

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В.В. Денисова

*Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации
e-mail: veravdenisova2016@gmail.com*

А.С. Билим

*Магистрант 2 курса кафедры иностранных языков
и профессиональной коммуникации
e-mail: alexandrerra95@hotmail.com*

Курский государственный университет

В настоящее время основным контекстом функционирования неологизмов является виртуальная реальность, в частности социальные сети. Проанализированы особенности функционирования неологизмов в виртуальной коммуникации с выходом на функциональные опоры; материалом для исследования послужили неологизмы, представленные в группе «Неологизм года» социальной сети Фейсбук. Интерпретация неологизмов в рамках психолингвистического подхода позволяет рассматривать их как эфемистические конструкты, значение которых отражает социальные и культурные установки общества в определенный период его развития.

***Ключевые слова:** неологизм, новое слово, психолингвистика, проксиматика, виртуальная коммуникация, социальные сети.*

Для коммуникации в современном социуме характерна конверсия смыслов, что приводит к нарушению баланса между новым и старым, а, следовательно, претерпевают изменения привычные лингвистические феномены. В качестве одной из причин подобных изменений можно назвать «человеческий фактор» и технический прогресс в системе средств массовой коммуникации, повлиявшие на создание нового сегмента коммуникации и появление «модифицированного» языка на основе эксплуатации социально-культурных и национально значимых понятий.

Термин «неологизм» и его вариации относятся к числу наиболее употребляемых и наиболее обсуждаемых феноменов в современной лингвистике. Сегодня основной «питательной» средой для появления, создания и распространения особых конструктов, получивших номинации «неологизм» и «новое слово» является виртуальная коммуникация, позволяющая очень быстро получать и распространять информацию. Формально она выглядит как массив разрозненных публикаций и комментариев по поводу уже прошедших событий, и, соответственно, их интерпретации через сконструированные новые слова. Следует отметить,

что термины неологизм и новое слово в нашем исследовании используются как синонимичные.

Безусловно, феномен неологии, неологизмов и нового слова является достаточно сложным для изучения. В качестве примера сошлемся на ряд работ, в которых даны определения неологизмов, показывающие проблемы их выявления с лингвистической точки зрения. Согласно мнению некоторых исследователей, неологизмами являются «стилистически маркированные слова, значения слов или фразеологизмы, употребление которых сопровождается эффектом новизны» [Попова, Рацибурская, Гугунава 2005: 9–13]; при этом ощущение новизны – понятие весьма относительное и субъективное. В рамках денотативной теории неологизм определяется как слово, означающее новое явление (реалию), денотат или понятие [Попова, Рацибурская, Гугунава 2005: 15–16]. Сторонники психолингвистической теории рассматривают статус «нового слова» как единицы индивидуального лексикона человека при функционировании данного слова в коммуникативной деятельности [Тогоева 2000: 38].

В нашем исследовании описываются особенности экспликации новизны через специальные конструкты, выполняющие эвфемистическую функцию. Мы, вслед за А.А. Залевской и С.В. Лебедевой, предполагаем, что именно знания разных видов, существующие в информационной базе активного пристрастного субъекта, познающего реальную действительность, являются ключевым моментом при идентификации любого вербального элемента [Залевская 2005; Лебедева 2007, 2013]. Мы предполагаем, что процессы неологизации в интернет-коммуникации можно рассматривать как особый способ репрезентации знаний, направленный на формирование специфического типа эвфемистических отношений, позволяющих анализировать комплекс сложившихся в обществе представлений.

Теория проксиматики С.В. Лебедевой позволяет нам экстраполировать психолингвистическое понимание эвфемии на интерпретацию неологизмов в контексте интернета и рассматривать их как вербальные конструкты, качественная характеристика которых определяется параметром «время» и социально-культурной средой жизни человека. Мы полагаем, что процесс проксимации отражается в смысловом варьировании, показывающем все изменения и нововведения, происходящие в обществе. Вероятно, причиной «переживания» новизны является не собственно информация, а разные по глубине и значимости для индивида события и ситуации. Подобно тому, как в реальной действительности есть разные степени признака предмета или явления, так и в виртуальной действительности существует степень «проявления признака» для определения нового и старого.

