

ОСОБЕННОСТИ МОДЫ СССР В 50-60 ГОДАХ

И.И. Петрова

*Магистрантка второго года обучения по направлению подготовки
54.04.01 «Теория и методика дизайна»
Курский государственный университет
e-mail: [ex libris@list.ru](mailto:ex_libris@list.ru)*

Научный руководитель:

Ю.А. Мацневская

*Кандидат технических наук, доцент кафедры дизайна
Курский государственный университет
e-mail: graphic@kursksu.ru*

Данная статья исследует особенности моды в пятидесятых-шестидесятых годах в СССР, включая характеристики одежды и аксессуаров, влияние западной моды, роль модных журналов и дизайнеров, а также связь между модой и социальным статусом. Также будут рассмотрены ограничения и критика советской моды в этот период.

Ключевые слова: *одежда, мода 50-60 годов, СССР, модные журналы, дизайнеры.*

Период пятидесятых годов в СССР был отмечен послевоенным восстановлением страны после разрушительных последствий Второй мировой войны. Советский Союз переживал период экономического и социального восстановления, а также политической стабилизации под руководством Иосифа Сталина. Это время было отмечено стремительным развитием индустрии и науки, а также укреплением советской идеологии.

В советском обществе мода играла важную роль, являясь одним из способов самовыражения и выражения своей индивидуальности. Одежда стала неотъемлемой частью культуры и образа жизни советских граждан. Мода в 50-60 годах отражала не только изменения в стиле и трендах, но также социальные и политические изменения в стране.

Одежда и аксессуары в 50-х годах в СССР: основные характеристики стиля одежды

В начале пятидесятых годов в СССР стиль одежды отличался от западных трендов и имел свои уникальные особенности. Главным требованием к одежде была практичность и функциональность, так как страна все еще находилась в процессе восстановления после войны. Большое внимание уделялось тому, чтобы одежда была долговечной и могла использоваться в течение длительного времени.

Одежда в начале десятилетия была скромной и консервативной. Женские платья имели простые фасоны, с высокими воротниками и длинными рукавами. Юбки были полными и зачастую доходили до середины

икры. Мужская одежда также была довольно консервативной, с пиджаками, брюками и галстуками.

В 1950-х годах в СССР стиль и мода в одежде подчинялись социалистическим идеалам, и влияние западных трендов было ограничено. Однако можно выделить несколько характерных черт в расцветке и рисунке на ткани в этот период.

Простота и строгость:

В силу социалистических принципов и идеологии, мода подчеркивала простоту и функциональность. Рисунки на тканях были скорее умеренными, без чрезмерных деталей.

Основные цвета:

Популярными цветами были традиционные сдержанные оттенки, такие как черный, серый, коричневый, бордовый, бутылочно-зеленый, темно-синий и бежевый. Популярными были пастельные цвета, такие как мятно-зеленый, нежно-голубой и светло-розовый. Яркие цвета, такие как красный или синий, использовались, но не так часто.

Геометрические узоры:

На тканях часто встречались геометрические узоры, такие как полосы, клетки или геометрические фигуры. Эти узоры добавляли некоторую динамику к простым и однотонным тканям.

Цветочные мотивы:

Некоторые ткани имели цветочные узоры, но они были чаще всего умеренными и стилизованными. Цветы могли быть крупными или мелкими, но оставались в рамках консервативного стиля.

Национальные мотивы:

В некоторых случаях на тканях использовались элементы национального декора, такие как узоры, характерные для различных регионов СССР.

Материалы:

В 1950-х годах в СССР для пошива одежды использовались различные типы тканей. В то время одежда производилась массово, и государство делало ставку на доступность и функциональность материалов. В связи с тем, что в послевоенные годы в СССР продолжалось восстановление экономики, материалы для одежды могли быть довольно простыми.

Одним из наиболее популярных материалов того времени был искусственный шелк. Он был довольно дешевым и использовался для пошива блузок, платьев и подкладок. Искусственный шелк отличался своей прочностью и удобством, а также хорошо держал форму.

