

**КОМПЛЕКСНЫЙ СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ
СОДЕРЖАНИЯ КОНЦЕПТА «АРМИЯ РОССИИ»
В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ**

Н.А. Неровная

*Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков
e-mail: nnerovnaya@yandex.ru*

С.В. Колтакова

*Кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков
e-mail: koltakova2007@yandex.ru*

Е.А. Калгина

*Кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков
e-mail: kalgina2006@rambler.ru*

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Статья посвящена изучению концепта «Армия России» с позиций когнитивной лингвистики. Описана процедура исследования данного концепта в рамках семантико-когнитивного метода. Материалом исследования послужили публицистические тексты, а также данные анкетирования и направленного ассоциативного эксперимента. На основе максимального индекса яркости когнитивных признаков делается вывод о полевой стратификации данного концепта. Результаты исследования выявляют наиболее и наименее актуальные когнитивные признаки концепта «Армия России» в русском языковом сознании.

Ключевые слова: *концепт, языковое сознание, когнитивный признак, полевая стратификация.*

Темой нашего исследования является изучение концепта «Армия России» в русском языковом сознании. Актуальность исследования продиктована большим интересом к армии нашей страны как со стороны соотечественников, так и представителей зарубежных стран. Важность и одновременно дискуссионность действий и характера современной армии, интерес к ее жизни и роли в современном обществе обусловили выбор данного концепта как предмета исследования.

Данная работа написана в русле когнитивной лингвистики, изучающей способы ментальной репрезентации знаний с помощью языка, а также семантику единиц, репрезентирующих в языке тот или иной концепт. Вопросы анализа концептосферы и языкового сознания посвящены работы многих ученых современности, таких как А.П. Бабушкин [Бабушкин 2001],

Н.Н. Болдырев [Болдырев 2014], Е.С. Кубрякова [Кубрякова 2012], А.В. Рудакова [Рудакова 2004], Г.Г. Слышкин [Слышкин 2004], А.А. Залевская [Залевская 2014], М.В. Пименова [Пименова 2004: 3–11], Н.В. Крючкова [Крючкова 2005] и др.

По мнению Н.В. Крючковой, для описания концепта в его синхронном состоянии необходимо синхронное исследование репрезентаций концепта в лексико-семантических системах языков, дополненное по возможности анализом результатов ассоциативных экспериментов и изучением дискурсивного функционирования слов, являющихся лексическими репрезентациями концепта. Такой анализ позволяет увидеть, какое содержание вкладывают носители того или иного языка в те или иные понятия, и выявить связи, которые существуют в концептуальной системе носителей языка [Крючкова 2005: 23].

Наше исследование проведено в рамках методики семантико-когнитивного описания концептов, разработанной З.Д. Поповой и И.А. Стерниным [Попова, Стернин 2007а], [Попова, Стернин 2007б]. Согласно З.Д. Поповой и И.А. Стернину, семантико-когнитивное направление когнитивной лингвистики исследует лексическую и грамматическую семантику языка как средство доступа к содержанию концептов, соотношение семантических процессов с когнитивными [Попова, Стернин 2007а: 12–13].

Основные этапы семантико-когнитивного исследования следующие:

1. Построение номинативного поля концепта.
2. Анализ и описание семантики языковых средств, входящих в номинативное поле концепта.
3. Когнитивная интерпретация результатов описания семантики языковых средств – выявление когнитивных признаков, формирующих исследуемый концепт как ментальную единицу.
4. Верификация полученного когнитивного описания у носителей языка
5. Моделирование структуры концепта [Попова, Стернин 2007б: 111].

На первом этапе нашего исследования мы провели анализ содержания концепта «Армия России» («Russian Army») в английском языковом сознании [Неровная 2019]. На следующем этапе работы было принято решение изучить содержание концепта «Армия России» в русском языковом сознании. Ключевой была выбрана номинация «Армия России» как наиболее стилистически нейтральная. Материалом для лингвокогнитивного анализа послужил русский язык, и на первом этапе были проанализированы публицистические тексты таких печатных источников, как «Наша Версия», «Российская газета», «Военное обозрение» за 2017 – первую половину 2019 гг. Были выписаны все контексты, в которых упоминается армия нашей страны и сформировано номинативное поле изучаемого концепта. Всего было выделено 134 номинации, которые были преобразованы путем

когнитивной интерпретации в 30 когнитивных признаков (рядом с названием когнитивного признака указано количество образующих его объективаций). Также был вычислен индекс яркости каждого когнитивного признака как отношение количества номинаций, входящих в тот или иной признак, к общему количеству выделенных номинаций. Индекс яркости приводится в скобках.

