

УДК 81

КОНЦЕПЦИЯ ВЕГАНСКОЙ МОДЫ: НОВЫЕ ЕДИНИЦЫ НОМИНАЦИИ

Е.И. Ерпилова

*Старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессиональной
коммуникации
e-mail: elena-erpilova@yandex.ru*

Курский государственный университет

В статье представлены неонимации, являющиеся следствием развития концепции веганской моды при переходе к биоцентрической парадигме. Сделан вывод о том, что развитие данной концепции приводит к расширению и пересечению периферии экологического дискурса и дискурса моды. Рассматриваемые процессы находят свое выражение в языке, обуславливая возникновение неонимаций-эконеологизмов, которые актуализируют новые аксиологические установки. В исследовании использованы материалы маркетплейса Lamoda и ряда других интернет-ресурсов. Отмечается актуальность научных исследований в рассматриваемой области в связи с невысокой степенью разработанности проблематики. Цель работы – изучить единицы, квалифицируемые как эконеологизмы, которые возникают в процессе развития экологической и биоэтической культуры, в аспекте их происхождения и категоризации. В исследовании были использованы методы теоретического анализа, синтеза, обобщения и классификации, а также статистический и количественный методы.

***Ключевые слова:** веганская мода, экологический дискурс, дискурс моды, эконеологизмы.*

Введение

Одна из ключевых трансформаций в жизни социума, отмечаемая на рубеже второго и третьего тысячелетий, – развитие экологической и биоэтической культуры, смена антропоцентрической парадигмы на биоцентрическую [Кюрегина 2020]. Данные изменения находят отражение в самых разных социальных институтах и типах дискурса.

Одним из проявлений перехода к биоцентрической парадигме возможно считать развитие концепции веганской моды, ключевыми постулатами которой являются сохранение окружающей среды, этическое отношение к животным и создание благоприятных условий труда для людей, задействованных в производстве одежды, обуви и аксессуаров. Это, в свою очередь, приводит к экологизации языка моды и появлению текстов гибридной природы, находящихся на пересечении дискурса моды и экологического дискурса. В данных текстах частотны неонимации, которые возможно классифицировать как экологические неологизмы (или эконеологизмы). К примеру, речь идет о таких словах и словосочетаниях

как *зеленый, ресайклинг, рециклинг, веганские материалы, мирный шелк, органический хлопок, этичная мода, этичный источник (сырья), устойчивая мода, экологичные бренды* и т.п. Отмечается значительное расширение и пересечение периферии экологического дискурса и дискурса моды.

Необходимо отметить, что существуют работы, в которых изучаются новые номинативные единицы ядра экологического дискурса 21-го века [Басинская 2019; Дворядкина 2023; Суворина, Басинская 2020; Кюрегина 2020; Иванова 2007 и др.]. Однако же эконеологизмы, порожденные переходом к антропоцентрической парадигме и развитием концепции веганской моды, находящиеся на пересечении экодискурса и дискурса моды, остаются малоисследованными. Соответственно, степень научной разработанности данной проблематики невысока.

Материалы и методы

Таким образом, целью работы является изучение лексики, квалифицируемой как экологические неологизмы, которая возникает в процессе перехода к экологической и биоэтической культуре в ходе развития и расширения концепции веганской моды.

Для достижения поставленной цели потребовалось решение ряда задач:

- проанализировать имеющиеся определения термина «экологический неологизм» («эконеологизм»);
- привести существующие определения понятий «экологический дискурс» и «дискурс моды»;
- изучить основные постулаты концепции веганской моды;
- выделить новые единицы номинации, порожденные процессами перехода к биоцентрической парадигме;
- рассмотреть выделенные единицы в аспекте источников их происхождения и категоризации.

В ходе работы применялись методы теоретического анализа, синтеза, обобщения и классификации, а также количественный и статистический методы.

В исследовании были использованы материалы маркетплейса Lamoda и иных интернет-ресурсов, в частности, онлайн журнала www.thesymbol.ru, <https://michael-kors.com.ru>, <https://ademas-fashion.ru>, <https://lady.mail.ru>, <https://burdastyle.ru>, www.thevoicemag.ru и др. В результате количественного анализа были выделены эконеологизмы различных категорий.

Результаты

В первую очередь необходимо определить понятие «экологический неологизм (эконеологизм)». Под экологическими неологизмами

подразумеваются новые слова и выражения, относящиеся к лексико-семантическому полю «Экология» [Баранцева, Базина 2022; Дворядкина 2023].

В настоящее время доля эконезологизмов среди новых единиц номинации и частотность их употребления растут как в английском, так и в русском языках. Это свидетельствует о том, что проблемы экологии выходят на первый план и на глобальном, и на национальном уровнях, вызывая широкий общественный резонанс [Лукашенко, Бутенко 2022].

Исходно экологические неологизмы возникают в рамках экологического дискурса, который все чаще становится объектом изучения исследователей [Иванова 2007; Зайцева 2015; Кюрегина 2020; Суворина, Басинская 2020; Макеева (Чепурная) 2017, 2020 и др.].