Еще одной распространенной тканью был хлопок. Одежда из хлопка была очень комфортной в носке и хорошо впитывала влагу, поэтому его использовали для пошива повседневной одежды, такой как рубашки, платья и брюки. Хлопчатобумажные ткани были широко распространены. Они

обладали довольно высокой прочностью и были долговечными, поэтому использовались ещё и для пошива рабочей и спортивной одежды.

Также популярными были льняные ткани, которые были легкими и хорошо впитывали влагу, что делало их идеальными для летних нарядов.

Шерсть была очень теплой и хорошо сохраняла тепло, поэтому ее использовали для пошива зимней верхней одежды, такой как пальто и пуховики.

Однако стоит отметить, что в 1950-х годах существовал дефицит некоторых материалов, включая натуральные шелковые ткани и высококачественную шерсть. Это ограничивало разнообразие одежды и делало некоторые материалы более ценными и востребованными.

Таким образом, в 1950-х годах в СССР для пошива одежды использовался широкий спектр тканей, включая искусственный шелк, хлопок и шерсть. В условиях дефицита некоторых материалов выбор был ограничен, но это не помешало созданию качественной и практичной одежды для советских граждан.

Влияние западной моды

В середине пятидесятых годов западная мода начала проникать в СССР, хотя советские власти старались ограничить ее влияние. Тенденции мировой моды стали проникать в СССР вместе с Международным фестивалем молодежи и студентов 1957 года и показом коллекции от *Кристиан Диор* 1959 года. Западные фильмы и журналы стали источником вдохновения для советских граждан, особенно молодежи. Молодые люди начали экспериментировать с модными трендами, носить более яркую и смелую одежду, отличающуюся от официального стиля.

Роль модных журналов и дизайнеров

В пятидесятых годах в СССР мода и дизайн были сильно ограничены и контролировались государством. В то время не было места для популярных дизайнеров или журналов о моде, которые мы знаем сегодня. Государство определяло, как должны выглядеть одежда и стиль, и все коллекции были подвержены строгому контролю.

Однако, несмотря на ограничения, в СССР все же существовали некоторые дизайнеры, которые пытались вносить свои идеи и стиль в мир моды. Внутри страны главные разработки в дизайне одежды создаются модельерами ОДМО – Общесоюзного дома моделей одежды, в экспериментальном цехе которого придумывают коллекции, предназначенные исключительно для зарубежных показов. Так появляются в мировой модной индустрии имена советских модельеров: В. Зайцева, Л. Телегиной, Т. Осмеркиной и других. Слава Зайцев начал свою карьеру в 1960-х годах и был одним из первых советских дизайнеров, который создавал модные коллекции в соответствии с международными стандартами. Зайцеву удалось привлечь

внимание к своим работам за пределами СССР и стать популярным дизайнером.

В то же время дизайн одежды для массового потребителя значительно отстает от европейских тенденций. Все самые интересные предметы одежды кроились и шились в индивидуальном порядке или сотрудниками специальных ателье, или частными портными, имена которых в большинстве так и остались неизвестны. В условиях дефицита изделий легкой текстильной промышленности базовые навыки шитья и вязания были практически обязательными для каждой советской женщины. В то время журналы о моде также были ограничены и контролировались государством. Однако в 1950-х годах в СССР появились первые модные журналы, которые представляли модные тенденции и стиль. Такими были «Советская женщина» и «Мода», которые содержали информацию о моде, красоте и стиле для советских женщин. В каждом доме коллекционировались листы-вкладыши с выкройками моделей и схемами для вязания из советских и зарубежных журналов мод, а также из популярных в то время изданий «Работница» и «Крестьянка». Неповторимые рукодельные вещи того времени смотрятся и сегодня удивительно актуально.

Роль популярных дизайнеров и журналов о моде в тот период в СССР была ограничена и контролировалась государством. Однако, дизайнеры, такие как Слава Зайцев, и журналы, такие как «Советская женщина», пытались привнести свежие идеи и стиль в мир моды в СССР. Они играли важную роль в развитии моды в тех ограниченных условиях и помогали поддерживать интерес к моде среди населения.