Обладает силой 14 (0,10) – сильная 3, располагает всем необходимым, чтобы отразить любую угрозу, готова нейтрализовать все имеющиеся на сегодняшний день угрозы, Красная Армия всех сильнее, близка к тому, чтобы стать исполином, имеются все средства для отражения атаки, обладает всеми средствами для нанесения ответных ударов, имеет все силы для стратегического неядерного сдерживания, являются вторыми по силе в современном мире, имеет элитные войска, большая, полностью восстановилась.

Развивается 13 (0,09) – модернизируется 3, сделала рывок 2, демонстрирует рост 2, демонстрирует рост экспедиционного проецирования силы, демонстрирует рост боевых возможностей, продолжает расти, регулярно демонстрирует новообретенные возможности, комплексное развитие армии, возвращается на арктические рубежи.

Планирует отменить призыв 11 (0,08) – появится полностью профессиональная армия 2, планирует переход на полноценную полуконтрактную основу, реализует идею полного перехода на контрактную основу, планирует прекратить обязательный призыв в армию, движемся в направлении создания профессиональной армии, нужна профессиональная армия, сохраняет фокус на создание полностью профессиональной армии, необходимо отказаться от смешанного типа комплектования, призыв в армию может быть отменен, призыв уходит в прошлое.

Переворужается 10 (0,07) – осуществляет перевооружение 3, может пополниться новыми самоходными артиллерийскими установками, принимает на вооружение новый пистолет «Удав», приняла на боевое дежурство комплекс «Кинжал», поставила на боевое дежурство лазерную систему «Пересвет», получила станции наземной артиллерийской разведки и контроля стрельбы типов 1Л219М «Зоопарк» и 1Л271 «Аистенок», тестирует новую самоходную артиллерию.

Хорошо вооружена 9 (0,07) – оснащена распространёнными в мире родами войск, оснащена танковыми войсками, обладает новейшим оружием, оснащена мотострелковыми войсками, оснащена реактивной артиллерией с РСЗО, имеет силы ядерного сдерживания, обладает крупнейшим в мире количеством танков, обладает вторым по численности парком авиационной техники, обладает третьим в мире по количеству субмарин подводным флотом.

Демонстрирует успешные действия 7 (0,05) – успешно решает боевые задачи 2, демонстрирует успешную работу подразделений радиоэлектронной борьбы, демонстрирует успешную работу беспилотных летательных аппаратов, демонстрирует успешную работу дальнобойной артиллерии, продемонстрировала возможность оперативной переброски своих войск, успешный пуск ракеты комплекса «Искандер-М».

Часто комплектуется из рабоче-крестьянской среды 6 (0,04) – рабоче-крестьянская, туда набирают всех, у кого не хватило ума поступить в ВУЗ, в армию идут те, у кого нет денег откупиться, в нее попадают те, у кого стоит выбор: тюрьма или армия, основной костяк армии составляют молодые люди из малообеспеченных семей, дети чиновников в армии не служат.

Проводит призыв 6 (0,04) – имеет практику призыва, срочная служба сроком один год, призывная армия, 135 тысяч человек будут призваны в армию, призыв в армию, должна обеспечить себя людскими резервами.

Проводит учения 6 (0,04) – проводит крупномасштабные военные учения 3, участвует в учениях, проводит масштабные учения, манёвры «беспрецедентно масштабные».

Не пользуется популярностью у молодежи 4 (0,03) – молодые люди косят от армии 3, молодые люди уклоняются от службы в армии.

Предоставляет хорошие условия для службы 3 (0,02) – срочная служба в армии напоминает курорт, дедовщины среди военнослужащих нет, солдатам предоставляется превосходное питание.

Допускает получение отсрочки от службы 3 (0,02) – отсрочка от службы в армии 3.

Меняет модель военно-административного деления 3 (0,02) – меняет модель военно-административного деления территории России, сформировано несколько подразделений территориальных войск, планирует увеличить количество военных округов.

Проводит эксперименты 3 (0,02) – эксперимент по созданию новой системы подготовки мобилизационных людских ресурсов, эксперимент по созданию системы накопления мобилизационных ресурсов, апробирует систему подготовки мобилизационного резерва.