При этом под экологическим дискурсом (экодискурсом) понимают комплексное коммуникативно-речевое явление (разновидность социальной коммуникации), в основе которого лежит ядерный концепт состояния окружающей среды и борьбы за ее сохранение. Больше внимание уделяется формированию экологического сознания людей и новых норм взаимодействия человека и окружающей среды (а не простому информированию о проблемах, так или иначе связанных с экологией) [Иванова 2007; Зайцева 2015].

В дальнейшем рассматриваемые единицы перемещаются на периферию экодискурса, функционируя в текстах гибридного характера, которые сочетают в себе элементы как экологического дискурса, так и дискурса моды.

Под дискурсом моды мы будем понимать совокупность текстов, включающих в себя материалы обучающего характера, которые разрабатываются специалистами-стилистами, сайты и социальные сети дизайнеров, домов моды, компаний-производителей одежды, обуви и т.п., печатные и онлайн-издания журналов, которые посвящены моде и стилю, материалы модных телепередач, а также информационно-развлекательные ресурсы иного рода, так или иначе связанные со сферой моды [Ерпилова 2022].

Рассматриваемые процессы обусловлены возникновением и развитием концепции «веганской моды». В целом в основе веганства лежат идеи этичного обращения с животными. Речь идет об отказе от любых форм эксплуатации и жестокого обращения с животными, а также от деятельности, которая наносит вред окружающей среде. Соответственно, веганство не ограничивается отказом от продуктов животного происхождения. Данная концепция включает в себя различные аспекты. Например, веганы не пользуются косметикой, которая была протестирована на животных, не носят мех и кожу. Так называемая «веганская мода» является логическим продолжением описываемой концепции.

Приверженцы веганской моды, как и экологические активисты, выступают против использования натурального меха и кожи убитых животных. Однако в данном случае под запретом находится и шерсть: в процессе стрижки овец их не убивают, однако машинки для стрижки ранят кожу животных. Сторонники веганской моды также выступают против применения натурального шелка, поскольку в процессе сбора этого материала погибают гусеницы шелкопряда. По сходным причинам запрещены использование птичьего пуха и ношение натурального жемчуга.

Концепция веганской моды подразумевает не только борьбу против жестокого обращения с животными, но и улучшение условий труда тех, кто работает на производстве одежды. Многие бренды масс-маркета зачастую располагают свои фабрики в бедных странах, в зданиях, не соответствующих санитарным нормам и требованиям безопасности. В процессе производства многие люди погибают непосредственно на рабочем месте. При этом труд работников является низкооплачиваемым [<https://blog.tutoronline.ru/jetichnaja-moda-trend-sovremennosti>; <https://dzen.ru/a/Xbr41LooHgCxS0Bk>; <https://www.vedomosti.ru/gorod/culturalcity/columns/5-ekologicheskikh-trendov-modi>].

В числе важных аспектов нового подхода к моде – переработка и повторное использование материалов.

К неонаминациям, возникшим как следствие анализируемых процессов, в первую очередь относятся новые словосочетания с прилагательным *зеленый* (при этом подразумевается соответствие того или иного продукта основным положениям рассматриваемой концепции). Например, ресурс <https://www.shoes-report.ru>, говоря об экологических инициативах компании Adidas, пишет следующее: «Немецкий производитель спортивных товаров Adidas – единственный фэшн-бренд, который попал в Топ 10 мировых «зеленых» марок в свежем рейтинге агентства Interbrand» [<https://www.shoes-report.ru/news/adidas-voshel-v-top-10-zelenykh-brendov/>]. Интернет-магазин одежды, аксессуаров, обуви и других товаров Lamoda, представляющий собой один из крупнейших современных маркетплейсов (т.е. посредников между продавцами и покупателями, не производящих собственную продукцию), претворяет в жизнь проект Lamoda Planet: «Любимые зеленые бренды и мода, которая делает мир лучше» [<https://www.lamoda.ru/lp/planet/>].

Становятся популярными понятия «ресайклинг» («рециклинг») и «апсайклинг». Речь идет о повторном использовании и переработке материалов, полной или частичной переделке старых вещей [<https://michael-kors.com.ru/blog/eko-slovar-chto-takoe-resajkling-apsajkling-reyuz/>].

В разделе «*Ресайкл* и инновации» ресурса Lamoda представлена одежда из переработанных или инновационных материалов. Например, в описании к комбинезону торговой марки Sela указывается, что товар содержит переработанные материалы, сертифицированные по передовому стандарту в области *рециклинга* [<https://www.lamoda.ru/lp/planet/>].

Издание The Voice приводит примеры дизайнеров, реализующих концепцию *апсайклинга*. Так, сообщается, что бренд Ksenia Schnaider прославился необычными моделями из денима. Для своих коллекций Антон и Ксения Шнайдер ежемесячно «делают *апсайклинг* 500 пар старых джинсов (5000 тонн в год)» [https://www.thevoicemag.ru/fashion/who_is_who/10-ekologichnyh-brendov-odezhdy-o-kotoryh-stoit-znat/].

Еще одним ключевым элементом концепции веганской моды является идея перепродажи вещей, новых или бывших в употреблении, что способствовало возникновению заимствованной из английского языка экономинации *ресейл* [<https://michael-kors.com.ru/blog/eko-slovar-что-такое-resajkling-apsajkling-reyuz/>].