В качестве материала для исследования использованы тематические публикации на тему «Новое слово» на страницах Фейсбука; всего было проанализировано более ста вербальных фрагментов. Согласно теории проксиматики С.В. Лебедевой, любая информация, стоящая за словом, входит в определенные схемы знаний, границы которых достаточно пластичны, чтобы изменяться в зависимости от каких-либо обстоятельств. [Лебедева 2013]. Мы полагаем возможным дополнить мнение С.В. Лебедевой о том, что каждая схема знаний может рассматриваться как «общее или похожее содержание», предположением, что уточняют или дополняют содержание схемы также «новизна и конверсия содержания».

Наш материал показывает, что знакомое содержание может передаваться разными языковыми средствами, при этом наблюдается широкая вариативность обозначения основного смысла, который связан у человека с тем, что он знает о предмете или явлении. Например:

Инцестиици – инвестиции, производимые материнской компанией в дочернюю.

Лексикографические данные:

Инцест (лат. *incestus* – нечистота, смешение) – половая связь между ближайшими родственниками, кровосмешение [Комлев [http](#)].

Инвестиции (нем. *Investition* – от лат. *Investio* – одеваю), долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Различают финансовые (покупка ценных бумаг) и реальные (вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) инвестиции [БЭС [http](#)].

Получившийся вариант был проверен посредством поиска этого словосочетания в поисковой системе Яндекс с положительным результатом. Например: (1) На основании решения вышестоящего налогового органа, принятого налоговиками (наложницами) в критический налоговый период, изменяются лица зависимых хозяйствующих субъектов, в отношении которых выставляется требование разрешиться от налогового бремени наложенным платежом с учетом льготы в виде инцестииционного вычета, принимаемого в уменьшение налоговой базы. (2) Инцестиици в проект составили 6 млн. долларов.

Мы видим, что индивид фактически выходит за пределы лексико-семантической системы языка и начинают пользоваться энциклопедическими знаниями, в результате чего создается определенный конструкт с легко просматриваемым значением. Очевидно, что «зарождение» нового смысла произошло с использованием опоры на «социальный» фон.

Следующий пример. **Привлайкательность** – способность привлекать положительные оценки к своим публикациям.

Лексикографические данные:

Лайк (от англ. *like* – нравиться) –

1) кнопка, с помощью которой публикация в интернете отмечается как понравившаяся, а также сама отметка, нажатие на такую кнопку [Кронгауз 2016: 196]. 2) Одобрение [Мостицкий [http](#)].

Привлекательность – суц. от *привлекáтельный*, -ая, -ое; -лен, -льна. Такой, который привлекает, располагает к себе, нравится [Ожегов [http](#)].

Характер вербального материала показывает расширение сферы неологизации и свидетельствует о том, что новизна «переживается» человеком с опорой на знания, признак и ситуацию.

В связи с развитием и популяризацией социальных сетей слова «из интернета» всё больше входят как в повседневную речь, так и в язык СМИ и литературы. В язык уже вошло несколько слов, составной и смысловой частью которых является лексема «лайк»: залайкать – поставить «лайки» на большое количество фото или записей; лайкнуть – положительно оценить публикацию, поставив «лайк» и др. С помощью «привлайкательных» публикаций, отличающихся особым стилем, необычностью, остротой на наиболее востребованные темы, пользователи интернета часто становятся популярными и достаточно знаменитыми.

Анализ материала позволяет предположить, что процесс конструирования новизны может совершаться посредством грамматической и морфологической креативности. Например:

Учётка – утечка учетных данных.

Лексикографические данные:

Утёчка – 1) Потеря, убыль вследствие вытекания, просыпки. 2) перен. Убыль (разг.) [Ушаков [http](#)].

