2022 Yandex Sustainability Progress Report* [Electronic source]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (access date: 14.11.2023).

*Data Tables & Annexes – 2022 Yandex Sustainability Progress Report* [Electronic source]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (access date: 14.11.2023).

*Denisova V.V.* Corporate sustainability exposure in digital environment as

a modern basis of effective B2B and B2C communication [Электронный ресурс] // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2022. № 4 (47). С. 68–75. URL: [https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get\\_pdf/4647/](https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4647/) (дата обращения: 14.11.2023).

*The 17 Sustainable Development Goals (SDGs)* [Electronic source]. URL: <https://sdgs.un.org/goals> (access date: 14.11.2023).

## References

Godovoj otchet Sberbanka za 2022 god [Elektronnyj resurs]. URL: [https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/\\_new\\_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf](https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2023/sber-ar-2022-ru.pdf) (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Denisova V.V. Specifika verbal'noj reprezentacii ESG-principov kompanii [Elektronnyj resurs] // Teoriya yazyka i mezhkul'turnaya kommunikaciya. 2023. № 3 (50). С. 48–57. URL: [https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get\\_pdf/4999/](https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4999/) (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Denisova V.V. Specifika obraznoj reprezentacii proksonimov v leksikone cheloveka (eksperimental'noe issledovanie): dis. ... kand. filol. nauk: 10.02.19. Kursk, 2012. 197 s.

Doklad «Ekologicheskaya povestka kak strategicheskij orientir rossijskoj ekonomiki i obshchestva» [Elektronnyj resurs]. 2022. URL: [https://nacional'nyeproekty.rf/upload/Ecology/Doklad\\_Ecology\\_16.01.2023.pdf](https://nacional'nyeproekty.rf/upload/Ecology/Doklad_Ecology_16.01.2023.pdf) (data obrashcheniya: 14.11.2023).

ESG-principy kompanii [Elektronnyj resurs]. URL: <https://developers.sber.ru/help/business-development/esg-principles> (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Minskij M. Frejmy dlya predstavleniya znaniy: per. s angl. M.: Energiya, 1979. 152 s.

Otchet ob ustojchivom razvitii Gruppy «LUKOIL» 2022 [Elektronnyj resurs]. URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/SustainabilityReport> (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Otchyot o progresse v oblasti ustojchivogo razvitiya gruppy kompanij YAndeksa za 2022 god [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Tablicy i prilozheniya k Otchyotu o progresse v oblasti ustojchivogo razvitiya gruppy kompanij YAndeksa za 2022 god [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (data obrashcheniya: 14.11.2023).

Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii № 474 ot 21.07.2020 «O nacional'nyh celyah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» [Elektronnyj resurs]. URL: <https://pm.center/bazaznaniy/document/o-natsionalnykh-tselyakh-razvitiya-rossiyskoj-federatsii-na-period-do-2030-goda/> (data obrashcheniya: 14.11.2023).

2022 Yandex Sustainability Progress Report [Electronic source]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (access date: 14.11.2023).

Data Tables & Annexes – 2022 Yandex Sustainability Progress Report [Electronic source]. URL: <https://sustainability.yandex.ru/download-center> (access date: 14.11.2023).

Denisova V.V. Corporate sustainability exposure in digital environment as a modern basis of effective B2B and B2C communication [Электронный ресурс] // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2022. № 4 (47). С. 68–75. URL: [https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get\\_pdf/4647/](https://api-mag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/4647/) (дата обращения: 14.11.2023).

*The 17 Sustainable Development Goals (SDGs)* [Electronic source]. URL: <https://sdgs.un.org/goals> (access date: 14.11.2023).