Так, в разделе «*Ресейл*» на сайте Lamoda собраны вещи известных дорогих брендов (Fendi, Burberry, Chanel, Stella McCartney, Givenchy, Vivienne Westwood и др.), бывшие в употреблении, «в хорошем и очень хорошем состоянии». Как сообщается в описании, «покупая товар из этого раздела, Вы заботитесь об экологии и делаете шаг к ответственному потреблению» [<https://www.lamoda.ru/lp/planet/>].

На пересечении рассматриваемых типов дискурса появляется большое количество словосочетаний с прилагательным «*веганский*». Помимо *веганской моды*, к числу подобных неоминаций возможно отнести следующее: *веганские ткани, веганская косметика, веганская кожа, веганские материалы, веганская одежда*. К примеру, в описании раздела Lamoda «*Веганские ткани и косметика*» указано, что вегетарианство – «это не просто образ жизни, а целая философия». Утверждается, что товары, представленные в данном разделе, не содержат компонентов животного происхождения и не взаимодействовали с ними по всей длине производственной цепочки. Данные товары не тестировались на животных и подходят для вегетарианцев [<https://www.lamoda.ru/lp/planet/>]. Один из Интернет-ресурсов сообщает, что поиск «*веганских материалов*» может стать настоящей проблемой, поскольку многие из наиболее популярных материалов, таких как кожа, обычный хлопок и синтетические ткани, являются чрезвычайно вредными как для экологии, так и для людей, задействованных в процессе их производства [4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov]. Журнал L'Officiel, рассказывая о веганской моде, отмечает, что «*веганская одежда* не выглядит иначе, разница заметна в процессе производства»

[<https://lofficielbaltic.com/mode/veganskaya-i-ekologichnaya-moda-razvenchany-vse-mify-sovety-po-pokupkam>].

Необходимо отметить, что неологизмы, обозначающие разные типы *веганских материалов*, представляют собой достаточно обширную категорию. Приведем некоторые примеры неоминаций-обозначений такого рода материалов. Например, в материалах ресурса 4veg.ru/blog присутствуют такие эконеологизмы, как *органический хлопок*, *лиоцелл*, *модал*, *соевый шелк*, *мирный шелк*, *искусственная кожа из ананаса*. Органический хлопок относят к числу рекомендуемых материалов, поскольку процесс его производства является более чистым. *Лиоцелл* и *модал* представляют собой волокна, изготовленные из древесной массы. В производстве используются химические вещества, однако здесь отсутствуют вредные растворители, а сами процессы производства являются замкнутыми (то есть химические вещества собираются и используются снова и снова). *Соевый шелк* и *мирный шелк* также являются рекомендуемыми материалами. *Соевый шелк (soysilk)* – это шелкоподобная ткань, которая изготовлена из остатков сои после производства сыра тофу. *Мирный шелк (peace silk)* – шелк, производимый из кокона тутового шелкопряда после того, как его полностью покинула бабочка. Соответственно, отсутствует какой бы то ни было вред, наносимый данным насекомым. *Мирный шелк* добывается не на фермах, а в природных условиях. *Искусственная кожа из ананаса* – альтернатива ПВХ, то есть чрезвычайно токсичному текстилю, выделяющему ядовитые вещества в процессе деградации (тем не менее преподносимому многими «веганскими брендами» в качестве «веганской кожи»). Данный материал изготавливается из листьев, оставшихся после выращивания фруктов, и является полностью биоразлагаемым. Еще один вариант «веганской кожи», используемой для обуви и сумок, – подобный коже материал, сделанный из коры пробкового дерева [4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov].

Примерами неоминаций, обозначающих современные материалы, которые вписываются в концепцию *веганской моды*, являются *вторичная сталь* и *термопластичный полиуретан*. Так, журнал The Voice сообщает: «Бренд швейцарских часов и ювелирных украшений Bernhard H. Mayer выпустил свою первую коллекцию кварцевых хронометров из переработанных материалов – *вторичной стали* и *термопластичного полиуретана*» [<https://www.thevoicemag.ru/fashion/brands/brend-bernhard-h-mayer-predstavil-novuyu-seriyu-chasov-omni/>].

На периферии дискурса моды и экологического дискурса встречается значительное число новых словосочетаний с прилагательным *этичный*, а также наречие *этично*. Возникают номинации *этичные товары*, *этичная мода*, *этичный источник*, *этичные материалы*, *этичная древесная масса*. При использовании указанных единиц подразумевается сведение

негативных экологических последствий процесса производства одежды, обуви и аксессуаров к минимуму.