Может конкурировать с армией США 3 (0,02) – бросает вызов США, способна превзойти американские силы, представляет наибольший спектр угроз для интересов США.

Демонстрирует хорошее управление 3 (0,02) – продемонстрировала фантастическую способность координировать действия танковых частей, координирует действия артиллерийских частей, координирует действия авиационных частей.

Воспитывает личный состав 3 (0,02) – отвечает за морально-политическое состояние личного состава, планирует возродить Главное политическое управление, политукам сейчас в армии самое место.

Не планирует нападать на Запад 3 (0,02) – не собирается на границах Европы, не готовится напасть на Запад, не готовится завоевать Европу.

Проводит парады 2 (0,02) – репетирует парад, проводит парады.

Предлагает альтернативную службу 2 (0,02) – в армии имеются научные роты 2.

Укрепляет военные связи с другими странами 2 (0,02) – российско-китайско-монгольские учения, взаимодействие китайской и российской армий.

Влияет на жизнь в стране 2 (0,02) – влияет на демографию, влияет на экономику страны.

Создает новые подразделения 2 (0,02) – территориальные войска укомплектуются резервистами, создание иррегулярных подразделений.

Имеет коррупцию 2 (0,02) – всё разворовали, постоянные коррупционные скандалы.

Защищает 2 (0,02) – усилия по обороне страны лежат на армии, обеспечивает безопасность.

Ведет активные действия 2 (0,02) – действует на Украине, ведет боевые действия в Сирии.

Является необходимой 1 (0,01) – нам нужна армия.

Соблюдает секретность 1 (0,01) – повышенная секретность в армии.

Требует больших расходов 1 (0,01) – требует больших финансовых расходов.

Следит за действиями НАТО 1 (0,01) – плотно контролирует действия кораблей НАТО в Черном море.

Далее было принято решение верифицировать полученные результаты у носителей русского языка, для чего было проведено анкетирование 130 респондентов. Среди опрошенных были совершеннолетние представители гражданского населения (50 чел.) и военные (70 человек, 55 курсантов и 15 офицеров). Из числа гражданских респондентов в опросе участвовали сотрудники кафедры иностранных языков ВУНЦ ВВС ВВА, ООО «Крекер» (г. Воронеж), студенты Воронежского государственного педагогического университета, работники администрации г. Воронежа.

Испытуемым предлагалась следующая инструкция: «Уважаемый респондент! Мы проводим лингвистическое исследование – анализ содержания концепта «Армия России» в сознании носителей русского языка. Мы просим вас прочитать список признаков, который мы сформировали по результатам анализа публицистических источников и отметить галочкой те из них, которые, на ваш взгляд, относятся к концепту «Армия России». Далее предлагался список когнитивных признаков, полученных на предыдущем этапе исследования. Кроме того, в список были добавлены 10 когнитивных признаков, выделенных при изучении концепта «Армия России» в английском языковом сознании, с целью верификации их наличия в русском языковом сознании. Ограничение в количестве выборов не устанавливалось.

В результате было получено 1438 оценок по 40 признакам. Было вычислено общее количество респондентов, отметивших тот или иной признак и процентное отношение количества испытуемых, выбравших тот или иной признак, к общему количеству испытуемых. Также был вычислен индекс яркости данных признаков, который высчитывался, как отношение количества респондентов, отметивших данный признак, к общему количеству оставленных оценок. Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Когнитивный признак	Количество респондентов, отметивших когнитивный признак	Отношение испытуемых, выбравших признак, к общему количеству испытуемых	Индекс яркости когнитивного признака
1. Обладает силой	90	69%	0,06
2. Развивается	85	65%	0,06
3. Защищает	72	55%	0,05
4. Хорошо вооружена	68	52%	0,05