Связь между модой и социальным статусом

В 50-60 годах мода была также связана с социальным статусом. Некоторые люди могли себе позволить более дорогую и модную одежду, в то время как другие вынуждены были носить более простую и доступную. Одежда стала одним из способов показать свой социальный статус и принадлежность к определенному классу.

В то время существовало несколько социальных слоев, и каждый из них имел свои особенности в одежде. Например, высшая элита, такая как партийные и государственные деятели, имела доступ к более дорогим и эксклюзивным маркам одежды. Они могли позволить себе покупать импортные товары и моделировать свой стиль по западным тенденциям.

Средний класс также стремился к модным тенденциям, но ограничивался доступом к более дорогим брендам. Они старались следовать моде через самодельные или подделанные вещи, чтобы выглядеть более стильно и успешно.

Низший класс обычно не имел возможности следовать моде из-за финансовых ограничений. Они носили простую и практичную одежду, которая была доступна в основном на государственных предприятиях.

Однако, несмотря на ограничения и различия в доступности модной одежды, мода тех десятилетий все же играла важную роль в самовыражении и выражении индивидуальности советских граждан. Таким образом, мода в СССР в 50-60-ых годах играла роль индикатора социального статуса. Она отражала возможности и достаток человека, а также его стремление к престижу и успеху.

Ограничения и критика советской моды в 50-60-ых годах.

Государственный контроль над модой

В пятидесятых годах советские власти стремились контролировать моду и ограничить влияние западных тенденций. Были установлены определенные стандарты и требования к одежде, которые должны были соответствовать идеологии коммунизма и пропагандировать коллективизм и скромность.

Государство также контролировало производство и распределение одежды. Большинство магазинов были государственными и предлагали ограниченный выбор товаров. Это ограничение доступности модной одежды привело к появлению черного рынка, где можно было приобрести западные товары и модные вещи.

Критика советской моды

В пятидесятых годах в СССР критика моды была распространена и имела свои особенности. Одежда, особенно модные тренды, часто подвергались критике со стороны коммунистической партии и правительства.

Одна из основных критик моды в то время заключалась в ее «буржуазности» и «пустоте». Коммунистическая идеология пропагандировала простоту и коллективизм, поэтому мода с ее акцентом на индивидуальности и потребительство была рассматривается как несовместимая с коммунистическими ценностями.

Критика моды также связывалась с негативным отношением к западной культуре и влиянию Запада на молодежь. Одежда и стиль, особенно те, которые были модными на Западе, рассматривались как проявление "империалистической" и "антикоммунистической" культуры.

Еще одним аспектом критики моды было ее нерациональное использование ресурсов. В условиях советской экономики, где были ограничены ресурсы и существовал дефицит, мода и потребительство считались излишествами, которые могли отвлекать от более важных задач развития страны.

Таким образом, критика моды в СССР в пятидесятых годах была направлена на подчеркивание ее несовместимости с коммунистическими ценностями, ее связь с западной культурой и потребительством, а также ее нерациональное использование ресурсов.

В свою очередь, советская мода того времени стала объектом критики со стороны некоторых интеллектуалов и молодежи. Они видели ограничения в выборе одежды и считали, что советская мода отстает от западных трендов.

Молодежь начала создавать собственные стили и модные тренды, которые отличались от официального стиля и выражали их недовольство существующим порядком.

Ограничения на выражение индивидуальности

В пятидесятых годах советская мода была ограничена правилами и стандартами, которые определяли, как должна выглядеть одежда. Это ограничение мешало людям выражать свою индивидуальность и стиль через одежду.

Например, женщинам было запрещено носить короткие юбки или обнажать плечи, так как это считалось неприемлемым и непристойным. Мужчинам также было ограничено самовыражение через одежду, так как они должны были соответствовать стандартам мужественности и скромности.