Например, словосочетание *этичные товары* представлено в качестве наименования одного из разделов Lamoda Planet. В этом же разделе присутствует и наречие *этично*: «Шерсть и пух добываются *этично* и без жестокости к животным...» [<https://www.lamoda.ru/lp/planet/>]. Неономинация *этичная мода* встречается в ряде модных изданий, например, в заголовке статьи журнала The Symbol: «Феномен *этичной моды*: как сознательность проникла в fashion-индустрию». Отмечается, что концепция *этичной моды* подразумевает отказ от массового производства для создания ограниченного количества высококачественных вещей, отказ от эксплуатации беднейших слоев населения, отсутствие вреда для экологии и для населения в целом, а также доступность информации о каждом этапе создания продукции. В рассматриваемой статье также вводится синонимичная неономинация «*сознательная мода*»: «То есть в идеале *сознательная мода* опирается на принципы экологичности, гуманности и прозрачности» [<https://www.thesymbol.ru/fashion/geroi/fenomen-etichnoy-mody-kak-soznatelnost-pronikla-v-fashion-industriyu/>]. Далее приведем пример функционирования неономинии-словосочетания *этичный источник* (подразумевается источник сырья для производства одежды, обуви и др.). Ресурс 4veg.ru/blog сообщает: «...важно, чтобы древесная масса происходила из *этичного источника*. Чтобы убедиться в этом, ищите *модал*, который производится в Северной Америке или Европе. Китайские и индонезийские *модалы* способствуют уничтожению тропических лесов в Индонезии». Здесь же присутствует эконеологизм *тенсель (tencel)*, являющийся наименованием современного экологически безвредного материала. Указывается, что это «сертифицированная форма *лиоцелла*, которая гарантированно изготавливается из *этичной древесной массы*» [4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov].

Как отмечают Е.С. Лукашенко и Т.А. Бутенко, изучающие современный англоязычный экологический дискурс, к числу самых популярных единиц могут быть отнесены слова *sustainable, ecological* и др. [Лукашенко, Бутенко 2022]. Необходимо отметить, что данные единицы частотны также и в русскоязычном экологическом дискурсе и дискурсе моды.

Следует указать, что концепция *устойчивого развития (sustainable development)* является одной из ключевых концепций современности. В общем виде она сводится к идее развития человеческой цивилизации при соблюдении баланса между решением социальных и экономических проблем и сохранением окружающей среды [Кадомцева 2023]. С внедрением этой концепции связано употребление прилагательного

sustainable. Данная единица номинации присутствует как в англоязычном варианте, так и в переводном («устойчивый»).

Например, сообщается, что бамбуковый лиоцелл является еще одним «прекрасным устойчивым вариантом», поскольку бамбук — быстровосполняемая культура [4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov]. Журнал The Voice пишет о российских и зарубежных дизайнерах, ориентированных на принципы *устойчивого развития*. К примеру, в данном издании рассказывается о Нелли Недре, дизайнере бренда NNedre, которая создает мужские, женские и детские вещи с применением «*sustainable-материалов*» [https://www.thevoicemag.ru/fashion/who_is_who/10-ekologichnyh-brendov-odezhdy-o-kotoryh-stoit-znat/]. Как сообщает издание Burda, в настоящее время «устойчивая мода стала трендом – но суть её шире, чем то, что можно описать словами «модное веяние». *Sustainable fashion* – это целая идеология или движение. Оно предполагает ответственное и экологичное отношение к производству и потреблению вещей от начала до конца, от дизайнерской задумки до того, как будет использоваться вещь и как она закончит свои дни» [https://burdastyle.ru/stati/chto-takoe-ustojchivaya-moda-i-chem-ona-interesna-tomu-kto-shyot-/].

Далее приведем примеры словосочетаний с прилагательным «экологичный», которые также активны на периферии современного экологического и модного дискурсов: *экологичные товары, экологичные бренды, экологичные ткани, экологичная мода*. Так, в разделе Lamoda Planet указывается, что в ассортименте представлены «более экологичные, этичные, благотворительные и инклюзивные товары» [https://www.lamoda.ru/lp/planet/]. Издание Burda пишет об «экологичных брендах», к числу которых авторы относят Stella McCartney, Patagonia, Fendi, H&M и др. [https://burdastyle.ru/stati/sustainable-fashion-7-brendov-kotorye-zabotyatsya-ob-okruzhayushchej-srede-/]. Интернет-магазин La Redoute, продающий одежду, обувь и другие товары, представляет статью под названием «Ультимативный гид по экологичным тканям», утверждая, что осознанное потребление и производство подобного рода тканей способны решить ряд проблем, связанных с загрязнением окружающей среды [https://laredoute.ru/content/ultimativnii-gid-po-ekologichnim-tkanyam]. Бренд URBANTIGER сообщает, что создает красивую, удобную и высококачественную одежду из «натуральных, экологичных и переработанных тканей» [https://urbantiger.ru]. Автор блога blog.fashionfactoryschool.com разбирает понятие «экологичная мода», сообщая, что подобная продукция индустрии моды безопасна для здоровья людей, а в процессе ее производства не страдают животные [https://blog.fashionfactoryschool.com].

В целом сдвиг общественного сознания в сторону биоцентрической парадигмы отражается в языке и обеспечивает высокую продуктивность