Учетные данные – характеристики ПУ и другие сведения (тип, контрольный знак, номер и др.), указанные в нормативных документах, вносимые в учетные документы [Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации [http](#)].

Учётка. (неол., информ., разг.) – то же, что учётная запись, аккаунт [Викисловарь [http](#)].

Учётная запись – хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) [Википедия [http](#)].

Как известно, в настоящее время информация приобрела особый вес и ценность. Все важные данные хранятся в электронном варианте, в том числе информация, имеющая политическую значимость, как, например, персональные данные известных лиц государства и т.д. Разрабатываются и реализуются системы охраны данных, однако, в то же время ведется непрерывная работа хакеров по «взлому» и извлечению секретной информации. В связи с этим проблема утечки учётных данных стоит особенно остро. Данное словосочетание является достаточно длинным и неудобным для произнесения ввиду рядом стоящих похожих слов, поэтому, образованный путем сложения двух смысловых основ «утечка» и

«учетный» неологизм «учётка» является лингвоэкономичным. Однако следует учитывать тот факт, что данная лексема созвучна другому неологизму – «учётка», что, собственно означает учётные данные. Например, в Би-би-си заявили, что учётка связана с вредоносными расширениями для браузеров.

Коммуникативному пространству интернета свойственно активное заимствование вербальных и невербальных элементов. Поэтому появление и функционирование новых слов можно объяснить социально-психологическими причинами. В нашем материале содержится следующий пример:

***Дедлайнгел-Хранитель** – оберегает от прокрастинации, помогает выполнить работу к сроку.*

Лексикографические данные:

*Дедлайн (англ. **dead-line** черта, за которую нельзя переходить) – крайний срок выполнения каких-либо договоренностей, представления какого-либо материала, сдачи работы [Энциклопедический словарь <http>].*

Ангел-хранитель – по религиозным представлениям: сверхъестественное существо, опекающее человека, его покровитель, защитник [Фразеологический словарь русского литературного языка <http>].

Заимствованное слово «дедлайн» прочно вошло в употребление в связи с ускорением темпа жизни и ограниченным количеством времени. Относительно неологизма «дедлайнгел-хранитель» необходимо отметить, что его можно отнести к неофраземе, поскольку данная лексема является примером словотворчества с целью экспрессии, яркости, необычности, образности высказывания.

При помощи неологизмов кодифицируется новый культурный опыт; они также свидетельствуют о характере и направлении процессов, которые определяют культурную динамику того или иного языкового сообщества [Рец 2014: 45–47]. Например:

***Служебник** – новое толкование церковного слова: служебный автомобиль / применимо в жаргоне чиновников, менеджеров и т.п., аналогия словообразования: внедорожный автомобиль = внедорожник/. Пример: Жадный начальник за рулем служебника отнимает хлеб у водителя-профи.*

Существуют сферы деятельности, наиболее «чувствительные» к явлению новизны по причине подмены понятий, а также введению в заблуждение относительно причин, хода, последствий общественных процессов, идеологических явлений. Например:

***Пенсиянин** – слово, которое определяется как россиянин волей судеб доживший до реформированной пенсии. **Электронат** – электронный электорат, участники электронного голосования; система выборов посредством электронного голосования.*

Среди наших данных наблюдаются новые слова со слабыми семантическими связями с составляющими их компонентами. Вероятно, их новизна определяется личной сферой жизни носителя языка. Например:

Лайкомплексованный (от «закомплексованный») – неуверенный в себе человек, лайкомплексованность которого возникает при отсутствии лайков к его публикациям. **По парапету** – все равно. Напр., а мне по парапету. **Пенсими́зм** – пессимизм по поводу пенсии в условиях пенсионной реформы. **Пенсимист**, **пенсимистичный**. **Фонатик** – человек, подверженный фонатизму, который ходит, сосредоточившись на телефоне.