5. Проводит учения	55	42%	0,04
6. Проводит парады	53	41%	0,04
7. Ведет борьбу с терроризмом	53	41%	0,04
8. Перевооружается	51	39%	0,04
9. Является необходимой	50	39%	0,04
10. Может конкурировать с армией США	50	39%	0,04
11. Проводит призыв	49	38%	0,03
12. Демонстрирует силу	48	37%	0,03
13. Обладает боевым духом	47	36%	0,03
14. Требует больших расходов	46	35%	0,03
15. Воспитывает личный состав	46	35%	0,03
16. Обладает моральными ценностями	45	35%	0,03
17. Придерживается мирной политики	42	32%	0,03
18. Демонстрирует успешные действия	39	30%	0,03
19. Демонстрирует хорошее управление	37	28%	0,03
20. Способствует установлению мира	33	25%	0,02
21. Побеждает	32	25%	0,02
22. Укрепляет военные связи с другими странами	31	24%	0,02
23. Допускает получение отсрочки от службы	30	23%	0,02
24. Поддерживает другие страны	30	23%	0,02
25. Предоставляет хорошие условия для службы	30	23%	0,02
26. Соблюдает секретность	28	22%	0,02
27. Не планирует нападать на Запад	25	19%	0,02
28. Влияет на жизнь в стране	24	18%	0,02
29. Создает новые подразделения	24	18%	0,02
30. Следит за действиями НАТО	19	14%	0,01
31. Имеет коррупцию	18	13%	0,01
32. Предлагает альтернативную службу	17	13%	0,01
33. Не пользуется популярностью у молодежи	16	12%	0,01
34. Ведет активные действия	15	11%	0,01
35. Несет потери	11	8%	0,01
36. Подвергается атакам	11	8%	0,01
37. Часто комплектуется из рабоче-крестьянской среды	11	8%	0,01
38. Проводит эксперименты	10	7%	0,01
39. Меняет модель военно-административного деления	9	7%	0,01
40. Планирует отменить призыв	6	5%	0,01

Анкетирование показало, что наиболее ярко выраженными когнитивными признаками концепта «Армия России» в русском языковом сознании являются *обладает силой и развивается*.

С целью получения расширенных данных о содержании концепта нами был проведен направленный ассоциативный эксперимент, в котором испытуемым предлагалось продолжить три предложения: «Армия России – это...», «Армия России – какая?...», «Армия России – что делает?...». Испытуемыми выступали те же респонденты, что и в анкетировании. Было получено 355 реакций, которые распределились по следующим 39 когнитивным признакам (рядом с когнитивным признаком указано количество номинаций, входящих в тот или иной признак, и его индекс яркости, который вычислялся как отношение количества номинаций, входящих в тот или иной признак, к общему количеству номинаций):

Обладает силой 97 (0,30) – сильная 62, сила 20, мощная 7, могущественная 4, мощь 4.

Защищает 87 (0,25) – защищает страну 47, обороняет 15, защита 10, обеспечивает безопасность 6, оберегает 2, гарантия безопасности 6, отражение агрессии 1.

Развивается 18 (0,05) – научно развивающаяся 6, меняется 6, прогрессирует 4, активно развивающаяся 1, совершенствуется 1.

Имеет значительный размер 14 (0,04) – многочисленная 10, большая 4.

Ведет борьбу с терроризмом 13 (0,04) – противодействует терроризму 12, борется с террористами 1.

Хорошо вооружена 12 (0,03) – имеет хорошее вооружение 4, мощное оружие 6, много оружия 2.

Является гарантом независимости 9 (0,03) – обеспечивает независимость 5, является гарантом независимости 2, гарантирует независимость 2.

Обладает моральными ценностями 8 (0,02) – морально устойчивая 4, устойчивая 3, обладает моральными ценностями 1.

Хорошо обеспечена 8 (0,02) – хорошо обеспечена 5, хорошо экипирована 3.

Способствует установлению мира 8 (0,02) – способствует установлению мира 8.

Народная 8 (0,02) – народная 7, представлена всеми сословиями 1.

Воспитывает личный состав 6 (0,02) – воспитывает 4, воспитывает молодежь 2.

Укрепляет военные связи с другими странами 5 (0,01) – укрепляет военные связи 5.

Имеет мало опыта 5 (0,01) – мало опыта 3, много молодых 2.

Профессиональная 5 (0,01) – профессиональная 5.

Выполняет свою работу 5 (0,01) – выполняет задачи 2, работает 2, выполняет боевые задачи 1.

Обладает боевым духом 4 (0,01) – имеет боевой дух 2, сильна духом 2.

Семья 4 (0,01) – семья 4.

Поддерживает боевую готовность 4 (0,01) – поддерживает боеготовность 2, укрепляется 2.