словообразовательного префикса «эко-» [Безрукова 2022]. Примерами могут служить неономинии *экокожа*, *эко(-)ткани*, *экоматериалы*, *экодизайнеры*, *эко(-)модели* и др. Например: «Мы нашли 15 стильных вещей из *экокожи* от российских брендов, которые легко купить прямо сейчас» [<https://lady.mail.ru/article/534835-15-stilnyh-veshej-iz-ekokozhi-ot-lokalnyh-brendov/>]. «*Эко-ткани*, которые изготавливаются с учетом принципов *устойчивого развития*, представляют собой продукты текстильной промышленности, которые создаются с акцентом на экологической безопасности и эффективном использовании ресурсов» [<https://ademas-fashion.ru/blog/eko-tkani/>]. Бренд No Planet В на главной странице своего сайта указывает, что производит одежду из «конопли и *экоматериалов*» [<https://npbstore.com>]. «Современные *экодизайнеры* любят «базу» за то, что она позволяет решать вопросы частного характера – «нечего надеть», и успешно справляется с глобальными задачами – вредные выбросы и отходы текстильных производств, неосознанное потребление, огромное количество ежедневно выпускаемых текстильных изделий, невостребованность «старых» коллекций, низкое качество вещей» [<https://peopletalk.ru/article/trend-na-ekologichnost-pochemu-bazovyj-garderob-tvoe-luchshee-modnoe-reshenie/>]. «*Эко-модели* можно отличить по зеленым этикеткам» [<https://swjournal.ru/news/eko-moda>].

Обсуждение

Следует указать, что значительная часть приведенных выше единиц неономинии – заимствования из английского языка, представляющие собой транслитерацию/практическую транскрипцию англицизмов, кальки, а также дериваты на базе иноязычных слов (*ресайклинг*, *рециклинг*, *апсайклинг*, *ресейл*, *sustainable* = *устойчивый*, *веганский* и др.).

Весьма многочисленна группа неономиний, представляющих собой наименования новых экологических материалов: *органический хлопок*, *лиоцелл*, *модал*, *тенсель*, *соевый шелк*, *мирный шелк*, *кожа из ананаса*, *вторичная сталь* и *термопластичный полиуретан* и т.п.

Прилагательное «*веганский*» классифицируется как неологизм, когда перемещается на периферию дискурса моды из экологического дискурса. Мы сталкиваемся с расширением сочетаемости данной единицы: *веганские ткани*, *веганская кожа*, *веганская косметика*, *веганские материалы* и др. Понятие «*веганский*» расширяется и переосмысливается, поскольку, как было указано выше, концепция *веганской моды* включает в себя множество аспектов, в числе которых забота об окружающей среде, о здоровье и комфорте людей, задействованных в процессе производства одежды.

Расширение сочетаемости на периферии модного дискурса характерно также для единиц *этичный*, *устойчивый* и др. Возможно также говорить о переосмыслении этих прилагательных, то есть об образовании семантических неологизмов.

Так, к примеру, словарное определение для «этичный» — «соответствующий правилам этики» [Кузнецов 2004]. Однако же в рассматриваемых нами примерах речь идет также об отсутствии вреда, наносимого окружающей среде в целом, животным и растениям в частности, а также о комфортном и безопасном труде работников фабрик и мастерских.

Аналогичная ситуация характерна и для номинации «устойчивый». Концепция устойчивого развития сама по себе не нова и была оформлена во второй половине XX века [Кадомцева 2023], однако же в тексты, находящиеся на периферии дискурса моды, данные идеи вошли сравнительно недавно, с ростом интереса общества к экологическим проблемам и путям их решения.

Семантика и сочетаемость слов *экологичный, зеленый, сознательный* переосмысляются и расширяются. Возникают словосочетания *экологичные бренды, зеленые бренды, сознательная мода* и др.

На данном этапе создается впечатление, что на периферии современного дискурса моды, пересекающейся с периферией экологического дискурса, номинации *веганский, зеленый, устойчивый* и *этичный* в определенной степени становятся синонимами за счет совпадения некоторых компонентов лексического значения. Для подтверждения указанной гипотезы необходимо проведение дальнейших исследований.

Также исследователи отмечают высокую продуктивность префикса «эко-» в самых разных сферах, например, для обозначения технических устройств, помещений, территорий, документов, организаций и их подразделений, общественных мероприятий, продуктов питания и др. [Безрукова 2022]. В текстах, сочетающих в себе элементы и экодискурса, и дискурса моды, данная морфема также весьма частотна, что подтверждает рост интереса общества к экологическим проблемам и путям их решения.

Далее рассмотрим, как анализируемые процессы соотносятся с опубликованными ранее научными исследованиями.

Существует ряд работ, авторы которых говорят о ядре экологического дискурса и его периферии, представляющей собой пересечение с иными видами дискурса. Например, Е.В. Иванова относит к ядру научные статьи, монографии, диссертации, научные доклады, выступления на конференциях, научные отчёты, рецензии, рефераты, аннотации, тезисы и т.д. на экологические темы, в то время как на периферии находятся тексты, имеющие признаки других типов дискурса. Автор отмечает, что периферию экологического дискурса составляет медийный, поскольку содержит множество элементов экологического дискурса. Указывается, что, по всей видимости, на данном этапе на периферии появляется все больше текстов, относящихся к дискурсу моды, то есть периферия экологического дискурса расширяется [Иванова 2007].

О пересечении разных типов дискурсов в текстах экологической тематики говорит и А.В. Моисеенко. Исследователь включает в этот список юридический дискурс, бизнес-дискурс, потребительский дискурс и т.п. [Моисеенко 2016]. Процессы, описанные в данной работе, свидетельствуют о том, что периферия экологического дискурса действительно продолжает расширяться, пересекаясь в том числе с дискурсом моды, что находит свое выражение в языке, приводя к образованию разнообразных экологических неологизмов.