Мы также наблюдаем систему оценок и ассоциативного поведения, сложившихся в русском лингвокультурном сообществе, то есть автоматически всплывает наиболее типичный в данном социуме контекст. Например:

Нравопотопная культура. Культурный потоп цивилизации. Исчерпывающий синоним безнравственности, пошлости, цинизма в культуре. Опасная черта. Пора строить Ноев Ковчег, чтобы выбраться из нравопотопа и спастись с каждой естественносущей парой.

Использование «склеенных» неологизмов привлекает к ним внимание, поскольку они «бросаются в глаза» за счет узнаваемой формы подачи, что помогает быстрее осмыслить информацию. В таком случае о многомерности смыслов говорить уже не приходится, речь идет об обычной формализации. Например:

Журнартист. Пример: (1) Звание «Заслуженный журналист Российской Федерации» установлено Указом Президента Российской Федерации и от 19 июля 2018 года № 437, однако среди журналистов попадаются такие артисты, что ещё одно новое звание «Заслуженный журнартист РФ» не помешало бы. (2) Импортзамощение = импортзамещение мощей, задача, ставшая актуальной вследствие разрыва канонического общения между РПЦ и Константинопольским патриархатом.

Таким образом, можно определить неологизмы в интернет-коммуникации как сложные конструкты с интегрированным значением, обусловленным прагматикой текущего момента. Процессы неологизации в виртуальной коммуникации определяются спецификой текущего состояния социума и культуры, который требует новых средств вуалирования или эвфемизации.

Библиографический список

Залевская А.А. Психолингвистические исследования. Слово. Текст: Избранные труды. М.: Гнозис, 2005. 543 с.

Лебедева С.В. Интегративная модель близости значения слов // Вопросы психолингвистики №5. М.: Институт языкознания РАН, 2007. С. 28–31.

Лебедева С.В. Возможность моделирования процесса проксимации // Теория языка и межкультурная коммуникация. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. №1 (13) [Электронный ресурс]. URL: <http://tl-ic.kursksu.ru/pdf/013-008.pdf> (дата обращения: 17.10.2018).

Попова Т.В., Рацибурская Л.В., Гугунава Д.В. Неология и неография современного русского языка: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2005. 168 с.

Тогоева С.И. Психолингвистические проблемы неологии: монография. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2000. 155 с.

Рец И.В. Лингвокультурологические и эколоингвистические аспекты неонминации: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. Волгоград, 2014. 201 с.

Источники материала

Группа «Неологизм года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/neologizm/> (дата обращения: 17.10.2018).

Словари

Большой Энциклопедический словарь. 2000 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/138646> (дата обращения: 17.10.2018).

Википедия. Учётная запись [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Учётная_запись (дата обращения: 17.10.2018).

Викисловарь [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/учётка> (дата обращения: 17.10.2018).

Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов. 2006 [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/17057/ИНЦЕСТ (дата обращения: 17.10.2018).

Мостицкий И. Словарь иностранных слов. 2014 [Электронный ресурс]. URL: https://speak_russian.academic.ru/155/лайк (дата обращения: 17.10.2018).

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь Ожегова. 1949–1992 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/181046> (дата обращения: 17.10.2018).

Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации. academic.ru. 2015 [Электронный ресурс]. URL: https://normative_reference_dictionary.academic.ru/84405/учетные_данные (дата обращения: 17.10.2018).

Словарь языка интернета.ru / под редакцией М.А. Кронгауза. М.: АСТ-Пресс, 2016. С. 196

Ушаков Д.Н. Толковый словарь Ушакова. 1935-1940 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1072066> (дата обращения: 17.10.2018).

Фразеологический словарь русского литературного языка [Электронный ресурс]. URL: <https://phraseology.academic.ru/48/Ангел-хранитель> (дата обращения: 17.10.2018).

Энциклопедический словарь. 2009 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/74868/ДЕДЛАЙН> (дата обращения: 17.10.2018).