Является необходимой 3 (0,01) – необходимость 2, необходимая 1.
Отвечает требованиям времени 3(0,01) – современная 3.
Поддерживает другие страны 3 (0,01) – помогает соседним странам 2, поддерживает другие страны 1.
Имеет коррупцию 2 (0,01) – коррумпированная 2.
Устаревшая 2 (0,01) – устаревшая 2.
Достойна уважения 2 (0,01) – почетно 2.
Заслуживает высокую оценку 2 (0,01) – прекрасно 2.
Обладает приятными манерами 2 (0,01) – вежливые люди 2.
Внушает доверие 2 (0,01) – надежная 2.
Внушает надежду 2 (0,01) – обнадеживающая 2.
Вызывает интерес 2 (0,01) – вызывает интерес у молодежи 2.
Не боится опасности 2 (0,01) – смелая 2.
Имеет приятный внешний вид 1(0,01) – красивая 1.
Не имеет себе равных 1 (0,01) – бесподобная 1.
Соблюдает порядок 1(0,01) – дисциплинированная 1.
Любит веселье 1 (0,01) – веселая 1.
Проводит учения 1(0,01) – обучает 1.
Перевооружается 1(0,01) – перевооружается 1.
Независимая 1(0,01) – независимая 1.
Соблюдает секретность 1 (0,01) – режим секретности 1.

С целью объединения результатов исследований была составлена сопоставительная таблица.

Таблица 2.

№ п/п	Когнитивный признак	Публицистические тексты	Анкетирование	Направленный ассоциативный эксперимент
1	Обладает силой	0,10	0,06	0,30
2	Защищает	0,02	0,05	0,25
3	Проводит учения	0,04	0,04	0,01
4	Является необходимой	0,01	0,04	0,01
5	Проводит призыв	0,04	0,03	0
6	Требует больших расходов	0,01	0,03	0
7	Развивается	0,09	0,06	0,05
8	Хорошо вооружена	0,07	0,05	0,03
9	Проводит парады	0,02	0,04	0
10	Перевооружается	0,07	0,04	0,01
11	Ведет борьбу с терроризмом	0	0,04	0,04
12	Обладает боевым духом	0	0,03	0,01
13	Демонстрирует силу	0	0,03	0
14	Воспитывает личный состав	0,02	0,03	0,02
15	Обладает моральными ценностями	0	0,03	0,02

16	Может конкурировать с армией США	0,02	0,04	0
17	Допускает получение отсрочки от службы	0,02	0,02	0
18	Способствует установлению мира	0	0,02	0,02
19	Соблюдает секретность	0	0,02	0,01
20	Укрепляет военные связи с другими странами	0,02	0,02	0,01
21	Демонстрирует успешные действия	0,05	0,03	0
22	Предоставляет хорошие условия для службы	0,02	0,02	0
23	Имеет коррупцию	0,02	0,01	0,01
24	Демонстрирует хорошее управление	0,02	0,03	0
25	Влияет на жизнь в стране	0,02	0,02	0
26	Придерживается мирной политики		0,03	0
27	Не планирует нападать на Запад	0,02	0,02	0
28	Предлагает альтернативную службу	0,02	0,01	0
39	Поддерживает другие страны	0	0,02	0,01
30	Не пользуется популярностью у молодежи	0,03	0,01	0
31	Ведет активные действия	0,02	0,01	0
32	Создает новые подразделения	0,02	0,02	0
33	Побеждает	0	0,02	0
34	Несет потери	0	0,01	0
35	Подвергается атакам	0	0,01	0
36	Следит за действиями НАТО	0	0,01	0
37	Проводит эксперименты	0,02	0,01	0
38	Меняет модель военно-административного деления	0,02	0,01	0
39	Часто комплектуется из рабочей-крестьянской среды	0,04	0,01	0
40	Планирует отменить призыв	0,08	0,01	0
41	Семья	0	0	0,01
42	Достойна уважения	0	0	0,01
43	Хорошо обеспечена	0	0	0,02
44	Имеет приятный внешний вид	0	0	0,01
45	Заслуживает высокую оценку	0	0	0,01
46	Обладает приятными манерами	0	0	0,01
47	Не имеет себе равных	0	0	0,01
48	Отвечает требованиям времени	0	0	0,01
49	Внушает доверие	0	0	0,01
50	Внушает надежду	0	0	0,01
51	Имеет значительный размер	0	0	0,04
52	Не боится опасности	0	0	0,01
53	Соблюдает порядок	0	0	0,01
54	Любит веселье	0	0	0,01
55	Выполняет свою работу	0	0	0,01
56	Поддерживает боевую готовность	0	0	0,01
57	Вызывает интерес	0	0	0,01
58	Независимая	0	0	0,01

59	Имеет мало опыта	0	0	0,01
60	Народная	0	0	0,02
61	Устаревшая	0	0	0,01
62	Профессиональная	0	0	0,01
63	Является гарантом независимости	0	0	0,01

Далее было проведено объединение результатов исследования и составлена полевая модель организации концепта. В итоговой модели концепта когнитивные признаки приводятся с максимальным индексом яркости, выявленным в одной из процедур по установлению когнитивных признаков.