Анализируемые процессы также вполне согласуются с утверждениями, что мода представляет собой значимый социальный феномен, неоднозначный, пластичный и многогранный, чувствительный к малейшим изменениям в жизни общества, а дискурс моды имеет сложную природу, находясь на пересечении с другими видами дискурса [Косицкая 2014]. Институт моды охватывает не только бытовую сферу жизни человека, но и ментальную, то есть определенную модель поведения, образ мыслей, формирование критериев оценки тех или иных явлений действительности, самоидентификацию [Башкатова 2009], что не может не отражаться в языке. Мода актуализирует в своем дискурсе наиболее актуальные аксиологические установки и изменения ценностных систем [Аракелова 2014, Катермина 2021]. Неологические процессы активизируются с ростом интереса социума к экологическим вопросам и развитием концепции веганской моды.

Заключение

Таким образом, современная тенденция перехода к биоцентрической парадигме обуславливает возникновение и развитие концепта веганской моды, что приводит к расширению и пересечению периферии экодискурса и дискурса моды, отражаясь в том числе в языке. Неологизмы, представляющие собой эконезологизмы, включают в себя англицизмы-заимствования и дериваты на базе иноязычных слов (*ресайклинг, рециклинг, апсайклинг, ресейл, sustainable-материалы*), а также семантические неологизмы (*зеленые бренды, зеленые марки, этические товары, этическая мода, этические материалы, этический источник*). Отмечается расширение сочетаемости ряда единиц (*веганский, зеленый, этический, сознательный*). В русскоязычный дискурс входит множество неологизмов-наименований новых материалов (*органический хлопок, мирный шелк, соевый шелк, вторичная сталь, термопластичный полиуретан* и др.). Чрезвычайно активна словообразовательная морфема *эко-* (*экокожа, эко-ткани, экоматериалы, экодизайнеры, экомодели*). Кроме того, насколько мы можем судить, образуются новые синонимические ряды (подтверждение данного предположения требует проведения дальнейших исследований). В целом анализируемые процессы подтверждают гибридную природу и проницаемость рассматриваемых

типов дискурса, а также актуализацию новых ценностных установок в языке и, соответственно, активизацию неологических процессов и образование многочисленных эконеологизмов.

Библиографический список

Аракелова А.Р. Дискурс моды как объект лингвистического моделирования // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-2(40). С. 21–24.

Басинская М.В. Современные номинативные процессы в англоязычном экологическом дискурсе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. М., 2019. 206 с.

Баранцева О.А., Базина В.А. Экологические неологизмы: семантические группы и способы словообразования // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. 2022. № 18. С. 8–13.

Башикатова Д.А. Современный русский дискурс моды: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. М., 2009. 306 с.

Безрукова А.А. Словообразовательная активность аброморфем био- и эко- в русском языке новейшего времени // Язык – текст – дискурс: дискурсивное измерение языковых процессов: сб. науч. ст. по материалам VIII междунар. науч. конф. М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С.П. Королева (Самар. ун-т). Самара: Самар. гуманитар. акад., 2022. С. 238–244.

Дворядкина А.Е. «Эконеологизмы» в современном русском языке: образование, семантика, функционирование // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: Материалы XI Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 07–09 декабря 2022 года. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2023. С. 7–9.

Ерпилова Е.И. Дискурс моды: некоторые векторы процессов неологизации // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2022. № 4(47). С. 76–89.

Зайцева А.В. Типология текстов экологического дискурса ФРГ: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Смоленск, 2015. 25 с.

Иванова Е.В. Эколингвистика и метафорическая картина природы в медийном экологическом дискурсе // Перевод и сопоставительная лингвистика: периодический научный журнал. Екатеринбург, 2007. С. 119–126.

Кадомцева М.Е. Концепция устойчивого развития: эволюция теоретических подходов и современное видение // AlterEconomics. 2023. Т. 20. № 1. С. 166–188.

Катермина В.В. Неологизмы дискурса моды в английском языке: когнитивный аспект // Когнитивные исследования языка. 2021. № 3(46). С. 511–514.

Косицкая Ф.Л. Дискурс моды и его жанровая дифференциация // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 4(145). С. 22–27.

Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2004. 1536 с.

Кюрегина А.В. Неологизмы английского языка, связанные с развитием экологической и биоэтической культуры социума // Глобальный научный потенциал. 2020. № 6(111). С. 129–133.

Лукашенко Е.С., Бутенко Т.А. Структурно-семантическая специфика неологизмов английского языка в когнитивном аспекте // Современные тенденции языкового образования: опыт, проблемы, перспективы: Сборник статей участников IV Международной научно-практической конференции, Арзамас, 28 марта 2022 года. Арзамас: Арзамасский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», 2022. С. 362–365.

Макеева М.А. (Чепурная М.А.) Влияние экологического фактора на английский язык (на материале СМИ Великобритании и Австралии) // Сб. Филологические и социокультурные вопросы науки и образования; Сб. матер. II науч.-практ. конф. Краснодар: Изд-во КГТУ, 2017. С. 126–133.

Моисеенко А.В. Пересечение дискурсов в текстах экологической тематики // Научный диалог. 2016. № 4(52). С. 52–60.