Заключение. Влияние моды на советское общество

Несмотря на ограничения и критику, мода все же играла важную роль в советском обществе пятидесятых-шестидесятых годов. Хорошо одетые люди считались успешными и привлекательными, что могло повысить их статус и уважение в обществе. Одежда стала способом выражения социального статуса и принадлежности к определенной группе или классу. Она служила средством самовыражения и выражения индивидуальности, а также влияла на самооценку и уверенность в себе.

Библиографический список

Журнал "Рижские моды" осень-зима 1964-1965.

Лудвига А. Конструирование выкроек женского и детского платья. Рига: Латвийское государственное издательство, 1961. 366 с.

Бланк А.Ф., Гореленкова Ф.А. Кройка женского платья. Гизлегпром. 1956. 180 с.

Гурбо А.И., Земскова О.В., Мартопляс Л.В., Рыжечкина М.И. Одежда для молодежи. Минск: Государственное издательство БССР Редакция научно-технической литературы, 1962. 158с.

Культура. Страна. Электронная газета [сайт]. Историк культуры и моды Ольга Вайнштейн: «Советскую красавицу определяли голова и ноги». 21.10.2020 URL: <https://portal-kultura.ru/articles/country/329514-istorik-kultury-i-mody-olga-vaynshteyn-sovetskuyu-krasavitsu-opredelyali-golova-i-nogi/> (дата обращения: 30.11.2023).

Научно-образовательный портал IQ Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [сайт]. Модный лук и слёзы в СССР. URL: <https://iq.hse.ru/news/822625136.html> (дата обращения: 30.11.2023).

Casual. Женский журнал о моде, стиле и красоте [сайт]. URL: <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/35840> (дата обращения: 30.11.2023).

FEATURES OF THE USSR FASHION IN THE 50S AND 60S

I.I. Petrova

*2nd year master student in
Design Theory and Methods
Kursk State University
e-mail: ex_libris@list.ru*

Supervisor:

Yu.A. Matsievskaya

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
at the Design Department
Kursk State University
e-mail: graphic@kursksu.ru*

This article explores the features of fashion in the fifties and sixties in the USSR, including the characteristics of clothing and accessories, the influence of Western fashion, the role of fashion magazines and designers, as well as the relationship between fashion and social status. The limitations and criticism of Soviet fashion during this period are also considered.

Key words: *clothing, fashion of the 50s and 60s, USSR, fashion magazines, designers.*

References

ZHurnal "Rizhskie mody" osen'-zima 1964-1965.

Ludviga A. Konstruirovanie vykroek zhenskogo i detskogo plat'ya. Riga: Latvijskoe gosudarstvennoe izdatel'stvo, 1961. 366 s.

Blank A.F., Gorelenkova F.A. Krojka zhenskogo plat'ya. Gizlegprom. 1956. 180 s.

Gurbo A.I., Zemskova O.V., Martoplyas L.V., Ryzhechkina M.I. Odezhda dlya molodezhi. Minsk: Gosudarstvennoe izdatel'stvo BSSR Redakciya nauchno-tekhnicheskoy literatury, 1962. 158s.

Kul'tura. Strana. Elektronnaya gazeta [sajt]. Istorik kul'tury i mody Ol'ga Vajnshtejn: «Sovetskuyu krasavicu opredelyali golova i nogi». Aleksej Filippov. 21.10.2020 URL: <https://portal-kultura.ru/articles/country/329514-istorik-kul'tury-i-mody-olga-vajnshteyn-sovetskuyu-krasavitsu-opredelyali-golova-i-nogi/> (data obrashcheniya: 30.11.2023).

Nauchno-obrazovatel'nyj portal IQ Nacional'nogo issledovatel'skogo universiteta «Vysshaya shkola ekonomiki» [sajt]. Modnyj luk i slyozy v SSSR. URL: <https://iq.hse.ru/news/822625136.html> (data obrashcheniya: 30.11.2023).

Casual. ZHenskij zhurnal o mode, stile i krasote [sajt]. URL: <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/35840> (data obrashcheniya: 30.11.2023).