Таким образом, концепт «Армия России» в русском языковом сознании имеет следующую полевую структуру:

Ядро 0,55 (3%)

Обладает силой 0,30, защищает 0,25.

Ближняя периферия 0,36 (8%)

Развивается 0,09, планирует отменить призыв 0,08, хорошо вооружена 0,07, перевооружается 0,07, демонстрирует успешные действия 0,05.

Дальняя периферия 0,92 (52%)

Проводит учения 0,04, является необходимой 0,04, проводит призывы 0,04, проводит парады 0,04, ведет борьбу с терроризмом 0,04, может конкурировать с армией США 0,04, имеет значительный размер 0,04, народная 0,04, часто комплектуется из рабоче-крестьянской среды 0,04, обладает боевым духом 0,03, демонстрирует силу 0,03, требует больших расходов 0,03, воспитывает личный состав 0,03, обладает моральными ценностями 0,03, демонстрирует хорошее управление 0,03, не пользуется популярностью у молодежи 0,03, придерживается мирной политики 0,03, допускает получение отсрочки от службы 0,02, способствует установлению мира 0,02, соблюдает секретность 0,02, укрепляет военные связи с другими странами 0,02, имеет коррупцию 0,02, предоставляет хорошие условия для службы 0,02, влияет на жизнь в стране 0,02, поддерживает другие страны 0,02, предлагает альтернативную службу 0,02, не планирует нападать на Запад 0,02, побеждает 0,02, ведет активные действия 0,02, создает новые подразделения 0,02, меняет модель военно-административного деления 0,02, проводит эксперименты 0,02, хорошо обеспечена 0,02.

Крайняя периферия 0,23 (37%)

Семья 0,01, достойна уважения 0,01, следит за действиями НАТО 0,01, имеет приятный внешний вид 0,01, заслуживает высокую оценку 0,01, обладает приятными манерами 0,01, не имеет себе равных 0,01, отвечает требованиям времени 0,01, внушает доверие 0,01, внушает надежду 0,01, не боится опасности 0,01, подвергается атакам 0,01, несет потери 0,01, является гарантом независимости 0,01, любит веселье 0,01,

выполняет свою работу 0,01, поддерживает боевую готовность 0,01, вызывает интерес 0,01, независимая 0,01, профессиональная 0,01, имеет мало опыта 0,01, устаревшая 0,01, соблюдает порядок 0,01.

Дальнейший анализ когнитивных признаков концепта «Армия России» показал, что возможно их обобщение в 7 классифицирующих признаков (индекс яркости классифицирующего признака указан как отношение количества когнитивных признаков, входящих в данный классифицирующий признак, к общему количеству когнитивных признаков данного концепта (63)):

Сфера деятельностного проявления (0,50) – признаки характеризуют армию России с точки зрения той деятельности, которую она осуществляет – защищает 0,25, развивается 0,09, планирует отменить призыв 0,08, демонстрирует успешные действия 0,05, проводит учения 0,04, проводит призыв 0,04, проводит парады 0,04, ведет борьбу с терроризмом 0,04, демонстрирует силу 0,03, воспитывает личный состав 0,03, демонстрирует хорошее управление 0,03, придерживается мирной политики 0,03, допускает получение отсрочки от службы 0,02, способствует установлению мира 0,02, соблюдает секретность 0,02, укрепляет военные связи с другими странами 0,02, влияет на жизнь в стране 0,02, поддерживает другие страны 0,02, предлагает альтернативную службу 0,02, не планирует нападать на Запад 0,02, побеждает 0,02, ведет активные действия 0,02, создает новые подразделения 0,02, меняет модель военно-административного деления 0,02, проводит эксперименты 0,02, следит за действиями НАТО 0,01, не боится опасности 0,01, подвергается атакам 0,01, несет потери 0,01, выполняет свою работу 0,01, поддерживает боевую готовность 0,01, соблюдает порядок 0,01.