Суворина Е.В., Басинская М.В. Изучение неологизмов в экологическом дискурсе (компьютерно-корпусный подход) // Парадигма гуманитарных знаний начала XXI века: межкафедральный сборник научных трудов по лингвистике и литературоведению, Московский городской педагогический университет. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Диона», 2020. С. 76–80.

Чепурная М.А. Неологические репрезентанты концепта «экология» в англоязычном массмедийном дискурсе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Краснодар, 2020. 152 с.

Список электронных ресурсов:

<https://ademas-fashion.ru/blog/eko-tkani/> [дата обращения: 15.03.2024]

<https://blog.fashionfactoryschool.com> [дата обращения: 05.03.2024]

<https://blog.tutoronline.ru/jetichnaja-moda-trend-sovremennosti> [дата обращения: 18.02.2022]

<https://burdastyle.ru> [дата обращения: 02.04.2024]

<https://dzen.ru/a/Xbr41LooHgCxS0Bk> [дата обращения: 05.03.2024]
<https://lady.mail.ru/article/534835-15-stilnyh-veshej-iz-ekokozhi-ot-lokalnyh-brandov/> [дата обращения: 20.02.2024]
<https://lamoda.ru/lp/planet/> [дата обращения: 05.03.2024]
<https://laredoute.ru/content/ultimativnii-gid-po-ekologichnim-tkanyam/> [дата обращения: 06.03.2024]
<https://lofficielbaltic.com/mode/veganskaya-i-ekologichnaya-modarazvenchany-vse-mify-sovety-po-pokupkam> [дата обращения: 09.03.2024]
<https://michael-kors.com.ru/blog/eko-slovar-cto-takoe-resajking-apsajking-reyuz/> [дата обращения: 12.02.2024]
<https://npbstore.com> [дата обращения: 17.03.2024]
<https://peopletalk.ru/article/trend-na-ekologichnost-pochemu-bazovyj-garderob-tvoe-luchshee-modnoe-reshenie/> [дата обращения: 15.03.2024]
<https://www.shoes-report.ru/news/adidas-voshel-v-top-10-zelenykh-brandov/> [дата обращения: 28.02.2024]
<https://swjournal.ru/news/eko-moda> [дата обращения: 15.04.2024]
<https://www.thesymbol.ru/fashion/geroi/fenomen-etichnoy-mody-kak-soznatelnost-pronikla-v-fashion-industriyu/> [дата обращения: 05.03.2024]
<https://www.thevoicemag.ru> [дата обращения: 02.04.2024]
<https://urbantiger.ru> [дата обращения: 15.04.2024]
<https://www.vedomosti.ru/gorod/culturalcity/columns/5-ekologicheskikh-trendov-modi> [дата обращения: 10.02.2024]
4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov [дата обращения: 09.03.2024]

References

- Arakelova A.R. Diskurs mody` kak ob`ekt lingvisticheskogo modelirovaniya // Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki. 2014. № 10-2(40). S. 21–24.
- Basinskaya M.V. Sovremennyye nominativny`e processy` v angloyazy`chnom e`kologicheskom diskurse: dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.04. M., 2019. 206 s.
- Baranceva O.A., Bazina V.A. E`kologicheskie neologizmy`: semanticheskie grupy` i sposoby` slovoobrazovaniya // Problemy` romano-germanskoj filologii, pedagogiki i metodiki prepodavaniya inostranny`x yazy`kov. 2022. № 18. S. 8–13.
- Bashkatova D.A. Sovremennyy`j russkij diskurs mody`: dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.01. M., 2009. 306 s.
- Bezrukova A.A. Slovoobrazovatel`naya aktivnost` abbromorfem bio- i e`ko- v russkom yazy`ke novejshego vremeni // Yazy`k – tekst – diskurs: diskursivnoe izmerenie yazy`kovy`x processov: sb. nauch. st. po materialam VIII mezhdunar. nauch. konf. M-vo nauki i vy`ssh. obrazovaniya Ros. Federacii, Samar. nacz. issled. un-t im. S. P. Koroleva (Samar. un-t). Samara: Samar. gumanitar. akad., 2022. S. 238–244.
- Dvoryadkina A.E. "E`koneologizmy`" v sovremennom russkom yazy`ke: obrazovanie, semantika, funkcionirovanie // Molodezh` XXI veka: obrazovanie, nauka, innovacii: Materialy` XI Vserossijskoj studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem, Novosibirsk, 07–09 dekabrya 2022 goda. Novosibirsk: Novosibirskij gosudarstvenny`j pedagogicheskij universitet, 2023. S. 7–9.
- Erpilova E.I. Diskurs mody`: nekotorye vektory` processov neologizacii // Teoriya yazy`ka i mezhkul`turnaya kommunikaciya. 2022. № 4(47). S. 76–89.
- Zajceva A.V. Tipologiya tekstov e`kologicheskogo diskursa FRG: avtoref. dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.04. Smolensk, 2015. 25 s.

Ivanova E.V. E`kologingvistika i metaforicheskaya kartina prirody` v medijnom e`kologicheskom diskurse // *Perevod i sopostavitel'naya lingvistika: periodicheskij nauchny`j zhurnal*. Ekaterinburg, 2007. S. 119–126.

Kadomceva M.E. Konceptiya ustojchivogo razvitiya: e`volyuciya teoreticheskix podxodov i sovremennoe videnie // *AlterEconomics*. 2023. T. 20. № 1. S. 166–188.

Katermina V.V. Neologizmy` diskursa mody` v anglijskom yazy`ke: kognitivny`j aspekt // *Kognitivny`e issledovaniya yazy`ka*. 2021. № 3(46). S. 511–514.

Kosiczkaya F.L. Diskurs mody` i ego zhanrovaya differenciaciya // *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. 2014. № 4(145). S. 22–27.

Kuznecov S.A. Bol'shoj tolkovy`j slovar` russkogo yazy`ka. SPb.: Norint, 2004. 1536 s.

Kyuregina A.V. Neologizmy` anglijskogo yazy`ka, svyazanny`e s razvitiem e`kologicheskoj i bioe`ticheskij kul`tury` sociuma // *Global'ny`j nauchny`j potencial*. 2020. № 6(111). S. 129–133.

Lukashenko E.S., Butenko T.A. Strukturno-semanticheskaya specifika neologizmov anglijskogo yazy`ka v kognitivnom aspekte // *Sovremennye tendencii yazy`kovogo obrazovaniya: opyt, problemy, perspektivy`*: Sbornik statej uchastnikov IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskij konferencii, Arzamas, 28 marta 2022 goda. Arzamas: Arzamasskij filial federal'nogo gosudarstvennogo avtonomnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vy'sshego obrazovaniya «Nacional'ny`j issledovatel'skij Nizhegorodskij gosudarstvenny`j universitet im. N.I. Lobachevskogo», 2022. S. 362–365.

Makeeva M.A. (Chepurnaya M.A.) Vliyanie e`kologicheskogo faktora na anglijskij yazy`k (na materiale SMI Velikobritanii i Avstralii) // *Sbor. Filologicheskie i sociokul'turny`e voprosy` nauki i obrazovaniya; Sbor. mater. II nauch.-prakt. konf. Krasnodar: Izd-vo KGTU*, 2017. S. 126–133.

Moiseenko A.V. Peresechenie diskursov v tekstax e`kologicheskoj tematiki // *Nauchny`j dialog*. 2016. № 4(52). S. 52–60.

Suvorina E.V., Basinskaya M.V. Izuchenie neologizmov v e`kologicheskom diskurse (komp'yuterno-korpusny`j podxod) // *Paradigma gumanitarny`x znaniy nachala XXI veka: mezhkafedral'ny`j sbornik nauchny`x trudov po lingvistike i literaturovedeniyu*, Moskovskij gorodskoj pedagogicheskij universitet. M.: Obshhestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu «Diona», 2020. S. 76–80.

Chepurnaya M.A. Neologicheskie reprezentanty` koncepta «e`kologiya» v angloyazy`chnom massmedijnom diskurse: dis. ... kandidata filol. nauk: 10.02.19. Krasnodar, 2020. 152 s.

<https://ademas-fashion.ru/blog/eko-tkani/> [дата обращения: 15.03.2024]

<https://blog.fashionfactoryschool.com> [дата обращения: 05.03.2024]

<https://blog.tutoronline.ru/jetichnaja-moda-trend-sovremennosti> [date of reference: 18.02.2022]

<https://burdastyle.ru> [date of reference: 02.04.2024]

<https://dzen.ru/a/Xbr41LooHgCxS0Bk> [date of reference: 05.03.2024]

<https://lady.mail.ru/article/534835-15-stilnyh-veshej-iz-ekokozhi-ot-lokalnyh-brendov/> [date of reference: 20.02.2024]

<https://lamoda.ru/lp/planet/> [date of reference: 05.03.2024]

<https://laredoute.ru/content/ultimativnii-gid-po-ekologichnim-tkanyam/> [date of reference: 06.03.2024]

<https://lofficielbaltic.com/mode/veganskaya-i-ekologichnaya-moda-razvenchany-vse-mify-sovety-po-pokupkam> [date of reference: 09.03.2024]

<https://michael-kors.com.ru/blog/eko-slovar-cto-takoe-resajkling-apsajkling-reyuz/> [date of reference: 12.02.2024]

<https://npbstore.com> [date of reference: 17.03.2024]

<https://peopletalk.ru/article/trend-na-ekologichnost-pochemu-bazovyj-garderob-tvoe-luchshee-modnoe-reshenie/> [date of reference: 15.03.2024]

<https://www.shoes-report.ru/news/adidas-voshel-v-top-10-zelenykh-brendov/> [date of reference: 28.02.2024]

<https://swjournal.ru/news/eko-moda> [date of reference: 15.04.2024]

<https://www.thesymbol.ru/fashion/geroi/fenomen-etichnoy-mody-kak-soznatelnost-pronikla-v-fashion-industriyu/> [date of reference: 05.03.2024]

<https://www.thevoicemag.ru> [date of reference: 02.04.2024]

<https://urbantiger.ru> [date of reference: 15.04.2024]

<https://www.vedomosti.ru/gorod/culturalcity/columns/5-ekologicheskikh-trendov-modi> [date of reference: 10.02.2024]

<4veg.ru/blog/obzor-etichnykh-veganskikh-materialov> [date of reference: 09.03.2024]