Сфера оценки отношения (0,13) – признаки характеризуют отношение россиян к армии – является необходимой 0,04, достойна уважения 0,01, не пользуется популярностью у молодежи 0,03, семья 0,01, заслуживает высокую оценку 0,01, внушает надежду 0,01, внушает доверие 0,01, вызывает интерес 0,01.

Сфера оценки способностей (0,11) – признаки характеризуют армию России с точки зрения ее военного потенциала – обладает силой 0,30, может конкурировать с армией США 0,04, не имеет себе равных 0,01, отвечает требованиям времени 0,01, профессиональная 0,01, имеет мало опыта 0,01, устаревшая 0,01.

Сфера этической характеристики (0,08) – признаки характеризуют морально-нравственный облик армии России с точки зрения носителя русского языка – обладает боевым духом 0,03, обладает моральными ценностями 0,03, обладает приятными манерами 0,01, имеет приятный внешний вид 0,01, любит веселье 0,01.

Сфера оценки обеспечения (0,05) – признаки характеризуют армию России с точки зрения материального снабжения – хорошо обеспечена 0,02,

требует больших расходов 0,03, предоставляет хорошие условия для службы 0,02.

Сфера правовой характеристики (0,05) – признаки характеризуют правовой облик армии – имеет коррупцию 0,02, является гарантом независимости 0,01, независимая 0,01.

Сфера характеристики состава (0,05) – признаки характеризуют армию с точки зрения ее личного состава – народная 0,04, часто комплектуется из рабоче-крестьянской среды 0,04, имеет значительный размер 0,04.

Сфера оценки вооружения (0,03) – признаки характеризуют армию России с точки зрения оружия, которым она обладает, – хорошо вооружена 0,07, перевооружается 0,07.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Наиболее актуальными признаками концепта «Армия России» в русском языковом сознании являются *обладает силой 0,30, защищает 0,25*.

2. Наименее актуальными признаками изучаемого концепта являются такие признаки, как *семья 0,01, достойна уважения 0,01, следит за действиями НАТО 0,01, имеет приятный внешний вид 0,01, заслуживает высокую оценку 0,01, обладает приятными манерами 0,01, не имеет себе равных 0,01, отвечает требованиям времени 0,01, внушает доверие 0,01, внушает надежду 0,01, не боится опасности 0,01* и другие, образующие крайнюю периферию концепта.

3. Концепт «Армия России» осмысливается носителями русского языка, в первую очередь, через деятельность армии внутри страны и за ее пределами, а также сквозь призму личного отношения к армии.

Библиографический список

Бабушкин А.П. Концепты разных типов в лексике и фразеологии и методика их выявления // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2001. С. 52–57.

Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика. Введение в когнитивную лингвистику: курс лекций. Тамбов, ТГУ, 2014. 236 с.

Залевская А.А. Что там – за словом? Вопросы интерфейсной теории значения слова. Монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 328 с.

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.

Крючкова Н.В. Лингвокультурное варьирование концептов. Саратов, 2005. 164 с.

Кубрякова Е.С. В поисках сущности языка. Когнитивные исследования. М.: Знак, 2012. 208 с.

Неровная Н.А. Комплексный семантико-когнитивный анализ концепта «Russian Army» в английском языковом сознании [Электронный ресурс] // Теория языка и межкультурная коммуникация. 2019. № 3 (34). С. 188–197. URL: https://api-mag.kursksu.ru/media/pdf/20_Неровная.pdf (дата обращения: 24.06.2019).

Пименова М.В. Предисловие // Введение в когнитивную лингвистику. Кемерово, 2004. С. 3–11.

Попова З.Д., Стернин И.А. Семантико-когнитивный анализ языка. Воронеж: Истоки, 2007а. 252 с.

Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ: «Восток-Запад», 2007б. 226 с.

Рудакова А.В. Когнитология и когнитивная лингвистика. Воронеж: Истоки, 2004. 80 с.

Слышкин Г.Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты. Волгоград: Перемена, 2004. 328 с.

Список источников

Военное обозрение. 2017–2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://topwar.ru/> (дата обращения: 12.04.2019).

Наша Версия. 2017–2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://versia.ru/> (дата обращения: 10.02.2019).

Российская газета. 2017–2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 15.03.2019).